

2020-2026年中国台式机市场深度分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国台式机市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/161344.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 台式机发展简述及产品分类

第一节 台式机发展简述及特点性能

一、台式机发展简述

二、台式机的特点

三、台式机性能指标

第二节 台式机产业发展概况及应用

一、台式机产业发展概况

二、台式机发展与应用

第二章 全球台式机行业发展分析

第一节 2019年全球台式机市场发展现状分析

一、2017年全球台式机市场分析

二、2019年全球台式机市场分析

第二节 2020-2026年全球台式机市场发展预测

一、2019年全球台式机市场预测

二、2020-2026年全球台式机市场预测

第三章 台式机市场发展概况

第一节 国内台式机发展状况分析

一、我国台式机产业市场发展现状分析

二、国内台式机产业发展特点分析

第二节 2019年台式机产业市场现状分析

一、2019年我国台式机产业发展情况

二、2019年台式机市场发展分析

三、2019年台式机市场热点分析

四、2019年中国台式电脑市场结构分析

五、2019年中国台式电脑市场主流厂商分析

第三节 2019年暑期台式机市场消费行为分析

一、2019年度台式机市场消费者调查

二、2019年中国台式电脑市场学生消费行为调查

第四节 2016-2019年中国一体电脑市场研究年度报告

一、2019年中国一体电脑市场概述

二、2019年中国一体电脑市场结构分析

三、2019年中国一体电脑市场主流厂商分析

四、2020-2026年中国一体电脑市场趋势预测

第四章 台式机主要配件市场分析

第一节 2019年中国硬件市场品牌调查分析

一、CPU

二、内存

三、硬盘

四、主板

五、显卡

六、光驱

七、机箱

八、电源

九、散热器

第二节 2019年中国计算机外设市场品牌调查分析

一、液晶显示器

二、CRT显示器

三、音箱

四、键盘 鼠标

第三节 2019年硬盘市场分析

一、硬盘出货量分析

二、移动硬盘市场增长情况

三、企业级SSD市场缺乏标准

四、2019年固态硬盘出货量将快速成长

五、2020-2026年中国硬盘市场趋势预测

第四节 2019年计算机主板市场分析

一、2019年计算机主板市场发展概述

二、2019年主板市场竞争格局研究

三、2020-2026年中国主板市场趋势预测

第五节 2019年计算机内存市场分析

一、2019年内存整体市场分析

二、DDR内存市场分析

三、2020-2026年内存市场态势五大预测

四、2020-2026年中国内存市场趋势预测

第六节 2019年计算机微处理器（CPU）市场分析

一、CPU市场竞争概况

二、CPU出货分析

三、英特尔处理器产品近期价格趋向

四、国产CPU（龙芯）的前景

五、2020-2026年中国CPU市场趋势预测

第七节 2019年显示器市场分析

一、全球液晶显示器销售与供应分析

二、2019年中国显示器市场分析

三、2019年中国液晶显示器市场分析

四、2016-2019年中国显示器产量分析

五、显示器市场未来的发展趋势预测

六、2020-2026年中国液晶显示器市场趋势预测

第八节 2019年其他组件市场分析

一、2019年音箱市场分析

二、2019年中国激光打印机市场分析

三、2019年中国光存储市场综述

四、2019年中国存储卡市场分析

五、显卡市场现状分析

（一）整合产品有待提升 显卡将保持高速发展

（二）2020-2026年中国显卡市场趋势预测

第五章 台式机市场的销售渠道分析

第一节 国内PC销售渠道回顾

一、戴尔直销模式中国失灵

二、长城电脑销售渠道的变更

三、联想营销渠道的变革

四、国内PC销售主流方式

第二节 台式机产品渠道趋势分析

第三节 台式机产品的渠道新举措

一、台式机营销新模式

二、商用PC渠道分析

三、2019年联想惠普领头：商用PC产品渠道双线博弈

四、PC销售渠道之变：上网开店

第四节 台式机产品销售市场问题分析

一、国内低价PC遭遇市场尴尬

二、戴尔直销模式遭遇严峻挑战

三、电脑城渠道将被边缘化

第六章 台式机行业营销策略分析

第一节 主要电脑品牌营销策略分析

一、联想客户营销策略

二、惠普的营销策略

三、戴尔改变销售政策

四、苹果PC营销策略

五、海尔电脑渠道策略

第二节 服务器营销策略分析

一、联想服务器营销战略

二、HP服务器中国大陆市场策略简析

三、长城服务器渠道策略

第三节 惠普营销分析

一、惠普中国市场营销模式

二、HP服务器市场及战略

第七章 台式机市场的竞争格局分析

第一节 台式机市场整体竞争格局

一、台式机竞争格局分析

二、国产PC品牌市场份额分析

第二节 台式机市场竞争状况

一、2019年台式机行业的营销竞争

二、台式机市场竞争将加剧

第三节 品牌PC竞争状况

一、品牌PC竞争趋势

二、2019年联想全球PC市场占有率首超10%

三、本土PC品牌竞争力缺失

第四节 台式机外设及配件市场竞争格局

一、国内显示器市场竞争概况

二、主板芯片组市场竞争状况

三、2019年光驱市场竞争格局分析

第八章 国内外行业领先企业分析

第一节 DELL公司

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第二节 惠普公司

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第三节 联想集团

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第四节 宏基

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第五节 方正公司

一、企业简介

二、市场动态

三、2019年方正告别PC

四、公司战略

第六节 同方股份

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第七节 长城计算机公司

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第八节 海尔集团

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

第九章 2020-2026年台式机行业发展趋势预测

第一节 2020-2026年台式机市场发展趋势

一、2020-2026年台式机市场发展有利因素

二、2020-2026年台式机发展不利因素

三、2020-2026年台式机市场结构预测

第二节 2020-2026年台式机市场发展前景预测

一、PC市场发展前景预测

二、PC市场主要增长点预测

三、安全PC市场前景分析

四、“十三五规划”对中国商用PC市场的影响

第三节 2020-2026年台式机外设及配件市场发展前景预测

- 一、未来五年投影机市场增长预测
- 二、彩色激光打印机市场前景预测
- 三、键盘鼠标市场分析预测
- 四、PC媒体服务器市场预测
- 五、芯片组市场发展前景预测

第十章 2020-2026年台式机行业发展策略分析

第一节 台式机营销模式分析

- 一、专注产品应用的营销策略
- 二、多元化的事件营销策略
- 三、跨行业的品牌联合营销策略
- 四、国际PC厂商在新兴市场的营销策略

第二节 台式机行业发展策略

- 一、应用创新将引领电脑行业发展
- 二、电脑下乡发展策略
- 三、PC企业融合营销模式
- 四、品牌电脑的定位分析与适用范围
- 五、PC企业促销策略研究

第十一章 2020-2026年台式机行业投资策略分析

第一节 2020-2026年台式机投资策略分析

- 一、全球硬件行业状况
- 二、国内硬件行业现状
- 三、上市公司运行状况分析
- 四、行业未来总体判断及关注热点
- 五、行业投资策略分析

第二节 2020-2026年台式机行业投资分析

- 一、2020-2026年台式机行业增长稳定
- 二、2020-2026年台式机行业投资机会分析
- 三、2020-2026年台式机产业投资策略

图表目录

图表：2016-2019年全球PC出货量及增长率

图表：2019年四大厂商PC出货量

图表：2019年全球PC厂商出货及市场份额

图表：2019年中国台式电脑市场品牌关注比例分布

图表：2016-2019年中国台式电脑市场品牌关注比例对比

图表：2019年中国台式电脑市场品牌关注排名对比

图表：2019年中国台式电脑市场品牌成长指数对比

图表：2019年中国台式电脑市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2019年中国台式电脑市场不同类型产品关注比例分布

图表：2019年中国台式电脑市场联想、戴尔、惠普品牌关注比例走势

图表：2019年中国台式电脑市场神舟、方正、清华同方品牌关注比例走势

图表：2019年中国台式电脑市场主流品牌市售产品数量对比

图表：2019年中国台式电脑市场主流品牌单产品关注率对比

图表：台式购买普及率

图表：购买考虑因素

图表：台式机的购买价位

图表：台式机购买场所

图表：2019年新学期影响参与调查的学生消费者选择台式机的原因

图表：2019年新学期影响参与调查的学生消费者对台式机类型的偏好

图表：2019年新学期参与调查的学生消费者选择DIY攒机的原因

图表：2019年中国一体电脑市场品牌关注比例分布

图表：2016-2019年中国一体电脑市场品牌关注比例对比

图表：2019年中国一体电脑市场品牌关注排名对比

图表：2019年中国一体电脑市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2019年中国一体电脑市场不同类型产品关注比例分布

图表：2019年中国一体电脑市场联想、苹果、惠普品牌关注比例走势

图表：2019年中国一体电脑市场联想、苹果、惠普市售产品数量对比

图表：2019年中国一体电脑市场联想、苹果、惠普单产品关注率对比

图表：2019年中国CPU市场品牌关注比例分布

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/161344.html>