

# 2020-2026年中国生态旅游 市场深度分析与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国生态旅游市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175226.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“生态旅游”这一术语，是由世界自然保护联盟（IUCN）于1983年首先提出，1993年国际生态旅游协会把其定义为：具有保护自然环境和维护当地人民生活双重责任的旅游活动。以有特色的生态环境为主要景观的旅游。是指以可持续发展为理念，以保护生态环境为前提，以统筹人与自然和谐发展为准则，并依托良好的自然生态环境和独特的人文生态系统，采取生态友好方式，开展的生态体验、生态教育、生态认知并获得心身愉悦的旅游方式。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国生态旅游市场深度分析与市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了生态旅游产业相关概念及发展环境，接着分析了中国生态旅游行业规模及消费需求，然后对中国生态旅游行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生态旅游行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国生态旅游行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国生态旅游行业发展背景

#### 1.1 生态旅游行业概述

##### 1.1.1 生态旅游行业界定

##### 1.1.2 生态旅游行业分类

##### 1.1.3 与传统生态旅游行业的区别

#### 1.2 生态旅游行业发展及运行特点

##### 1.2.1 生态旅游行业发展综述

##### 1.2.2 生态旅游行业发展历程

##### 1.2.3 生态旅游行业运行特点

### 第二章 中国生态旅游行业的宏观经济情况

#### 2.1 生态旅游行业政策环境

##### 2.1.1 行业相关政策分析

- 1、旅游行业支持政策
- 2、生态旅游支持政策
- 2.1.2 旅游业信息化规划
- 1、建设目标
- 2、主要任务
- 2.1.3 2019年《政府工作报告》中旅游业发展指示
- 2.2 生态旅游行业经济环境
- 2.2.1 国际经济环境分析
- 1、国际宏观经济运行情况
- 2、国际宏观经济走势预测
- 3、国际经济环境对国内生态旅游行业的影响
- 2.2.2 国内经济运行情况
- 1、GDP增长情况
- 2、经济走势预测
- 3、宏观经济与旅游行业相关性
- 2.3 中国生态旅游的消费环境
- 2.3.1 中国生态旅游的消费意识
- 2.3.2 中国生态旅游的主要地区分布

### 第三章 全球生态旅游行业发展分析

- 3.1 全球旅游行业景气程度分析
- 3.1.1 全球国际旅游人数
- 3.1.2 全球国际旅游收入
- 3.1.3 全球国际旅游支出
- 3.2 全球生态旅游行业发展分析
- 3.2.1 全球生态旅游行业发展现状
- 3.2.2 主要地区生态旅游行业发展
- 1、美国生态旅游市场分析
- 2、欧洲生态旅游市场分析
- 3、亚太生态旅游市场分析
- 3.2.3 全球生态旅游行业发展趋势

## 第四章 中国生态旅游关联行业分析

### 4.1 中国旅游行业发展分析

#### 4.1.1 国内旅游市场分析

- 1、国内旅游人数
- 2、国内旅游收入
- 3、国内旅游人均花费

#### 4.1.2 生态旅游市场分析

- 1、生态旅游接待人数
- 2、生态旅游客源情况
- 3、生态旅游过夜游客数

### 4.2 中国旅行社发展分析

#### 4.2.1 旅行社发展规模分析

- 1、旅行社数量
- 2、旅行社资产及从业人员

#### 4.2.2 旅行社经营情况分析

#### 4.2.3 旅行社主要业务情况

- 1、国内旅游业务分析
- 2、生态旅游业务分析

#### 4.2.4 旅行社总体结构分析

- 1、旅行社区域分布
- 2、旅行社经营状况
- 3、旅行社盈利结构

#### 4.2.5 旅行社发展前景展望

## 第五章 中国生态旅游行业发展概述

### 5.1 中国生态旅游行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国生态旅游行业发展阶段

#### 5.1.2 中国生态旅游行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国生态旅游行业发展特点分析

- 1、把生态发展理念融入森林旅游
- 2、承接绿色发展理念
- 3、把资源和产品对接起来

## 5.2 2017-2019年生态旅游行业发展现状

### 5.2.1 2017-2019年中国生态旅游行业市场规模

### 5.2.2 2017-2019年中国生态旅游行业发展分析

#### 1、自然生态旅游方面的发展分析

#### 2、人文生态旅游方面的发展分析

### 5.2.3 2017-2019年中国生态旅游企业发展分析

## 5.3 2017-2019年中国生态旅游行业面临的困境及对策

### 5.3.1 中国生态旅游行业面临的困境及对策

#### 1、中国生态旅游行业面临困境

##### (1) 生态环保观念不足

##### (2) 旅游景区经营超载

#### 2、中国生态旅游行业对策探讨

### 5.3.2 国内生态旅游企业的出路分析

## 第六章 2017-2019年生态旅游行业经济运行效益分析

### 6.1 2017-2019年中国生态旅游行业发展分析

#### 6.1.1 2017-2019年中国生态旅游行业概述

#### 6.1.2 2017-2019年中国生态旅游行业市场需求

### 6.2 2017-2019年中国生态旅游所属行业规模分析

#### 6.2.1 生态旅游行业企业数量统计

#### 6.2.2 生态旅游行业资产总额分析

#### 6.2.3 生态旅游行业销售收入分析

#### 6.2.4 生态旅游所属行业利润总额分析

### 6.3 2017-2019年生态旅游行业经营效益分析

#### 6.3.1 生态旅游行业偿债能力分析

#### 6.3.2 生态旅游所属行业盈利能力分析

#### 6.3.3 生态旅游行业的毛利率分析

#### 6.3.4 生态旅游行业营运能力分析

## 第七章 2017-2019年中国生态旅游行业重点区域运行分析

### 7.1 2017-2019年广东省生态旅游行业分析

#### 7.1.1 2017-2019年广东省生态旅游行业整体概述

- 1、广东生态旅游资源的开发优势
- 2、广东发展生态旅游业的重要意义
- 3、广东8家景区获森林生态旅游示范基地称号
- 4、&ldquo;十三五&rdquo;广东将积极发展生态休闲旅游业
- 7.1.2 2017-2019年粤北山区生态旅游业发展分析
  - 1、粤北山区发展生态旅游业的可能性与必要性
  - 2、粤北山区发展生态旅游业存在的问题
  - 3、粤北山区发展生态旅游业的建议
  - 4、粤北山区发展生态旅游业的展望
- 7.1.3 2017-2019年广东其他区域生态旅游业概况
  - 1、广东揭西大力发展生态旅游业
  - 2、深圳大鹏新区生态旅游业兴起
  - 3、英德水边镇打造特色旅游生态小城镇
  - 4、广东丰顺生态旅游业欣欣向荣
- 7.2 2017-2019年浙江省生态旅游业分析
  - 7.2.1 2017-2019年浙江生态旅游业的发展
    - 1、遂昌县
    - 2、泰顺县
    - 3、景宁畲族自治县
    - 4、桃花岛风景区
  - 7.2.2 浙江金华利用生态园林景观发展城市生态旅游产品分析
    - 1、相关概念阐释
    - 2、金华市生态园林景观的类型
    - 3、金华市城市生态旅游产品的开发利用
    - 4、金华市城市生态旅游产品的推广营销
- 7.3 2017-2019年山东省生态旅游业分析
  - 7.3.1 2017-2019年山东生态旅游风景区的发展
    - 1、五阳湖生态旅游度假区
    - 2、蒙山旅游区
    - 3、蒙山森林旅游景区
    - 4、昆嵛山国家级自然保护区
  - 7.3.2 2017-2019年山东其他区域生态旅游业的发展

- 1、寿光市
- 2、东营市
- 3、济宁泗水县
- 4、潍坊临朐县
- 5、青州庙子镇

#### 7.4 2017-2019年广西生态旅游业分析

##### 7.4.1 2017-2019年广西农业生态旅游产业分析

- 1、产业现状
- 2、主要问题
- 3、政策扶持
- 4、发展形势

##### 7.4.2 2017-2019年广西部分区域生态旅游业分析

- 1、防城港市
- 2、河池市
- 3、大化瑶族自治县
- 4、恭城瑶族自治县

#### 7.5 2017-2019年湖南省生态旅游业分析

##### 7.5.1 湖南生态旅游发展的SWOT分析

- 1、优势分析
- 2、劣势分析
- 3、机遇分析
- 4、挑战分析

##### 7.5.2 2017-2019年湖南生态旅游业的发展

- 1、绥宁县
- 2、洞口县
- 3、古丈县
- 4、汝城县

#### 7.6 2017-2019年湖北省生态旅游业分析

##### 7.6.1 2017-2019年湖北武汉市生态旅游业的发展

- 1、武汉黄陂区打造生态休闲之都
- 2、武汉蔡甸区推动生态旅游产业发展
- 3、武汉规划发展革命老区生态旅游业



## 7.6.2 2017-2019年湖北其他重点区域生态旅游业的发展

- 1、武当太极湖
- 2、神农架
- 3、湖北均县
- 4、湖北远安县

## 第八章 生态旅游行业产业结构分析

### 8.1 生态旅游产业结构分析

#### 8.1.1 市场细分充分程度分析

#### 8.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 8.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 8.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 8.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 8.2.1 产业价值链的构成

#### 8.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 8.3 产业结构发展预测

#### 8.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 8.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 8.3.3 中国生态旅游行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 8.3.4 生态旅游产业结构调整方向分析

## 第九章 中国生态旅游行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国生态旅游行业竞争格局分析

#### 9.1.1 生态旅游行业区域分布格局

#### 9.1.2 生态旅游行业企业规模格局

#### 9.1.3 生态旅游行业企业性质格局

### 9.2 中国生态旅游行业竞争五力分析

#### 9.2.1 生态旅游行业上游议价能力

#### 9.2.2 生态旅游行业下游议价能力

#### 9.2.3 生态旅游行业新进入者威胁

#### 9.2.4 生态旅游行业替代产品威胁

#### 9.2.5 生态旅游行业现有企业竞争

## 9.3 中国生态旅游行业竞争SWOT分析

### 9.3.1 生态旅游行业优势分析（S）

### 9.3.2 生态旅游行业劣势分析（W）

### 9.3.3 生态旅游行业机会分析（O）

### 9.3.4 生态旅游行业威胁分析（T）

## 第十章 中国生态旅游行业领先企业竞争力分析

### 10.1 中国乌镇生态旅游开发模式分析

#### 10.1.1 生态旅游资源背景

#### 10.1.2 生态旅游开发模式

#### 10.1.3 生态旅游经营情况

#### 10.1.4 生态旅游最新动向

### 10.2 张家界国家森林公园生态旅游开发模式分析

#### 10.2.1 生态旅游资源背景

#### 10.2.1 生态旅游开发模式

#### 10.2.3 生态旅游经营情况

#### 10.2.4 生态旅游最新动向

### 10.3 太湖源生态旅游营销模式分析

#### 10.3.1 生态旅游资源背景

#### 10.3.2 生态旅游营销模式

#### 10.3.3 生态旅游经营情况

#### 10.3.4 生态旅游最新动向

### 10.4 四川九寨沟风景区生态旅游开发模式分析

#### 10.4.1 生态旅游资源背景

#### 10.4.2 生态旅游开发模式

#### 10.4.3 生态旅游经营情况

#### 10.4.4 生态旅游最新动向

### 10.5 香格里拉生态旅游开发模式分析

#### 10.5.1 生态旅游资源背景

#### 10.5.2 生态旅游开发模式

#### 10.5.3 生态旅游经营情况

### 10.6 西双版纳生态旅游开发模式分析

- 10.6.1 生态旅游资源背景
- 10.6.2 生态旅游开发模式
- 10.6.3 生态旅游经营情况
- 10.6.4 生态旅游最新动向
- 10.7 长白山生态旅游开发模式分析
  - 10.7.1 生态旅游资源背景
  - 10.7.2 生态旅游开发模式
  - 10.7.3 生态旅游经营情况
  - 10.7.4 生态旅游最新动向
- 10.8 澜沧江流域生态旅游开发模式分析
  - 10.8.1 生态旅游资源背景
  - 10.8.2 生态旅游开发模式
  - 10.8.3 生态旅游经营情况
- 10.9 肇庆鼎湖山生态旅游开发模式分析
  - 10.9.1 生态旅游资源背景
  - 10.9.2 生态旅游开发模式
  - 10.9.3 生态旅游经营情况
  - 10.9.4 生态旅游最新动向
- 10.10 新疆哈纳斯生态旅游开发模式分析
  - 10.10.1 生态旅游资源背景
  - 10.10.2 生态旅游开发模式
  - 10.10.3 生态旅游经营情况
- 10.11 武夷山自然保护区生态旅游开发模式分析
  - 10.11.1 生态旅游资源背景
  - 10.11.2 生态旅游开发模式
  - 10.11.3 生态旅游经营情况
  - 10.11.4 生态旅游最新动向

## 第十一章 2020-2026年中国生态旅游行业行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2020-2026年中国生态旅游行业市场发展前景
  - 11.1.1 2020-2026年生态旅游行业市场发展潜力
  - 11.1.2 2020-2026年生态旅游行业市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年生态旅游行业细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年中国生态旅游行业市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年生态旅游行业行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年生态旅游行业市场规模预测

11.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国生态旅游行业行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国生态旅游行业行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国生态旅游行业行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国生态旅游行业供需平衡预测

第十二章 2020-2026年生态旅游行业投资价值评估分析

12.1 生态旅游行业投资特性分析

12.1.1 生态旅游行业进入壁垒分析

12.1.2 生态旅游行业盈利因素分析

12.1.3 生态旅游行业盈利模式分析

12.2 2020-2026年生态旅游行业发展的影响因素

12.2.1 有利因素

12.2.2 不利因素

12.3 2020-2026年生态旅游行业投资价值评估分析

12.3.1 行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

12.3.2 行业发展的空白点分析

12.3.3 投资回报率比较高的投资方向

12.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十三章 2020-2026年中国生态旅游企业投资战略与客户策略分析

13.1 生态旅游企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

## 13.2 生态旅游企业战略规划制定依据

### 13.2.1 国家政策支持

### 13.2.2 行业发展规律

### 13.2.3 企业资源与能力

### 13.2.4 可预期的战略定位

## 13.3 生态旅游企业战略规划策略分析

### 13.3.1 战略综合规划

### 13.3.2 技术开发战略

### 13.3.3 区域战略规划

### 13.3.4 产业战略规划

### 13.3.5 营销品牌战略

### 13.3.6 竞争战略规划

## 13.4 生态旅游中小企业发展战略研究

### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议 ( )

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：生态旅游行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务

图表：2017-2019年七国集团GDP增长率

图表：2017-2019年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2010-2019年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2019年我国主要宏观经济指标增长率预测

图表：2017-2019年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图

图表：2019年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图

图表：2019年中国居民消费价格月度涨跌幅度

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175226.html>