

# 2020-2026年中国酸奶发酵 剂行业发展态势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国酸奶发酵剂行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154458.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

酸奶发酵剂是制作酸奶所用的特定的微生物培养材料。发酵剂在酸奶生产过程中的作用非常重要，发酵剂是酸奶产品产酸和产香的基础和主要原因。酸奶质量的好坏主要取决于酸奶发酵剂的品质类型及活力。

目前，酸奶消费者在大城市已很普遍，中小城市也正在兴起，随着人民生活水平不断提高，具有优良营养保健作用的乳酸菌发酵制品的需求将越来越大。因此，超浓缩酸奶发酵剂将具有广阔的市场应用前景。但是由于国外公司销售的发酵剂价位较高，影响终产品的成本，因而，倘若国内能有厂家生产出价位较低，且活力较高的发酵剂，必将在与国内外同行的竞争中占据较为有利的位置，更好地为中国乳制品行业的发展服务。

针对国内酸奶发酵剂在很大程度上依赖进口的现状，酸奶发酵剂国产化将是一条减少酸奶生产成本，降低生产企业以及消费者负担，促进国内酸奶产业健康发展的有效途径之一。国外企业在最初进入后，对中国酸奶产业做出重要贡献，同时随着市场要求的变化，他们在本土化方面也做出很多努力，比如在中国成立应用研发中心，开发后酸更弱和粘度更高的菌种适应中国企业的要求。随着市场的发展，酸奶发酵剂国产化必然成为一个重要趋势，国产化能够更好地提供差异化产品和服务，降低产品成本和售价，进而更全面地推广直投式酸奶发酵剂产品的应用，提高整个行业的食品安全水平。2009-2019年中国浓缩糖蜜发酵液

| (38259000) 进出口数据统计表 |          | 年份    |          | 出口(千克、千美元) |            | 进口(千克、千美元) |       | 数量       |       |
|---------------------|----------|-------|----------|------------|------------|------------|-------|----------|-------|
| 数量                  | 金额       | 数量    | 金额       | 数量         | 金额         | 数量         | 金额    | 数量       | 金额    |
| 2009年               | 21785886 | 1,676 | 34371157 | 804        | 2010年      | 45439414   | 2,449 | 39952039 | 1,029 |
| 2011年               | 13838710 | 3,456 | 35821000 | 927        | 2012年      | 3003321    | 2030  | 43704100 | 1118  |
| 2013年               | 3395395  | 8017  | 52203960 | 1589       | 2014年      | 285211871  | 4,313 | 55857655 | 1,648 |
| 2015年               | **       | **    | **       | **         | 2016年      | **         | **    | **       | **    |
| 2019年               | **       | **    | **       | **         | 数据来源：中国海关、 |            |       |          |       |

| 2009-2019年中国酸乳(04031000)进出口数据统计表 |        | 年份  |         | 出口(千克、千美元) |            | 进口(千克、千美元) |     | 数量      |        |
|----------------------------------|--------|-----|---------|------------|------------|------------|-----|---------|--------|
| 数量                               | 金额     | 数量  | 金额      | 数量         | 金额         | 数量         | 金额  | 数量      | 金额     |
| 2009年                            | 29556  | 24  | 749627  | 2,554      | 2010年      | 197815     | 153 | 944518  | 3,179  |
| 2011年                            | 278062 | 224 | 1403208 | 5153       | 2012年      | 198811     | 233 | 2696020 | 8501   |
| 2013年                            | 39928  | 67  | 3446510 | 12412      | 2014年      | 16907      | 37  | 3945459 | 13,828 |
| 2015年                            | **     | **  | **      | **         | 2016年      | **         | **  | **      | **     |
| 2019年                            | **     | **  | **      | **         | 数据来源：中国海关、 |            |     |         |        |

中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国酸奶发酵剂行业发展态势与市场年度调研报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它

是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 酸奶发酵剂相关概述第一节 酸奶发酵剂类别及特性一、液体酸奶发酵剂二、冷冻酸奶发酵剂三、直投式酸奶发酵剂第二节 酸奶发酵剂生产工艺流程

第二章 2019年世界酸奶发酵剂产业运行状况分析第一节 2019年世界酸奶产业动态分析一、世界酸奶产业动态分析二、世界酸奶市场需求量不断上升三、世界酸奶生产技术改进分析第二节 世界酸奶发酵剂市场运行分析一、下游产业需求分析二、世界产品质量标准分析三、世界产品市场运行动态分析第三节 2020-2026年世界酸奶发酵剂产业发展趋势预测分析

第三章 2019年中国酸奶发酵剂产业运行环境解析第一节 2019年中国宏观经济环境分析一、国民经济运行情况GDP(季度更新)二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（季度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、财政收支状况（年度更新）八、中国汇率调整（人民币升值）九、存贷款基准利率调整情况十、存款准备金率调整情况十一、社会消费品零售总额十二、对外贸易&进出口第二节 2019年中国酸奶发酵剂产业政策环境分析一、政府出台相关政策分析二、产品进出口关税分析三、产业质量标准分析四、相关产业政策及影响分析第三节 2019年中国酸奶发酵剂产业技术环境分析一、浅析酸奶发酵剂的研究进展二、新型酸奶发酵剂的研究

第四章 2019年中国酸奶发酵剂产业运行新形势透析第一节 2019年中国酸奶发酵剂产业现状综述一、乳品工业起步较晚二、乳酸菌发酵剂的研究三、自主知识产权的乳酸菌发酵剂的研究和开发第二节 2019年中国酸奶发酵剂产业发展存在的问题分析一、技术存在的差距二、产品质量问题分析三、制约中国产业发展因素分析第三节 2019年中国酸奶发酵剂产业发展对策分析

第五章 2019年中国酸奶发酵剂市场走势分析第一节 2019年中国酸奶发酵剂应用现状一、中小型乳品加工企业对继代式酸奶发酵剂需求分析二、大型乳品加工企业对直投式酸奶发酵剂需求分析第二节 2019年中国酸奶发酵剂市场供给能力分析一、酸奶发酵剂供给现状综述二、酸奶发酵剂行业供给的主要指标三、影响酸奶发酵剂行业供给关系的主要因素第三节 2019年中国酸奶发酵剂市场运行透析一、酸奶发酵剂需求状况综述二、酸奶发酵剂行业需求的主要指

### 标三、酸奶发酵剂行业供需缺口分析

第六章 2016-2019年中国酸奶发酵剂进出口贸易分析第一节 近几年中国酸奶发酵剂进出口贸易形态一、直投式酸奶发酵剂进口分析二、进口酸奶饮料发酵剂的探讨三、影响中国酸奶发酵剂进出口贸易的因素分析第二节 2016-2019年中国浓缩糖蜜发酵液进出口总体数据

(38259000) 一、浓缩糖蜜发酵液进出口数量分析二、浓缩糖蜜发酵液进出口金额分析2009-2019年中国浓缩糖蜜发酵液(38259000)进出口平均单价分析 年份 进口平均价格(美元/吨) 出口平均价格(美元/吨) 2009年 23.39 76.93 2010年 25.76 53.90 2011年 25.88 249.73 2012年 25.58 675.92 2013年 30.44 2361.14 2014年 29.50 15.12 2015年 \*\* \*\* 2016年 \*\* \*\* 2019年 \*\* \*\* 数据来源:中国海关、中企顾问网整理三、浓缩糖蜜

发酵液进出口国家及地区分析

第七章 2019年中国酸奶发酵剂细分产品市场运行探析第一节 液体酸奶发酵剂第二节 冷冻酸奶发酵剂第三节 直投式酸奶发酵剂

第八章 2019年中国酸奶发酵剂产业竞争新格局透析第一节 2019年中国酸奶发酵剂产业竞争总况一、技术是核心竞争力二、酸奶发酵剂价格、成本竞争分析第二节 2019年中国酸奶发酵剂产业集中度分析一、酸奶发酵剂市场集中度分析二、酸奶发酵剂区域集中度分析第三节 2019年中国酸奶发酵剂市场竞争存在的问题分析第四节 2019年中国酸奶发酵剂市场竞争对策分析一、品牌战略分析二、质量战略分析三、技术战略分析第五节 2020-2026年中国酸奶发酵剂市场竞争趋势

第九章 2019年世界酸奶发酵剂重点企业运行分析第一节 法国罗地亚一、企业概况二、企业技术研发分析三、企业核心竞争力分析四、未来企业发展规划分析第二节 丹麦汉森一、企业概况二、企业技术研发分析三、企业核心竞争力分析四、未来企业发展规划分析

第十章 2019年中国酸奶发酵剂产业优势企业竞争比较分析第一节 哈尔滨美华生物技术股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第二节 上海迪发酿造生物制品有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第三节 上海双金生物科技有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第四节 北京川秀科技有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第五节 润盈生物工程（上海）有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第六节 北京中柏创业化工产品有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十一章 2019年中国酸奶发酵剂下游产业运行态势分析&mdash;酸奶加工业第一节 2019年中国酸奶加工业运行综述一、中国酸奶产业发展迎来&ldquo;黄金时期&rdquo;二、中国酸奶发酵剂应用对酸奶加工业的影响三、乳酸菌产业成为推进中国乳业发展的活跃板块四、酸奶提高免疫力冠益乳获批&ldquo;国食健字&rdquo;第二节 2016-2019年中国酸奶加工行业数据监测分析

（1440）一、2016-2019年中国酸奶加工行业规模分析二、2019年中国酸奶加工行业结构分析三、2016-2019年中国酸奶加工行业产值分析四、2016-2019年中国酸奶加工行业成本费用分析五、2016-2019年中国酸奶加工行业盈利能力分析第三节 2016-2019年中国液体乳产量统计分析

一、2015-2016年全国液体乳产量分析二、2019年全国及主要省份液体乳产量分析三、2019年液体乳产量集中度分析第四节 2016-2019年中国酸乳进出口总体数据分析（04031000）一、酸乳进出口数量分析二、酸乳进出口金额分析2009-2019年中国酸乳（04031000）进出口平均单价分析

| 年份    | 进口平均价格（美元/吨） | 出口平均价格（美元/吨） |
|-------|--------------|--------------|
| 2009年 | 3407.03      | 812.02       |
| 2010年 | 3365.74      | 773.45       |
| 2011年 | 3672.30      | 805.58       |
| 2012年 | 3153.17      | 1171.97      |
| 2013年 | 3601.32      | 1678.02      |
| 2014年 | 3504.79      | 2188.44      |
| 2015年 | **           | **           |
| 2016年 | **           | **           |
| 2019年 | **           | **           |

数据来源：中国海关、中企顾问网整理三、酸乳进出口国家及地区分析第五节 2019年中国酸奶产业发展存在的问题分析一、乳酸菌饮品标准滞后二、酸奶冷链管理的瓶颈第六节

2020-2026年中国酸奶前景展望

第十二章 2020-2026年中国酸奶发酵剂产业前景展望与趋势预测分析第一节 2020-2026年中国酸奶发酵剂产业前景预测分析一、酸奶发酵剂行业发展前景分析二、中国酸奶发酵剂市场发展空间巨大分析三、酸奶发酵剂多元化发展方向探析第二节 2020-2026年中国酸奶发酵剂市场发展预测分析一、酸奶发酵剂市场供给情况预测分析二、酸奶发酵剂市场需求消费预测分析三、酸奶发酵剂市场进出口贸易预测分析第三节 2020-2026年中国酸奶发酵剂市场盈利预测分析

第十三章 2020-2026年中国酸奶发酵剂行业投资战略分析第一节 2020-2026年中国酸奶发酵剂行业投资环境分析一、酸奶发酵剂投资特性二、酸奶发酵剂投资环境分析第二节 2020-2026年中国酸奶发酵剂行业投资机会分析一、区域投资潜力分析二、与产业链相关的投资机会分析第三节 2020-2026年中国酸奶发酵剂行业投资风险预警分析一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、技术风险四、市场运营机制风险第四节 投资建议

图表目录（部分）

图表 2016-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2016-2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表 2016-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2016-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2013-2019年我国工业增加值分季度增速图

图表 2016-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2016-2019年我国财政收入支出走势图

图表 2019年美元兑人民币汇率中间价图

图表 2016-2019年中国货币供应量月度走势图

图表 2016-2019年中国外汇储备走势图

图表 2016-2019年央行存款利率调整统计表

图表 2016-2019年央行贷款利率调整统计表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2016-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2016-2019年我国货物进出口总额走势图

图表 2016-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2016-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2016-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表 2019年人口数量及其构成图

图表 2016-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2016-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2016-2019年中国城镇化率走势图

图表 2016-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2016-2019年中国浓缩糖蜜发酵液进出口数量分析图

图表 2016-2019年中国浓缩糖蜜发酵液进出口金额分析图

图表 2016-2019年中国浓缩糖蜜发酵液进出口平均单价分析图

图表 2016-2019年中国浓缩糖蜜发酵液进出口国家及地区分析图

哈尔滨美华生物技术股份有限公司主要经济指标走势图

哈尔滨美华生物技术股份有限公司经营收入走势图

哈尔滨美华生物技术股份有限公司盈利指标走势图

哈尔滨美华生物技术股份有限公司负债情况图

哈尔滨美华生物技术股份有限公司负债指标走势图

哈尔滨美华生物技术股份有限公司运营能力指标走势图

哈尔滨美华生物技术股份有限公司成长能力指标走势图

上海迪发酿造生物制品有限公司主要经济指标走势图

上海迪发酿造生物制品有限公司经营收入走势图

上海迪发酿造生物制品有限公司盈利指标走势图

上海迪发酿造生物制品有限公司负债情况图

上海迪发酿造生物制品有限公司负债指标走势图

上海迪发酿造生物制品有限公司运营能力指标走势图

上海迪发酿造生物制品有限公司成长能力指标走势图

2016-2019年我国酸乳加工行业企业数量增长趋势图

2016-2019年我国酸乳加工行业亏损企业数量增长趋势图

2016-2019年我国酸乳加工行业从业人数增长趋势图

2016-2019年我国酸乳加工行业资产规模增长趋势图

2019年我国酸乳加工行业不同类型企业数量分布图

2019年我国酸乳加工行业不同所有制企业数量分布图

2019年我国酸乳加工行业不同类型企业销售收入分布图

2019年我国酸乳加工行业不同所有制企业销售收入分布图

2016-2019年我国酸乳加工行业产成品增长趋势图

2016-2019年我国酸乳加工行业工业销售产值增长趋势图

2016-2019年我国酸乳加工行业出口交货值增长趋势图

2016-2019年我国酸乳加工行业销售成本增长趋势图

行业费用使用统计图图表 2016-2019年我国酸乳加工行业主要盈利指标统计图图表 2016-2019年我国酸乳加工行业主要盈利指标增长趋势图图表 2015-2016年全国液体乳产量分析图表 2019年全国及主要省份液体乳产量分析图表 2019年液体乳产量集中度分析图表 2016-2019年中国酸乳进出口数量分析图表 2016-2019年中国酸乳进出口金额分析图表 2016-2019年中国酸乳进出口平均单价分析图表 2016-2019年中国酸乳进出口国家及地区分析图表 2020-2026年中国酸奶发酵剂市场供给情况预测分析图表 2020-2026年中国酸奶发酵剂市场需求消费预测分析图表 2020-2026年中国酸奶发酵剂市场进出口贸易预测分析图表 2020-2026年中国酸奶发酵剂市场盈利预测分析略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154458.html>