

2020-2026年中国太阳能热水器市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国太阳能热水器市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170711.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

太阳能热水器是将太阳光能转化为热能的加热装置，将水从低温加热到高温，以满足人们在生活中、生产中的热水使用。太阳能热水器按结构形式分为真空管式太阳能热水器和平板式太阳能热水器，主要以真空管式太阳能热水器为主，占据国内95%的市场份额。真空管式家用太阳能热水器是由集热管、储水箱及支架等相关零配件组成，把太阳能转换成热能主要依靠真空集热管，真空集热管利用热水上浮冷水下沉的原理，使水产生微循环而得到所需热水。

2017年中国太阳能热水器十大品牌企业排名

序列	品牌	公司名称
1	皇明Hi-min	山东德州皇明太阳能股份有限公司
2	四季沐歌	北京四季沐歌太阳能技术集团有限公司
3	太阳雨Sunrain	太阳雨集团有限公司
4	力诺瑞特	山东力诺瑞特新能源有限公司
5	海尔Haier	海尔电器集团有限公司
6	清华阳光	北京清华阳光能源开发有限责任公司
7	桑乐	山东桑乐太阳能有限公司
8	华扬HUAYANG	江苏省华扬太阳能有限公司
9	天普TIANPU	天普新能源科技有限公司
10	桑夏SUNSHORE	桑夏太阳能股份有限公司

中企顾问网发布的《2020-2026年中国太阳能热水器市场深度分析与战略咨询报告》共十章。首先介绍了太阳能热水器相关概念及发展环境，接着分析了中国太阳能热水器规模及消费需求，然后对中国太阳能热水器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国太阳能热水器面临的机遇及发展前景。您若想对中国太阳能热水器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章太阳能热水器行业发展概述

第一节太阳能热水器定义及分类

一、太阳能热水器的定义

二、太阳能热水器的种类

三、太阳能热水器的特性

第二节太阳能热水器产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节太阳能热水器行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章我国太阳能热水器行业发展现状

第一节我国太阳能热水器行业发展现状

一、太阳能热水器行业品牌发展现状

二、太阳能热水器行业消费市场现状

三、太阳能热水器市场消费层次分析

四、我国太阳能热水器市场走向分析

第二节2015-2018年太阳能热水器业发展情况分析

一、2017年太阳能热水器行业发展情况分析

二、2018年太阳能热水器行业发展情况分析

三、2018年太阳能热水器行业发展特点分析

四、2018年太阳能热水器行业发展情况

第三节2015-2018年太阳能热水器行业运行分析

一、2015-2018年太阳能热水器业产销存运行分析

二、2015-2018年太阳能热水器行业利润情况分析

三、2015-2018年太阳能热水器行业发展周期分析

四、2020-2026年太阳能热水器行业发展机遇分析

五、2020-2026年太阳能热水器行业利润增速预测

第四节对中国太阳能热水器市场的分析及思考

一、太阳能热水器市场特点

二、太阳能热水器市场分析

三、太阳能热水器市场变化的方向

四、中国太阳能热水器产业发展的新思路

五、对中国太阳能热水器产业发展的思考

第三章我国太阳能热水器市场发展研究

第一节2017年我国太阳能热水器市场发展研究

- 一、2017年四季度我国太阳能热水器市场研究
- 二、2018年一季度我国太阳能热水器市场研究
- 三、2018年二季度我国太阳能热水器市场研究
- 四、2018年三季度我国太阳能热水器市场研究

第二节2018年我国太阳能热水器市场情况

- 一、2018年我国太阳能热水器产销情况
- 二、2018年我国太阳能热水器市场价格情况
- 三、2018年重点城市太阳能热水器市场发展情况
- 四、2018年我国太阳能热水器市场发展情况

第三节2018年我国太阳能热水器市场结构和价格走势分析

- 一、2018年我国太阳能热水器市场结构和价格走势概述
- 二、2018年我国太阳能热水器市场结构分析
- 三、2018年我国太阳能热水器市场价格走势分析

第四节2018年我国太阳能热水器业市场发展特点分析

- 一、2018年我国太阳能热水器市场格局特点
- 二、2018年我国太阳能热水器产品创新特点
- 三、2018年年我国太阳能热水器市场服务特点
- 四、2018年我国太阳能热水器市场品牌特点

第四章太阳能热水器与建筑结合

第一节太阳能热水器与建筑结合概况

- 一、太阳能热水器与建筑一体化介绍
- 二、太阳能热水器与建筑结合的发展阶段
- 三、中国太阳能热水器与建筑一体化研究
- 四、中国大力推进太阳能建筑发展
- 五、2017年国家再出新政推动太阳能建筑一体化发展
- 六、太阳能热水器供暖住宅建筑设计要点

第二节太阳能热水系统在中高层建筑中的应用分析

- 一、城市中高层建筑太阳能应用思考
- 二、集中-分散式系统分类及面临问题
- 三、云集热系统工程实例介绍

第三节太阳能热水器与建筑结合的问题对策及前景分析

- 一、太阳能热水器与建筑完美结合需解决的问题
- 二、太阳能建筑一体化可采用多种能源兼容的形式
- 三、太阳能热水器与建筑结合的前景

第五章行业细分产品分析

第一节中国阳台壁挂式太阳能热水器产品概述

- 一、产品定义、性能及应用特点
- 二、发展历程

第二节中国阳台壁挂式太阳能热水器分析

- 一、中国阳台壁挂式太阳能热水器分析
- 二、市场容量分析
- 三、行业现阶段发展特点分析
- 四、阳台壁挂式太阳能热水器优劣势分析

(一) 41

(二) 行业不利因素分析

第三节中国阳台壁挂式太阳能热水器产品技术发展分析

- 一、当前中国阳台壁挂式太阳能热水器技术发展现况分析
- 二、中国阳台壁挂式太阳能热水器产品技术成熟度分析
- 三、中外阳台壁挂式太阳能热水器技术差距及其主要因素分析
- 四、提高中国阳台壁挂式太阳能热水器技术的策略

第六章我国太阳能热水器市场调查分析

第一节2018年1季度我国太阳能热水器市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

第二节2018年2季度我国太阳能热水器市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查
- 三、产品关注度调查
- 四、市场价格调查

第三节2018年3季度中国太阳能热水器市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场关注度
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

第七章太阳能热水器所属行业经济运行分析

第一节2015-2018年太阳能热水器产量分析

- 一、2017年太阳能热水器产量分析
- 二、2018年太阳能热水器产量分析
- 三、2015-2018年太阳能热水器所属行业主要经济指标分析
- 四、销售收入前十家企业分析
- 五、2017年太阳能热水器所属行业主要经济指标分析
- 六、2018年太阳能热水器所属行业主要经济指标分析

第二节2015-2018年我国太阳能热水器所属行业绩效分析

- 一、2015-2018年行业产销情况
- 二、2015-2018年行业规模情况
- 三、2015-2018年行业盈利能力
- 四、2015-2018年行业经营发展能力
- 五、2015-2018年行业偿债能力分析

第八章我国太阳能热水器行业进出口分析

第一节我国太阳能热水器进口分析

- 一、2018年进口总量分析
- 二、2018年进口结构分析
- 三、2018年进口区域分析

第二节我国太阳能热水器出口分析

- 一、2018年出口总量分析
- 二、2018年出口结构分析
- 三、2018年出口区域分析

第三节我国太阳能热水器进出口预测

- 一、2018年上半年进口分析

- 二、2018年上半年出口分析
- 三、2018年太阳能热水器进口预测
- 四、2018年太阳能热水器出口预测

第九章太阳能热水器区域市场情况分析

第一节华北地区

- 一、2015-2018年行业发展现状分析
- 二、2015-2018年市场需求情况分析
- 三、2015-2018年市场规模情况分析
- 四、2015-2018年行业竞争格局分析
- 五、2015-2018年消费者的偏好分析
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析

第二节东北地区

- 一、2015-2018年行业发展现状分析
- 二、2015-2018年市场需求情况分析
- 三、2015-2018年市场规模情况分析
- 四、2015-2018年行业竞争格局分析
- 五、2015-2018年消费者的偏好分析
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析

第三节华东地区

- 一、2015-2018年行业发展现状分析
- 二、2015-2018年市场需求情况分析
- 三、2015-2018年市场规模情况分析
- 四、2015-2018年行业竞争格局分析
- 五、2015-2018年消费者的偏好分析
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析

第四节华南地区

- 一、2015-2018年行业发展现状分析
- 二、2015-2018年市场需求情况分析
- 三、2015-2018年市场规模情况分析
- 四、2015-2018年行业竞争格局分析
- 五、2015-2018年消费者的偏好分析

六、2020-2026年行业发展趋势分析

第五节中部地区

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场需求情况分析

三、2015-2018年市场规模情况分析

四、2015-2018年行业竞争格局分析

五、2015-2018年消费者的偏好分析

六、2020-2026年行业发展趋势分析

第六节西南地区

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场需求情况分析

三、2015-2018年市场规模情况分析

四、2015-2018年行业竞争格局分析

五、2015-2018年消费者的偏好分析

六、2020-2026年行业发展趋势分析

第七节西北地区

一、2015-2018年行业发展现状分析

二、2015-2018年市场需求情况分析

三、2015-2018年市场规模情况分析

四、2015-2018年行业竞争格局分析

五、2015-2018年消费者的偏好分析

六、2020-2026年行业发展趋势分析

第十章中国太阳能热水器行业消费市场分析

第一节中国太阳能热水器消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2015-2018年消费者收入水平

第二节太阳能热水器行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节太阳能热水器市场消费需求分析

- 一、太阳能热水器市场的消费需求变化
- 二、太阳能热水器行业的需求情况分析
- 三、2018年太阳能热水器品牌市场消费需求分析

第四节太阳能热水器消费市场状况分析

- 一、太阳能热水器行业消费特点
- 二、太阳能热水器消费者分析
- 三、太阳能热水器消费结构分析
- 四、太阳能热水器消费的市场变化
- 五、太阳能热水器市场的消费方向

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节太阳能热水器行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、太阳能热水器行业品牌忠诚度调查
- 六、消费者的消费理念调研

第十一章太阳能热水器行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节中国太阳能热水器行业竞争格局综述

一、2018年太阳能热水器行业集中度

二、2018年太阳能热水器行业竞争程度

三、2018年太阳能热水器企业与品牌数量

四、2018年太阳能热水器行业竞争格局分析

第四节2015-2018年太阳能热水器行业竞争格局分析

一、2015-2018年国内外太阳能热水器竞争分析

二、2015-2018年我国太阳能热水器市场竞争分析

三、2015-2018年我国太阳能热水器市场集中度分析

四、2020-2026年国内主要太阳能热水器企业动向

五、2018年国内太阳能热水器拟在建项目分析

第十二章太阳能热水器企业竞争策略分析

第一节太阳能热水器市场竞争策略分析

一、2018年太阳能热水器市场增长潜力分析

二、2018年太阳能热水器主要潜力品种分析

三、现有太阳能热水器产品竞争策略分析

四、潜力太阳能热水器品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节太阳能热水器企业竞争策略分析

一、金融危机对太阳能热水器行业竞争格局的影响

二、金融危机后太阳能热水器行业竞争格局的变化

三、2020-2026年我国太阳能热水器市场竞争趋势

四、2020-2026年太阳能热水器行业竞争格局展望

五、2020-2026年太阳能热水器行业竞争策略分析

六、2020-2026年太阳能热水器企业竞争策略分析

第十三章重点太阳能热水器品牌竞争分析

第一节海尔

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、品牌定位

四、产品定位

第二节万和

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、品牌定位

四、产品定位

第三节太阳雨

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、品牌定位

四、产品定位

第四节桑乐

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、品牌定位

四、产品定位

第五节桑夏

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、品牌定位

四、产品定位

第六节力诺瑞特

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、品牌定位

四、产品定位

第十四章太阳能热水器行业投资现状分析

第一节2017年太阳能热水器行业投资情况分析

一、2017年总体投资结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

六、2017年外商投资情况

第二节2018年太阳能热水器行业投资情况分析

一、2018年总体投资结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

第十五章太阳能热水器行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2015-2018年我国宏观经济运行情况

二、2015-2018年我国宏观经济形势分析

三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2018年太阳能热水器行业政策环境分析

二、2018年国内宏观政策对其影响

三、2018年行业产业政策对其影响

第三节技术发展环境分析

一、国内太阳能热水器技术现状

二、2018年太阳能热水器技术发展分析

三、2020-2026年太阳能热水器技术发展趋势分析

第四节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2018年社会环境发展分析

三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

第十六章太阳能热水器行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

- 一、2018年相关产业活力系数比较
- 二、2015-2018年行业活力系数分析
- 三、行业投资收益率比较及分析
- 四、2018年相关产业投资收益率比较
- 五、2015-2018年行业投资收益率分析

第二节太阳能热水器行业投资效益分析

- 一、2015-2018年太阳能热水器行业投资状况分析
- 二、2015-2018年太阳能热水器行业投资效益分析
- 三、2020-2026年太阳能热水器行业投资趋势预测
- 四、2020-2026年太阳能热水器行业的投资方向
- 五、2020-2026年太阳能热水器行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节影响太阳能热水器行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响太阳能热水器行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响太阳能热水器行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响太阳能热水器行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国太阳能热水器行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国太阳能热水器行业发展面临的机遇分析

第四节太阳能热水器行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年太阳能热水器行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年太阳能热水器行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年太阳能热水器行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年太阳能热水器行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年太阳能热水器行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年太阳能热水器行业其他风险及控制策略

第十七章太阳能热水器行业投资战略研究

第一节太阳能热水器行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国太阳能热水器品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、太阳能热水器实施品牌战略的意义

三、太阳能热水器企业品牌的现状分析

四、我国太阳能热水器企业的品牌战略

五、太阳能热水器品牌战略管理的策略

第三节太阳能热水器企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节太阳能热水器行业投资战略研究

一、2018年热水器行业投资战略

二、2018年太阳能热水器行业投资战略

三、2020-2026年太阳能热水器行业投资战略

四、2020-2026年细分行业投资战略

第十八章太阳能热水器行业发展趋势分析

第一节我国太阳能热水器行业前景与机遇分析

一、我国太阳能热水器行业发展前景

二、我国太阳能热水器发展机遇分析

三、2018年太阳能热水器的发展机遇分析

四、金融危机对太阳能热水器行业的影响分析

第二节2020-2026年中国太阳能热水器市场趋势分析

- 一、2015-2018年太阳能热水器市场趋势总结
- 二、2020-2026年太阳能热水器发展趋势分析
- 三、2020-2026年太阳能热水器市场发展空间
- 四、2020-2026年太阳能热水器产业政策趋向
- 五、2020-2026年太阳能热水器技术革新趋势
- 六、2020-2026年太阳能热水器价格走势分析
- 七、2020-2026年国际环境对行业的影响

第十九章未来太阳能热水器行业发展预测

第一节未来太阳能热水器需求与消费预测

- 一、2020-2026年太阳能热水器产品消费预测
- 二、2020-2026年太阳能热水器市场规模预测
- 三、2020-2026年太阳能热水器行业总产值预测
- 四、2020-2026年太阳能热水器行业销售收入预测
- 五、2020-2026年太阳能热水器行业总资产预测

第二节2020-2026年中国太阳能热水器行业供需预测

- 一、2020-2026年中国太阳能热水器供给预测
- 二、2020-2026年中国太阳能热水器产量预测
- 三、2020-2026年中国太阳能热水器需求预测
- 四、2020-2026年中国太阳能热水器供需平衡预测
- 五、2020-2026年中国太阳能热水器产品价格预测
- 六、2020-2026年主要太阳能热水器产品进出口预测

图表目录：

图表 1：太阳能热水器组成

图表 2：集热原理图

图表 3：太阳能热水器主要细分行业

图表 4：太阳能热水器产业链结构分析

图表 5：太阳能热水器行业及其主要子行业成熟度分析

图表 6：我国太阳能热水器十大品牌

图表 7：2015-2018年太阳能热水器业产销存情况分析 亿元

图表 8：2015-2018年太阳能热水器行业利润情况分析 亿元

图表 9：2017年我国太阳能热水器市场分析 亿元

图表 10：2018年我国太阳能热水器市场分析 亿元

图表 11：2018年我国太阳能热水器市场分析 亿元

图表 12：2018年我国太阳能热水器市场分析 亿元

图表 13：2018年我国太阳能热水器产销情况统计 亿元

图表 14：2018年我国太阳能热水器市场价格统计

图表 15：2018年我国太阳能热水器市场结构分析

图表 16：2018年我国太阳能热水器市场价格走势分析

图表 17：2018年建筑面积统计 万平方米

图表 18：阳台壁挂式太阳能热水器有利因素分析

图表 19：阳台壁挂式太阳能热水器不利因素分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170711.html>