

2020-2026年中国无人驾驶 汽车产业发展现状与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国无人驾驶汽车产业发展现状与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168519.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

这两年，公众经常能看到自动驾驶汽车完成真实道路测试，无人驾驶汽车已经从概念逐步走向现实的相关报道。自动驾驶是人工智能的集大成者，技术含量高，有没有核心专利将决定中国企业能否在新一轮全球竞争中占据主动。从截至2019年4月的数据来看，中国企业还有些落后。我们要看到，自动驾驶是汽车行业不能错过的未来。

加州成为全球最主要的无人驾驶汽车测试基地。加州是全球首个通过无人驾驶汽车正式法规的地区，也是主管美国汽车安全的最高部门NHTSA(美国高速公路安全管理局)总部所在，开放性、包容性以及权威性使得加州成为全球无人驾驶汽车测试的主要基地。

全球无人驾驶行业进程明显加速。2014/15/16年分别为有7/4/9家公司获得加州无人驾驶路测许可，2019年至今就已有多达25家公司获得许可，超过过去三年的总和，占到了总数的一半以上，呈现爆发式的增长。这表明无人驾驶的产业进程呈现明显加速状态，全球各大公司正加速推进无人驾驶汽车的研究，无人驾驶领域的竞争逐渐趋于白热化。

中国对自动驾驶技术的支持力度位于世界前列，已陆续出台《中国智能网联汽车标准体系建设》《先进驾驶辅助系统术语和定义》《中国智能网联汽车技术发展路线图》等文件。经过两年多的政策激励和企业的奋起直追，中国在自动驾驶领域已经有了跨越式的进展。

报告目录：

第1章：全球无人驾驶汽车行业发展状况分析

1.1 全球无人驾驶汽车行业发展分析

1.1.1 全球无人驾驶汽车行业发展周期

1.1.2 全球无人驾驶汽车行业发展现状

1.1.3 全球无人驾驶汽车行业竞争格局

1.1.4 全球无人驾驶汽车行业前景与趋势

1.2 主要国家无人驾驶汽车行业发展分析

1.2.1 美国无人驾驶汽车行业发展分析

1.2.2 德国无人驾驶汽车行业发展分析

1.2.3 法国无人驾驶汽车行业发展分析

1.2.4 英国无人驾驶汽车行业发展分析

1.2.5 瑞士无人驾驶汽车行业发展分析

1.2.6 日本无人驾驶汽车行业发展分析

1.2.7 韩国无人驾驶汽车行业发展分析

1.2.8 新加坡无人驾驶汽车行业发展分析

第2章：中国无人驾驶汽车行业发展状况分析

2.1 中国无人驾驶汽车发展环境分析

2.1.1 中国无人驾驶汽车政策

2.1.2 中国无人驾驶汽车消费市场环境

2.1.3 无人驾驶汽车技术环境

2.2 中国无人驾驶汽车行业发展分析

2.2.1 中国新能源汽车行业产销规模

2.2.2 中国无人驾驶汽车行业发展周期

2.2.3 中国无人驾驶汽车行业发展现状

2.2.4 中国无人驾驶汽车行业市场结构

2.2.5 中国无人驾驶汽车行业竞争格局

2.2.6 中国无人驾驶汽车行业发展痛点

2.3 中国无人驾驶汽车行业发展前景

2.3.1 无人驾驶汽车优势

2.3.2 中国无人驾驶汽车产业发展前景

第3章：无人驾驶汽车行业细分市场发展分析

3.1 ADAS系统市场发展分析

3.1.1 ADAS系统简介

3.1.2 ADAS系统发展情况分析

3.1.3 市场发展前景

3.2 传感器市场发展分析

3.2.1 传感器相关概述

3.2.2 传感器市场规模

3.2.3 市场产品结构分析

3.2.4 市场发展前景

3.3 算法和芯片市场发展分析

3.3.1 算法和芯片相关概述

3.3.2 市场发展情况分析

3.3.3 市场发展前景

3.4 高精地图市场发展分析

3.4.1 高精地图概述

3.4.2 市场格局分析

3.4.3 高精地图市场规模

3.4.4 市场发展前景

第4章：无人驾驶汽车行业运营模式案例分析

4.1 谷歌公司无人驾驶汽车运营模式分析

4.1.1 谷歌无人驾驶汽车技术研发分析

4.1.2 谷歌无人驾驶汽车测试情况分析

4.1.3 谷歌无人驾驶汽车投资合作分析

4.1.4 谷歌无人驾驶汽车运营状况分析

4.1.5 谷歌无人驾驶汽车发展目标与规划

4.2 苹果公司无人驾驶汽车运营模式分析

4.2.1 苹果无人驾驶汽车技术研发分析

4.2.2 苹果无人驾驶汽车测试情况分析

4.2.3 苹果无人驾驶汽车投资合作分析

4.2.4 苹果无人驾驶汽车运营状况分析

4.2.5 苹果无人驾驶汽车发展目标与规划

4.3 百度公司无人驾驶汽车运营模式分析

4.3.1 百度无人驾驶汽车技术研发分析

4.3.2 百度无人驾驶汽车测试情况分析

4.3.3 百度无人驾驶汽车投资合作分析

4.3.4 百度无人驾驶汽车运营状况分析

4.3.5 百度无人驾驶汽车发展目标与规划

4.4 乐视公司无人驾驶汽车运营模式分析

4.4.1 乐视无人驾驶汽车技术研发分析

4.4.2 乐视无人驾驶汽车测试情况分析

4.4.3 乐视无人驾驶汽车投资合作分析

4.4.4 乐视无人驾驶汽车运营状况分析

4.4.5 乐视无人驾驶汽车发展目标与规划

第5章：无人驾驶汽车行业领先企业案例分析

5.1 互联网企业无人驾驶汽车发展案例分析

5.1.1 微软公司

5.1.2 腾讯公司

5.1.3 阿里巴巴

5.1.4 华为技术有限公司

5.2 传统车企无人驾驶汽车发展案例分析

5.2.1 美国福特汽车公司

5.2.2 美国通用汽车公司

5.2.3 德国大众汽车公司

5.2.4 日本丰田汽车公司

5.2.5 日本本田汽车公司

5.2.6 北京汽车集团有限公司

5.2.7 浙江亚太机电股份有限公司

5.2.8 奇瑞汽车股份有限公司

5.2.9 东风汽车股份有限公司

5.2.10 比亚迪股份有限公司

5.3 无人驾驶汽车硬件系统领先企业案例分析

5.3.1 大唐电信科技股份有限公司

5.3.2 广东汕头超声电子股份有限公司

5.3.3 扬州扬杰电子科技股份有限公司

5.3.4 深圳市信维通信股份有限公司

5.3.5 南通江海电容器股份有限公司

5.4 无人驾驶汽车软件系统领先企业案例分析

5.4.1 启明信息技术股份有限公司

5.4.2 广东盛路通信科技股份有限公司

5.4.3 北京荣之联科技股份有限公司

5.4.4 浙江大立科技股份有限公司

5.4.5 东软集团股份有限公司

5.4.6 北京四维图新科技股份有限公司

5.5 无人驾驶汽车动力系统领先企业案例分析

5.5.1 长鹰信质科技股份有限公司

- 5.5.2 宁波韵升股份有限公司
- 5.5.3 中山大洋电机股份有限公司
- 5.5.4 浙江方正电机股份有限公司
- 5.5.5 烟台正海磁性材料股份有限公司
- 5.6 无人驾驶汽车动力电池领先企业案例分析
- 5.6.1 欣旺达电子股份有限公司
- 5.6.2 宁波杉杉股份有限公司
- 5.6.3 浙江南洋科技股份有限公司
- 5.6.4 宁波均胜电子股份有限公司
- 5.6.5 深圳市德赛电池科技股份有限公司

第6章：无人驾驶汽车行业投资潜力与策略规划

- 6.1 无人驾驶汽车行业发展前景预测
- 6.1.1 行业影响因素分析
- 6.1.2 行业发展规模预测
- 6.2 无人驾驶汽车行业发展趋势预测
- 6.2.1 行业整体趋势预测
- 6.2.2 产品发展趋势预测
- 6.2.3 市场竞争格局预测
- 6.3 无人驾驶汽车行业投资潜力分析
- 6.3.1 行业投资价值分析
- 6.3.2 行业投资主体分析
- 6.3.3 行业投资切入方式
- 6.3.4 行业投资案例分析
- 6.4 无人驾驶汽车行业投资策略规划
- 6.4.1 行业投资方式策略
- 6.4.2 行业投资领域策略
- 6.4.3 行业产品创新策略
- 6.4.4 行业商业模式策略

图表目录

- 图表1：全球无人驾驶汽车行业发展周期

图表2：全球无人驾驶汽车行业主要竞争者无人驾驶技术汇总

图表3：2020-2026年全球无人驾驶汽车行业市场规模预测（单位：万辆）

图表4：2019年美国无人驾驶企业测试报告（单位：辆，英里、次、次/千英里）

图表5：德国主要汽车品牌无人驾驶技术汇总

图表6：INRIA公司研发的无人驾驶汽车

图表7：英国RDMGroup公司研发的无人驾驶汽车

图表8：瑞士Rinspeed公司公布的分体概念车Snap

图表9：日本主要汽车品牌无人驾驶技术研发进展

图表10：全球首款无人驾驶出租车nuTonomy

图表11：消费者使用无人驾驶汽车意愿（单位：%）

图表12：消费者期望无人驾驶技术解决的问题分布（单位：%）

图表13：无人驾驶汽车使用场景分布（单位：%）

图表14：无人驾驶实现关键技术

图表15：驾驶辅助系统构成

图表16：2016-2019年新能源汽车产销量（单位：万辆）

图表17：2019年新能源汽车市场竞争情况（单位：辆，%）

图表18：2016-2019年中国新能源汽车产销率走势图（单位：%）

图表19：2016-2019年中国纯电动汽车市场销售额情况（单位：万辆）

图表20：中国无人驾驶汽车行业发展周期

图表21：中国车企无人驾驶汽车发展情况

图表22：国内无人驾驶企业无人车上市时间表

图表23：中国无人驾驶汽车两大技术路线图

图表24：中国无人驾驶汽车行业现有竞争者分析

图表25：中国无人驾驶汽车行业潜在进入者威胁分析

图表26：上游行业对无人驾驶汽车行业的议价能力分析列表

图表27：中国无人驾驶汽车行业五力模型总结

图表28：无人驾驶汽车优势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168519.html>