

2020-2026年中国无人货架 市场深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国无人货架市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/181378.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

无人货架指用一个货架，放一些吃的喝的东西，贴上二维码，先付钱再出货，全凭自觉，无人自售，这里有个道德风险的成本。这无人货架并不是最新概念，在很早之前就已经问世的自动售卖机，常见于地铁站，办公室，学校等地方，其实就是无人售货。

国内有超过5000万家企业，每年以超过500万家的速度增长。无人货架在一、二线城市有1亿左右可瞄准的用户，企业终端货架容量10~20万，早期有10~30亿元的市场空间。

截至2017年9月末，已经有至少16家无人货架获得投资，最高的达到3.3亿元，融资总额超过25亿元，屡屡刷新的融资金额让无人值守货架成为新零售下的一匹黑马，成为共享充电宝和共享单车后的新风口。

无人货架看是一个门槛低的行业，但是真正的难点在于规模化或的精细化运营，随着无人货架运营经验积累，各互联网巨头的入局，资本大量涌入，市场资源整合速度加快，无人货架这一市场的发展正加速向前。伴随着各大企业点位迅速铺设，企业通过占据优势区域巩固市场地位，充分发掘市场潜力。

2017年中国无人货架市场规模达到4.5亿元，随着行业的逐渐成熟，预计2018年无人货架市场规模将进一步扩大，市场规模将达到13.3亿元。2017-2020年中国无人货架市场规模及增长趋势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国无人货架市场深度分析与投资分析报告》共五章。首先介绍了中国无人货架行业市场发展环境、无人货架整体运行态势等，接着分析了中国无人货架行业市场运行的现状，然后介绍了无人货架市场竞争格局。随后，报告对无人货架做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国无人货架行业发展趋势与投资预测。您若想对无人货架产业有个系统的了解或者想投资中国无人货架行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国无人货架行业发展环境分析

第一节 中国零售业发展规模分析

一、社会消费品零售总额

二、中国网络零售总额2014Q1-2017Q3 中国网络零售市场交易规模

第二节 中国传统零售业发展状况分析

一、中国零售业发展规模分析

（一）零售行业企业数量

（二）零售行业企业收入

（三）零售行业企业成本

（四）零售行业企业利润

二、传统零售业细分业态发展分析

（一）零售百货发展分析

（二）超市发展分析

（三）便利店发展分析

（四）专卖店发展分析

三、传统零售业存在问题分析

（一）传统零售盈利越来越小

（二）传统零售人工成本上升

（三）传统零售用户体验较差

第三节 中国无人货架行业社会环境分析

一、办公楼场景现状分析

二、移动支付快速普及

第二章中国无人零售所属行业市场发展状况分析

第一节 无人零售市场发展概况

一、无人零售基本概述

二、无人零售主要业态

（一）自动售货机

（二）无人零售店

三、无人零售发展优势分析

（一）大幅降低人工成本

（二）有望替代传统便利店

四、无人零售业态驱动因素

五、无人零售迎来政策支持

第二节 中国无人零售业态--自动售货机

一、自动售货机发展现状自动售货机分布图

二、自动售货机发展规模分析

三、自动售货机成长空间分析

四、饮料巨头积极布局自动售货机

第三节 中国无人零售业态--无人零售店

一、无人零售店行业发展历程

二、中国无人零售业态布局现状

三、互联网企业积极布局无人零售店

四、无人零售企业融资现状分析

第四节 中国无人零售市场规模分析

一、无人零售用户规模

二、无人零售交易规模

第三章中国无人货架所属行业市场发展状况分析

第一节 无人货架基本概况

一、无人货架基本概述

二、无人货架特点分析

三、无人货架发展优势

（一）降低租金成本

（二）降低人力成本

（三）获得新流量入口

第二节 中国无人货架行业商业模式分析

一、无人货架商业模式分类

（一）导流线上型

（二）货架便利店互动型

（三）平台型

二、无人货架商业模式特点

第三节 中国无人货架市场发展概况

一、无人货架市场发展现状

二、无人货架企业融资现状分析

三、无人货架行业发展驱动因素

第四节 中国无人货架行业存在问题分析

一、线上线下融合度不高

二、难以摆脱同质化弊病

第五节 中国无人货架行业发展路径分析

- 一、将生物识别、大数据等技术嵌入无人货架
- 二、形成以零售为主，娱乐和社交为辅的微生态
- 三、定制化零售、商品扩容，无人货架成物流中转站
- 四、精细化、智能化运营

第四章中国无人货架行业入局企业分析

第一节 猩便利

- 一、猩便利基本情况
- 二、猩便利运营特色
- 三、猩便利融资情况

第二节 果小美

- 一、果小美基本情况
- 二、果小美运营特色
- 三、果小美融资情况

第三节 友盒

- 一、友盒基本情况
- 二、友盒运营特色
- 三、友盒融资情况

第四节 七只卡拉

- 一、七只卡拉基本情况
- 二、七只卡拉运营特色
- 三、七只卡拉融资情况

第五节 魔盒CITYBOX

- 一、魔盒CITYBOX基本情况
- 二、魔盒CITYBOX运营特色
- 三、魔盒CITYBOX融资情况

第六节 小e微店

- 一、小e微店基本情况
- 二、小e微店运营特色
- 三、小e微店融资情况

第七节 领蛙

一、领蛙基本情况

二、领蛙运营特色

三、领蛙融资情况

第八节 每日优鲜

一、每日优鲜基本情况

二、每日优鲜运营特色

三、每日优鲜融资情况

第五章中国无人货架行业前景及投资可行性分析

第一节 中国无人货架行业发展前景

一、无人货架行业发展前景分析

二、无人货架行业投资机会分析

第二节 中国无人货架行业市场规模预测

第三节 中国无人货架业进入企业可行性分析

一、互联网企业进入可行性分析

二、零售企业进入可行性分析

三、饮料企业进入可行性分析

四、其他行业企业进入可行性分析

第四节 中国无人货架行业投资可行性分析

一、无人货架投资成本分析

二、无人货架投资收益分析

第五节 中国无人货架行业投资风险分析

一、无人货架发展不及预期

二、无人货架行业竞争激烈

图表目录：

图表：无人货架行业生命周期

图表：无人货架行业产业链结构

图表：2018年全球无人货架行业市场规模

图表：2018年中国无人货架行业市场规模

图表：2018年中国无人货架市场占全球份额比较

图表：2018年无人货架行业集中度

图表：2018年无人货架行业利润总额

图表：2018年无人货架行业资产总计

图表：2018年无人货架行业负债总计

图表：2018年无人货架行业竞争力分析

图表：2018年无人货架市场价格走势

图表：2018年无人货架行业主营业务收入

图表：2018年无人货架行业主营业务成本

图表：2018年无人货架行业管理费用分析

图表：2018年无人货架行业财务费用分析

图表：2018年无人货架行业重要数据指标比较

图表：2018年中国无人货架行业盈利能力分析

图表：2018年中国无人货架行业运营能力分析

图表：2018年中国无人货架行业偿债能力分析

图表：2018年中国无人货架行业发展能力分析

图表：2018年无人货架行业不同规模企业数量分布

图表：2018年无人货架行业不同规模企业从业人员分布

图表：2018年无人货架行业不同规模企业资产总额分布

图表：2018年无人货架行业不同规模企业利润总额分布

图表：2018年无人货架行业不同性质企业数量分布

图表：2018年无人货架行业不同性质企业从业人员分布

图表：2018年无人货架行业不同性质企业资产总额分布

图表：2018年无人货架行业不同性质企业利润总额分布

图表：2020-2026年无人货架行业市场规模预测

图表：2020-2026年无人货架行业竞争格局预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/181378.html>