

# 2020-2026年中国工程机械 市场深度分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国工程机械市场深度分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184700.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从过程来看，工程机械过去10年的发展激荡起伏，其发展轨迹大致可以描绘成三个阶段：（1）2006-2009年之间快速发展的4年，伴随着城镇化的进程，地产和基建进入投资周期，这个阶段，房地产固定资产投资增速和基建投资增速基本保持在20-30%的增速；（2）2010-2011年，这两年的工程机械实际上是产能和信用扩张期，一方面各大主机厂顺应趋势投放大量的产能，2011年全行业从业人数见顶，固定资产和在建工程逐步见顶。伴随产能扩张的是信用扩张，大量主机厂以信用销售为竞争手段，首付比例降至10%左右；（3）2012-2016年，行业经历了长达5年的去库存周期，新机销量迅速回落，大量的存量设备，设备利用率和销量均逐步下滑，漫长的去库存周期，还伴随着坏账处理和资产整合。

工程机械进入存量时代，2018-2019年或迎更新高峰。当前我国工程机械保有量在672-728万台，其中挖机150-160万台，一般挖机更新周期为8-10年，目前更新的设备主要是07-11年购置的新机，基于下游基建、地产投资需求平稳增长，2018-2019年或将迎来存量更新高峰。我国工程机械保有量巨大，未来将进入存量时代

工程机械品种	保有量：万台
液压挖掘机	149.8 ~ 162.4
推土机	6.79 ~ 7.36
装载机	158.6 ~ 171.8
平地机	3.05 ~ 3.31
摊铺机	2.07 ~ 2.25
压路机	12.3 ~ 13.3
轮式起重机	20.9 ~ 22.7
塔式起重机	41.7 ~ 45.2
叉车	224.1 ~ 242.8
混凝土搅拌运输车	34.9 ~ 37.9
混凝土泵车	6.4 ~ 6.95
混凝土泵	5.62 ~ 6.09
混凝土搅拌站	5.53 ~ 6.06
总计	672 ~ 728

资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国工程机械市场深度分析与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国工程机械行业市场发展环境、工程机械整体运行态势等，接着分析了中国工程机械行业市场运行的现状，然后介绍了工程机械市场竞争格局。随后，报告对工程机械做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工程机械行业发展趋势与投资预测。您若想对工程机械产业有个系统的了解或者想投资中国工程机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年中国工程机械市场运行态势分析

第一节 2018年中国工程机械市场概况

- 一、中国工程机械行业产销状况
- 二、我国小型工程机械市场状况及特点
- 三、中国工程机械热销越南市场
- 四、西部大开发为工程机械带来机遇

## 第二节 2018年中国工程机械市场需求分析

- 一、中国工程机械行业市场需求旺盛
- 二、中国多功能工程机械需求不断增长
- 三、中国西部开发工程设备需求分析
- 四、通投资引发工程机械需求热潮

## 第三节 重点地区工程机械市场发展动态

- 一、湖北工程机械市场的发展状况
- 二、安徽打造工程机械制造基地
- 三、长沙工程机械投资大
- 四、常州打造我国最大的工程机械产业集群

## 第二章 2018年中国工程机械行业市场发展环境分析

### 第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2018年中国工程机械行业政策环境分析

- 一、建筑施工机械租赁行业管理办法
- 二、塔式起重机拆装管理暂行规定
- 三、进口二手挖掘机验收规范

### 第三节 2018年中国工程机械行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

### 第三章 2018年中国工程机械行业基本情况概述

#### 第一节 常见工程机械分析

- 一、公路工程机械
- 二、常规铁路工程机械
- 三、客专铁路工程机械

#### 第二节 防止工程机械事故的主要措施

- 一、培养敬业精神，增强职工的责任感
- 二、实施安全系统工程，实行全面安全管理
- 三、加强工人培训，严格执行相关规章制度
- 四、科学制定工期
- 五、严格执行监理制，确保施工质量
- 六、做好设备维护保养工作

### 第四章 2014-2018年中国工程机械所属行业市场营运形势分析

房地产和基础设施建设是工程机械两个最大下游。在11月30日发布的《三一重工深度报告：内外兼修，守望全球成长》中，提到工程机械整体下游需求中，地产和基建（主要包括公路铁路和水利水电）占比分别达到30%和35%左右。以挖掘机为例，房地产和基建需求分别占40%和35%。作为工程机械两大需求领域，房地产和基建固定资产投资是国内工程机械需求的源动力。数据来源：公开资料整理

#### 第一节 中国成为全球最大的工程机械市场

#### 第二节 中国水利改革加速使工程机械迎来发展机遇

- 一、中国加速水利建设使工程机械迎来加速发展时期
- 二、地方项目全面开工为工程机械行业提供商机

#### 第三节 西部工程机械市场需求形势及竞争格局分析

- 一、西部市场增势强健将成工程机械新高地
  - （一）西部大开发政策推动西部工业化和城镇化进程
  - （二）市场：房地产投资转向西部地区
  - （三）建设：公路、铁路、水利
  - （四）行业：大力发展西部工程机械产业基地

#### 二、西部工程机械市场需求加大竞争格局变化

#### 第四节 新能源建设为工程机械行业再创商机

## 第五节 保障房建设对工程机械市场销量影响分析

### 一、保障房建设进度对工程机械市场销量影响分析

### 二、保障房大规模集中开工利好工程机械行业

## 第六节 工程机械混凝土行业“井喷”下的势与态

### 一、工程机械混凝土行业“井喷”下的势与态

### 二、带动混凝土机械需求发展的市场因素分析

### 三、中国国内混凝土机械市场形势与前景分析

## 第七节 中国工程机械海外市场形势分析

### 一、中国工程机械高性价比热销东盟各国

### 二、中国工程机械出口情况及面临挑战分析

#### （一）中国工程机械行业出口现状分析

#### （二）中国工程机械出口稳定增长因素分析

#### （三）中国工程机械产品出口面临的挑战

### 三、投资利弊并存工程机械行业“出海”需谨慎

## 第五章 2015-2018年中国通用桥式起重机进出口数据监测分析

### 第一节 2015-2018年中国通用桥式起重机进口数据分析

#### 一、进口数量分析（84261120）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2015-2018年中国通用桥式起重机出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2015-2018年中国通用桥式起重机进出口平均单价分析

### 第四节 2015-2018年中国通用桥式起重机进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第六章 2015-2018年中国其他固定支架的高架移动式起重机进出口数据监测分析

### 第一节 2015-2018年中国其他固定支架的高架移动式起重机进口数据分析

#### 一、进口数量分析（84261190）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2015-2018年中国其他固定支架的高架移动式起重机出口数据分析

## 一、出口数量分析

## 二、出口金额分析

### 第三节 2015-2018年中国其他固定支架的高架移动式起重机进出口平均单价分析

### 第四节 2015-2018年中国其他固定支架的高架移动式起重机进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2015-2018年中国起重运输设备制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2015-2018年中国起重运输设备制造所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2015-2018年中国起重运输设备制造所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2015-2018年中国起重运输设备制造所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出货值分析

### 第四节 2015-2018年中国起重运输设备制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2015-2018年中国起重运输设备制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2018年中国工程机械行业市场竞争力分析

### 第一节 2018年中国工程机械行业竞争现状分析

一、工程机械技术竞争分析

二、工程机械成本竞争分析

三、工程机械品牌竞争分析

第二节 2018年中国工程机械行业集中度分析

一、工程机械市场集中度分析

二、工程机械区域集中度分析

第三节 2018年中国工程机械行业提升竞争力策略分析

第九章 中国工程机械行业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 徐州工程机械科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 三一重工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 山推工程机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 安徽江淮起重运输机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 江西日月明实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

#### 第六节 邯郸中铁桥梁机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

#### 第七节 株洲新通铁路装备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

#### 第八节 中铁大桥（郑州）工程机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

#### 第九节 郑州力博桥梁机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

#### 第十节 郑州市华中路桥设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

### 第十章 2020-2026年中国工程机械行业投资机会与投资风险分析

#### 第一节 2020-2026年中国工程机械行业投资机会分析

一、工程机械行业吸引力分析

二、工程机械行业区域投资潜力分析

## 第二节 2020-2026年中国工程机械行业投资风险分析

### 一、市场竞争风险

### 二、技术风险

### 三、其它风险

## 第三节 2020-2026年中国工程机械行业投资策略分析

## 第十一章 2020-2026年中国工程机械行业发展前景预测分析（ ）

### 第一节 2020-2026年中国工程机械产品发展趋势预测分析

#### 一、工程机械技术走势分析

#### 二、工程机械行业发展方向分析

### 第二节 2020-2026年中国工程机械行业市场发展前景预测分析

#### 一、工程机械供给预测分析

#### 二、工程机械需求预测分析

#### 三、工程机械进出口形势预测分析

### 第三节 2020-2026年中国工程机械行业市场盈利能力预测分析（ ）

#### 部分图表目录：

图表：2015-2018年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2018年中国三产业增加值结构图

图表：2015-2018年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2015-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2018年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2018年我国工业增加值分季度增速

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184700.html>