

# 2020-2026年中国台式机行业 发展趋势与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国台式机行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170793.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

台式机，是一种独立相分离的计算机，完完全全跟其它部件无联系，相对于笔记本和上网本体积较大，主机、显示器等设备一般都是相对独立的，一般需要放置在电脑桌或者专门的工作台上。因此命名为台式机。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国台式机行业发展趋势与投资策略报告》共十一章。首先介绍了台式机相关概念及发展环境，接着分析了中国台式机规模及消费需求，然后对中国台式机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国台式机面临的机遇及发展前景。您若想对中国台式机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 台式机发展简述及产品分类

#### 第一节 台式机发展简述及特点性能

##### 一、台式机发展简述

##### 二、台式机的特点

##### 三、台式机性能指标

#### 第二节 台式机产业发展概况及应用

##### 一、台式机产业发展概况

##### 二、台式机发展与应用

### 第二章 全球台式机行业发展分析

#### 第一节 2019年全球台式机市场发展现状分析

##### 一、2019年全球台式机市场分析

##### 二、2019年全球台式机市场分析

#### 第二节 2020-2026年全球台式机市场发展预测

##### 一、2019年全球台式机市场预测

##### 二、2020-2026年全球台式机市场预测

### 第三章 台式机市场发展概况

#### 第一节 国内台式机发展状况分析

##### 一、我国台式机产业市场发展现状分析

##### 二、国内台式机产业发展特点分析

#### 第二节 2019年台式机产业市场现状分析

##### 一、2019年我国台式机产业发展情况

##### 二、2019年台式机市场发展分析

##### 三、2019年台式机市场热点分析

##### 四、2019年中国台式电脑市场结构分析

##### 五、2019年中国台式电脑市场主流厂商分析

#### 第三节 2019年暑期台式机市场消费行为分析

##### 一、2019年度台式机市场消费者调查

##### 二、2019年中国台式电脑市场学生消费行为调查

#### 第四节 2016-2019年中国一体电脑市场研究年度报告

##### 一、2019年中国一体电脑市场概述

##### 二、2019年中国一体电脑市场结构分析

##### 三、2019年中国一体电脑市场主流厂商分析

##### 四、2020-2026年中国一体电脑市场趋势预测

### 第四章 台式机主要配件市场分析

#### 第一节 2019年中国硬件市场品牌调查分析

##### 一、CPU

##### 二、内存

##### 三、硬盘

##### 四、主板

##### 五、显卡

##### 六、光驱

##### 七、机箱

##### 八、电源

##### 九、散热器

#### 第二节 2019年中国计算机外设市场品牌调查分析

##### 一、液晶显示器

## 二、CRT显示器

## 三、音箱

## 四、键盘 鼠标

### 第三节 2019年硬盘市场分析

#### 一、硬盘出货量分析

#### 二、移动硬盘市场增长情况

#### 三、企业级SSD市场缺乏标准

#### 四、2019年固态硬盘出货量将快速成长

#### 五、2020-2026年中国硬盘市场趋势预测

### 第四节 2019年计算机主板市场分析

#### 一、2019年计算机主板市场发展概述

#### 二、2019年主板市场竞争格局研究

#### 三、2020-2026年中国主板市场趋势预测

### 第五节 2019年计算机内存市场分析

#### 一、2019年内存整体市场分析

#### 二、DDR内存市场分析

#### 三、2020-2026年内存市场态势五大预测

#### 四、2020-2026年中国内存市场趋势预测

### 第六节 2019年计算机微处理器（CPU）市场分析

#### 一、CPU市场竞争概况

#### 二、CPU出货分析

#### 三、英特尔处理器产品近期价格趋向

#### 四、国产CPU（龙芯）的前景

#### 五、2020-2026年中国CPU市场趋势预测

### 第七节 2019年显示器市场分析

#### 一、全球液晶显示器销售与供应分析

#### 二、2019年中国显示器市场分析

#### 三、2019年中国液晶显示器市场分析

#### 四、2016-2019年中国显示器产量分析

#### 五、显示器市场未来的发展趋势预测

#### 六、2020-2026年中国液晶显示器市场趋势预测

### 第八节 2019年其他组件市场分析

- 一、2019年音箱市场分析
- 二、2019年中国激光打印机市场分析
- 三、2019年中国光存储市场综述
- 四、2019年中国存储卡市场分析
- 五、显卡市场现状分析
  - (一) 整合产品有待提升 显卡将保持高速发展
  - (二) 2020-2026年中国显卡市场趋势预测

## 第五章 台式机市场的销售渠道分析

### 第一节 国内PC销售渠道回顾

- 一、戴尔直销模式中国失灵
- 二、长城电脑销售渠道的变更
- 三、联想营销渠道的变革
- 四、国内PC销售主流方式

### 第二节 台式机产品渠道趋势分析

### 第三节 台式机产品的渠道新举措

- 一、台式机营销新模式
- 二、商用PC渠道分析
- 三、2019年联想惠普领头：商用PC产品渠道双线博弈
- 四、PC销售渠道之变：上网开店

### 第四节 台式机产品销售市场问题分析

- 一、国内低价PC遭遇市场尴尬
- 二、戴尔直销模式遭遇严峻挑战
- 三、电脑城渠道将被边缘化

## 第六章 台式机行业营销策略分析

### 第一节 主要电脑品牌营销策略分析

- 一、联想客户营销策略
- 二、惠普的营销策略
- 三、戴尔改变销售政策
- 四、苹果PC营销策略
- 五、海尔电脑渠道策略

## 第二节 服务器营销策略分析

- 一、联想服务器营销战略
- 二、HP服务器中国大陆市场策略简析
- 三、长城服务器渠道策略

## 第三节 惠普营销分析

- 一、惠普中国市场营销模式
- 二、HP服务器市场及战略

## 第七章 台式机市场的竞争格局分析

### 第一节 台式机市场整体竞争格局

- 一、台式机竞争格局分析
- 二、国产PC品牌市场份额分析

### 第二节 台式机市场竞争状况

- 一、2019年台式机行业的营销竞争
- 二、台式机市场竞争将加剧

### 第三节 品牌PC竞争状况

- 一、品牌PC竞争趋势
- 二、2019年联想全球PC市场占有率首超10%
- 三、本土PC品牌竞争力缺失

### 第四节 台式机外设及配件市场竞争格局

- 一、国内显示器市场竞争概况
- 二、主板芯片组市场竞争状况
- 三、2019年光驱市场竞争格局分析

## 第八章 国内外行业领先企业分析

### 第一节 DELL公司

- 一、企业简介
- 二、市场动态
- 三、经营业绩
- 四、公司战略

### 第二节 惠普公司

- 一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

### 第三节 联想集团

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

### 第四节 宏基

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

### 第五节 方正公司

一、企业简介

二、市场动态

三、2019年方正告别PC

四、公司战略

### 第六节 同方股份

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

### 第七节 长城计算机公司

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

### 第八节 海尔集团

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩



## 四、公司战略

### 第九章 2020-2026年台式机行业发展趋势预测

#### 第一节 2020-2026年台式机市场发展趋势

- 一、2020-2026年台式机市场发展有利因素
- 二、2020-2026年台式机发展不利因素
- 三、2020-2026年台式机市场结构预测

#### 第二节 2020-2026年台式机市场发展前景预测

- 一、PC市场发展前景预测
- 二、PC市场主要增长点预测
- 三、安全PC市场前景分析
- 四、“十三五规划”对中国商用PC市场的影响

#### 第三节 2020-2026年台式机外设及配件市场发展前景预测

- 一、未来五年投影机市场增长预测
- 二、彩色激光打印机市场前景预测
- 三、键盘鼠标市场分析预测
- 四、PC媒体服务器市场预测
- 五、芯片组市场发展前景预测

### 第十章 2020-2026年台式机行业发展策略分析

#### 第一节 台式机营销模式分析

- 一、专注产品应用的营销策略
- 二、多元化的事件营销策略
- 三、跨行业的品牌联合营销策略
- 四、国际PC厂商在新兴市场的营销策略

#### 第二节 台式机行业发展策略

- 一、应用创新将引领电脑行业发展
- 二、电脑下乡发展策略
- 三、PC企业融合营销模式
- 四、品牌电脑的定位分析与适用范围
- 五、PC企业促销策略研究

## 第十一章 2020-2026年台式机行业投资策略分析（ ）

### 第一节 2020-2026年台式机投资策略分析

- 一、全球硬件行业状况
- 二、国内硬件行业现状
- 三、上市公司运行状况分析
- 四、行业未来总体判断及关注热点
- 五、行业投资策略分析

### 第二节 2020-2026年台式机行业投资分析

- 一、2020-2026年台式机行业增长稳定
- 二、2020-2026年台式机行业投资机会分析
- 三、2020-2026年台式机产业投资策略

#### 图表目录：

图表：2016-2019年全球PC出货量及增长率

图表：2019年四大厂商PC出货量

图表：2019年全球PC厂商出货及市场份额

图表：2019年中国台式电脑市场品牌关注比例分布

图表：2016-2019年中国台式电脑市场品牌关注比例对比

图表：2019年中国台式电脑市场品牌关注排名对比

图表：2019年中国台式电脑市场品牌成长指数对比

图表：2019年中国台式电脑市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2019年中国台式电脑市场不同类型产品关注比例分布

图表：2019年中国台式电脑市场联想、戴尔、惠普品牌关注比例走势

图表：2019年中国台式电脑市场神舟、方正、清华同方品牌关注比例走势

图表：2019年中国台式电脑市场主流品牌市售产品数量对比

图表：2019年中国台式电脑市场主流品牌单产品关注率对比

图表：台式购买普及率

图表：购买考虑因素

图表：台式机的购买价位

图表：台式机购买场所

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170793.html>