

2020-2026年中国酸奶发酵 剂行业发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国酸奶发酵剂行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154458.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酸奶发酵剂是制作酸奶所用的特定的微生物培养材料。发酵剂在酸奶生产过程中的作用非常重要，发酵剂是酸奶产品产酸和产香的基础和主要原因。酸奶质量的好坏主要取决于酸奶发酵剂的品质类型及活力。

目前，酸奶消费者在大城市已很普遍，中小城市也正在兴起，随着人民生活水平不断提高，具有优良营养保健作用的乳酸菌发酵制品的需求将越来越大。因此，超浓缩酸奶发酵剂将具有广阔的市场应用前景。但是由于国外公司销售的发酵剂价位较高，影响终产品的成本，因而，倘若国内能有厂家生产出价位较低，且活力较高的发酵剂，必将在与国内外同行的竞争中占据较为有利的位置，更好地为中国乳制品行业的发展服务。

针对国内酸奶发酵剂在很大程度上依赖进口的现状，酸奶发酵剂国产化将是一条减少酸奶生产成本，降低生产企业以及消费者负担，促进国内酸奶产业健康发展的有效途径之一。国外企业在最初进入后，对中国酸奶产业做出重要贡献，同时随着市场要求的变化，他们在本土化方面也做出很多努力，比如在中国成立应用研发中心，开发后酸更弱和粘度更高的菌种适应中国企业的要求。随着市场的发展，酸奶发酵剂国产化必然成为一个重要趋势，国产化能够更好地提供差异化产品和服务，降低产品成本和售价，进而更全面地推广直投式酸奶发酵剂产品的应用，提高整个行业的食品安全水平。2009-2019年中国浓缩糖蜜发酵液

(38259000) 进出口数据统计表														年份	出口 (千克、千美元)				进口 (千克、千美元)				数
量	金额	数量	金额	2009年		21785886	1,676	34371157	804	2010年		45439414	2,449										
39952039	1,029	2011年		13838710	3,456	35821000	927	2012年		3003321	2030	43704100											
1118	2013年		3395395	8017	52203960	1589	2014年		285211871	4,313	55857655	1,648											
2015年	**	**	**	**	2016年		**	**	**	**	2019年		**	**	**	**	数据来源：中国海关、						

中企顾问网整理2009-2019年中国酸乳（04031000）进出口数据统计表															年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额			
										2009年	29556	24	749627	2,554										
										2010年	197815	153	944518	3,179										
										2011年	278062	224	1403208	5153										
										2012年	198811	233	2696020	8501										
										2013年	39928	67	3446510	12412										
										2014年	16907	37	3945459	13,828										
										2015年	**	**	**	**										
										2016年	**	**	**	**										
										2019年	**	**	**	**										
															数据来源：中国海关、中企顾问网整理									

中企顾问网发布的《2020-2026年中国酸奶发酵剂行业发展态势与市场年度调研报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它

是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 酸奶发酵剂相关概述第一节 酸奶发酵剂类别及特性一、液体酸奶发酵剂二、冷冻酸奶发酵剂三、直投式酸奶发酵剂第二节 酸奶发酵剂生产工艺流程

第二章 2019年世界酸奶发酵剂产业运行状况分析第一节 2019年世界酸奶产业动态分析一、世界酸奶产业动态分析二、世界酸奶市场需求量不断上升三、世界酸奶生产技术改进分析第二节 世界酸奶发酵剂市场运行分析一、下游产业需求分析二、世界产品质量标准分析三、世界产品市场运行动态分析第三节 2020-2026年世界酸奶发酵剂产业发展趋势预测分析

第三章 2019年中国酸奶发酵剂产业运行环境解析第一节 2019年中国宏观经济环境分析一、国民经济运行情况GDP(季度更新)二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（季度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、财政收支状况（年度更新）八、中国汇率调整（人民币升值）九、存贷款基准利率调整情况十、存款准备金率调整情况十一、社会消费品零售总额十二、对外贸易&进出口第二节 2019年中国酸奶发酵剂产业政策环境分析一、政府出台相关政策分析二、产品进出口关税分析三、产业质量标准分析四、相关产业政策及影响分析第三节 2019年中国酸奶发酵剂产业技术环境分析一、浅析酸奶发酵剂的研究进展二、新型酸奶发酵剂的研究

第四章 2019年中国酸奶发酵剂产业运行新形势透析第一节 2019年中国酸奶发酵剂产业现状综述一、乳品工业起步较晚二、乳酸菌发酵剂的研究三、自主知识产权的乳酸菌发酵剂的研究和开发第二节 2019年中国酸奶发酵剂产业发展存在的问题分析一、技术存在的差距二、产品质量问题分析三、制约中国产业发展因素分析第三节 2019年中国酸奶发酵剂产业发展对策分析

第五章 2019年中国酸奶发酵剂市场走势分析第一节 2019年中国酸奶发酵剂应用现状一、中小型乳品加工企业对继代式酸奶发酵剂需求分析二、大型乳品加工企业对直投式酸奶发酵剂需求分析第二节 2019年中国酸奶发酵剂市场供给能力分析一、酸奶发酵剂供给现状综述二、酸奶发酵剂行业供给的主要指标三、影响酸奶发酵剂行业供给关系的主要因素第三节 2019年中国酸奶发酵剂市场运行透析一、酸奶发酵剂需求状况综述二、酸奶发酵剂行业需求的主要指

标三、酸奶发酵剂行业供需缺口分析

第六章 2016-2019年中国酸奶发酵剂进出口贸易分析第一节 近几年中国酸奶发酵剂进出口贸易形态一、直投式酸奶发酵剂进口分析二、进口酸奶饮料发酵剂的探讨三、影响中国酸奶发酵剂进出口贸易的因素分析第二节 2016-2019年中国浓缩糖蜜发酵液进出口总体数据

(38259000)一、浓缩糖蜜发酵液进出口数量分析二、浓缩糖蜜发酵液进出口金额分析2009-2019年中国浓缩糖蜜发酵液(38259000)进出口平均单价分析 年份 进口平均价格(美元/吨) 出口平均价格(美元/吨) 2009年 23.39 76.93 2010年 25.76 53.90 2011年 25.88 249.73 2012年 25.58 675.92 2013年 30.44 2361.14 2014年 29.50 15.12 2015年 ** ** 2016年 ** ** 2019年 ** ** 数据来源:中国海关、中企顾问网整理三、浓缩糖蜜发酵液进出口国家及地区分析

第七章 2019年中国酸奶发酵剂细分产品市场运行探析第一节 液体酸奶发酵剂第二节 冷冻酸奶发酵剂第三节 直投式酸奶发酵剂

第八章 2019年中国酸奶发酵剂产业竞争新格局透析第一节 2019年中国酸奶发酵剂产业竞争总况一、技术是核心竞争力二、酸奶发酵剂价格、成本竞争分析第二节 2019年中国酸奶发酵剂产业集中度分析一、酸奶发酵剂市场集中度分析二、酸奶发酵剂区域集中度分析第三节 2019年中国酸奶发酵剂市场竞争存在的问题分析第四节 2019年中国酸奶发酵剂市场竞争对策分析一、品牌战略分析二、质量战略分析三、技术战略分析第五节 2020-2026年中国酸奶发酵剂市场竞争趋势

第九章 2019年世界酸奶发酵剂重点企业运行分析第一节 法国罗地亚一、企业概况二、企业技术研发分析三、企业核心竞争力分析四、未来企业发展规划分析第二节 丹麦汉森一、企业概况二、企业技术研发分析三、企业核心竞争力分析四、未来企业发展规划分析

第十章 2019年中国酸奶发酵剂产业优势企业竞争比较分析第一节 哈尔滨美华生物技术股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第二节 上海迪发酿造生物制品有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第三节 上海双金生物科技有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第四节 北京川秀科技有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第五节 润盈生物工程（上海）有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第六节 北京中柏创业化工产品有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十一章 2019年中国酸奶发酵剂下游产业运行态势分析—酸奶加工业第一节 2019年中国酸奶加工业运行综述一、中国酸奶产业发展迎来“黄金时期”二、中国酸奶发酵剂应用对酸奶加工业的影响三、乳酸菌产业成为推进中国乳业发展的活跃板块四、酸奶提高免疫力冠益乳获批“国食健字”第二节 2016-2019年中国酸奶加工行业数据监测分析

（1440）一、2016-2019年中国酸奶加工行业规模分析二、2019年中国酸奶加工行业结构分析三、2016-2019年中国酸奶加工行业产值分析四、2016-2019年中国酸奶加工行业成本费用分析五、2016-2019年中国酸奶加工行业盈利能力分析第三节 2016-2019年中国液体乳产量统计分析

一、2015-2016年全国液体乳产量分析二、2019年全国及主要省份液体乳产量分析三、2019年液体乳产量集中度分析第四节 2016-2019年中国酸乳进出口总体数据分析（04031000）一、酸乳进出口数量分析二、酸乳进出口金额分析2009-2019年中国酸乳（04031000）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）	出口平均价格（美元/吨）
2009年	3407.03	812.02
2010年	3365.74	773.45
2011年	3672.30	805.58
2012年	3153.17	1171.97
2013年	3601.32	1678.02
2014年	3504.79	2188.44
2015年	**	**
2016年	**	**
2019年	**	**

数据来源：中国海关、中企顾问网整理三、酸乳进出口国家及地区分析第五节 2019年中国酸奶产业发展存在的问题分析一、乳酸菌饮品标准滞后二、酸奶冷链管理的瓶颈第六节

2020-2026年中国酸奶前景展望

第十二章 2020-2026年中国酸奶发酵剂产业前景展望与趋势预测分析第一节 2020-2026年中国酸奶发酵剂产业前景预测分析一、酸奶发酵剂行业发展前景分析二、中国酸奶发酵剂市场发展空间巨大分析三、酸奶发酵剂多元化发展方向探析第二节 2020-2026年中国酸奶发酵剂市场发展预测分析一、酸奶发酵剂市场供给情况预测分析二、酸奶发酵剂市场需求消费预测分析三、酸奶发酵剂市场进出口贸易预测分析第三节 2020-2026年中国酸奶发酵剂市场盈利预测分析

第十三章 2020-2026年中国酸奶发酵剂行业投资战略分析第一节 2020-2026年中国酸奶发酵剂行业投资环境分析一、酸奶发酵剂投资特性二、酸奶发酵剂投资环境分析第二节 2020-2026年中国酸奶发酵剂行业投资机会分析一、区域投资潜力分析二、与产业链相关的投资机会分析第三节 2020-2026年中国酸奶发酵剂行业投资风险预警分析一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、技术风险四、市场运营机制风险第四节 投资建议

图表目录（部分）

图表 2016-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2016-2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 2016-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2016-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2013-2019年我国工业增加值分季度增速图

图表 2016-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2016-2019年我国财政收入支出走势图

图表 2019年美元兑人民币汇率中间价图

图表 2016-2019年中国货币供应量月度走势图

图表 2016-2019年中国外汇储备走势图

图表 2016-2019年央行存款利率调整统计表

图表 2016-2019年央行贷款利率调整统计表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2016-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2016-2019年我国货物进出口总额走势图

图表 2016-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2016-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2016-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表 2019年人口数量及其构成图

图表 2016-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2016-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2016-2019年中国城镇化率走势图

图表 2016-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2016-2019年中国浓缩糖蜜发酵液进出口数量分析图

图表 2016-2019年中国浓缩糖蜜发酵液进出口金额分析图

图表 2016-2019年中国浓缩糖蜜发酵液进出口平均单价分析图

图表 2016-2019年中国浓缩糖蜜发酵液进出口国家及地区分析图

图表 哈尔滨美华生物科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表 哈尔滨美华生物科技股份有限公司经营收入走势图

图表 哈尔滨美华生物科技股份有限公司盈利指标走势图

图表 哈尔滨美华生物科技股份有限公司负债情况图

图表 哈尔滨美华生物科技股份有限公司负债指标走势图

图表 哈尔滨美华生物科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表 哈尔滨美华生物科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表 上海迪发酿造生物制品有限公司主要经济指标走势图

图表 上海迪发酿造生物制品有限公司经营收入走势图

图表 上海迪发酿造生物制品有限公司盈利指标走势图

图表 上海迪发酿造生物制品有限公司负债情况图

图表 上海迪发酿造生物制品有限公司负债指标走势图

图表 上海迪发酿造生物制品有限公司运营能力指标走势图

图表 上海迪发酿造生物制品有限公司成长能力指标走势图

图表 2016-2019年我国酸乳加工行业企业数量增长趋势图

图表 2016-2019年我国酸乳加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2016-2019年我国酸乳加工行业从业人数增长趋势图

图表 2016-2019年我国酸乳加工行业资产规模增长趋势图

图表 2019年我国酸乳加工行业不同类型企业数量分布图

图表 2019年我国酸乳加工行业不同所有制企业数量分布图

图表 2019年我国酸乳加工行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2019年我国酸乳加工行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 2016-2019年我国酸乳加工行业产成品增长趋势图

图表 2016-2019年我国酸乳加工行业工业销售产值增长趋势图

图表 2016-2019年我国酸乳加工行业出口交货值增长趋势图

图表 2016-2019年我国酸乳加工行业销售成本增长趋势图

图表 2016-2019年我国酸乳加工

行业费用使用统计图图表 2016-2019年我国酸乳加工行业主要盈利指标统计图图表 2016-2019年我国酸乳加工行业主要盈利指标增长趋势图图表 2015-2016年全国液体乳产量分析图表 2019年全国及主要省份液体乳产量分析图表 2019年液体乳产量集中度分析图表 2016-2019年中国酸乳进出口数量分析图表 2016-2019年中国酸乳进出口金额分析图表 2016-2019年中国酸乳进出口平均单价分析图表 2016-2019年中国酸乳进出口国家及地区分析图表 2020-2026年中国酸奶发酵剂市场供给情况预测分析图表 2020-2026年中国酸奶发酵剂市场需求消费预测分析图表 2020-2026年中国酸奶发酵剂市场进出口贸易预测分析图表 2020-2026年中国酸奶发酵剂市场盈利预测分析略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154458.html>