

# 2020-2026年中国建筑工程 机械市场评估与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国建筑工程机械市场评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157083.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分建筑工程机械行业发展分析

第一章中国建筑工程机械产业发展概述1

第一节行业界定1

一、建筑工程机械行业定义1

二、产业特点分析1

三、工程机械行业产品再制造1

第二节国际建筑工程机械行业发展概况3

一、行业发展现状及趋势3

二、世界各国关于建筑工程机械的安全规定6

三、主要国家发展概况8

第二章全球建筑工程机械产业发展分析11

第一节全球建筑工程机械产业发展格局分析11

一、2019年市场竞争格局11

二、2019年全球市场发展特点15

三、全球建筑工程机械产业发展趋势16

四、未来中欧工程机械出口市场前景分析17

第二节美国建筑工程机械产业发展分析19

一、2019年美国建筑工程机械产业发展现状19

二、美国建筑工程机械产业优势和劣势分析21

三、美国建筑工程机械产业发展趋势分析21

第三节日本建筑工程机械产业发展分析23

一、日本建筑工程机械产业发展现状23

二、日本建筑工程机械产业优势和劣势分析24

三、日本建筑工程机械产业发展趋势分析25

第四节德国建筑工程机械产业发展分析26

一、2019年德国建筑工程机械产业发展现状26

二、德国建筑工程机械产业优势和劣势分析27

三、德国建筑工程机械产业发展趋势分析28

### 第三章我国建筑工程机械产业发展分析30

#### 第一节建筑工程机械所属行业经济运行分析30

一、2019年工程机械行业运行分析30

二、2019年工程机械行业经济运行31

三、未来发展能力分析34

#### 第二节建筑工程机械市场发展分析36

一、国内工程机械行业发展回顾36

二、2017工程机械行业发展形势分析43

三、建筑工程机械主要子行业产量增速分析45

四、我国工程机械行业自主创新成就卓著54

五、中国工程机械行业繁荣背后存隐忧55

六、机械行业销售模式发展情况57

七、中国工程机械逐渐替代国外品牌59

八、我国六大工程机械发展趋势60

九、中国已成为世界最大工程机械市场62

#### 第三节未来我国工程机械市场的机遇与挑战分析63

一、我国工程机械的市场机遇63

二、我国工程机械市场存在的问题65

三、我国工程机械呈现的良好形势67

#### 第四节当前宏观经济对工程机械的影响68

一、当前宏观经济发展形势68

二、我国宏观经济调控对工程机械行业的影响74

三、我国工程机械行业需求分析80

### 第二部分建筑工程机械细分市场分析

#### 第四章建筑工程机械制造子行业分析83

##### 第一节挖掘及铲运机械83

一、2019年发展现状83

二、前景展望92

三、2015-2019年全国及各省市铲土运输机械产量及增长率统计数据93

##### 第二节路面及压实机械94

- 一、2019年发展现状94
- 二、前景展望99
- 三、提高路面与压实机械行业的盈利能力策略分析103
- 四、2015-2019年全国及各省市压实机械产量及增长率统计数据106
- 第三节起重机107
  - 一、2019年发展现状107
  - 二、我国起重机行业代理制分析112
  - 三、世界工程起重机行业发展现状及趋势114
  - 四、2019年大吨位起重机前景看好116
  - 五、2015-2019年全国及各省市起重设备产量及增长率统计数据117
- 第四节叉车119
  - 一、2019年发展现状119
  - 二、2019年行业预测及前景展望125
  - 三、国内叉车经销商现状及其发展问题126
  - 四、我国叉车行业发展趋势分析129
  - 五、国际各叉车企业发展趋势131
  - 六、2015-2019年全国及各省市叉车产量及增长率统计数据135
- 第五节混凝土机械136
  - 一、2019年发展现状136
  - 二、2019年行业预测139
  - 三、前景展望140
  - 四、国产混凝土机械优势分析141
  - 五、混凝土机械市场集中度分析142
  - 六、2015-2019年全国及各省市混凝土机械产量及增长率统计数据142
- 第五章我国建筑工程机械租赁市场分析145
  - 第一节世界建筑工程机械租赁市场发展状况分析145
    - 一、世界行业情况145
    - 二、俄罗斯行业情况147
    - 三、美国行业情况152
    - 四、欧洲行业情况157
  - 第二节中国建筑工程机械租赁行业发展状况分析159

- 一、中国建筑工程机械租赁发展概况分析159
- 二、中国建筑工程机械租赁业调查161
- 三、行业面临的机遇与挑战分析171
- 四、行业前景分析173
- 第三节中国工程机械租赁运营市场分析174
  - 一、工程机械租赁行业及定价特征174
  - 二、租赁价格变动趋势175
  - 三、部分工程机械租赁业发展状态175
  - 四、工程机械租赁行业的特征与市场前景177
- 第四节建筑工程机械租赁产业发展策略分析178
  - 一、行业分散待规范178
  - 二、行业发展亟待政府政策扶持178
  - 三、工程机械企业开展融资租赁的建议179
  - 四、推动工程机械租赁发展重要因素分析182
  - 五、融资租赁是发展工程机械中小企业重要模式183
  - 六、工程机械行业融资租赁后期管理策略186

## 第六章我国建筑工程机械进出口市场分析189

### 第一节2019年我国建筑工程机械进出口分析189

- 一、2019年工程机械的进出口情况分析189
- 二、2019年工程机械的进出口特点192

### 第二节近几年中国建筑工程机械进出口市场分析200

- 一、近几年建筑工程机械进出口概况200
- 二、混凝土机械进出口走势201
- 三、推土机、装载机、铲运机进出口走势203
- 四、挖掘机进出口走势205
- 五、平地机、压路机进出口走势206
- 六、沥青设备进出口走势207
- 七、起重机械进出口走势208

### 第三节我国建筑工程机械产品进出口预测210

## 第三部分建筑工程机械行业竞争格局分析

## 第七章建筑工程机械行业竞争格局分析213

### 第一节行业竞争结构分析213

一、现有企业间竞争213

二、潜在进入者分析214

三、替代品威胁分析215

四、供应商议价能力216

五、客户议价能力216

### 第二节行业集中度分析217

一、市场集中度分析217

二、企业集中度分析218

三、区域集中度分析219

## 第八章主要建筑工程机械制造企业分析220

### 第一节徐州工程机械集团有限公司220

一、公司概况220

二、2019年公司经营情况分析220

三、2019年公司经营情况分析222

四、2019年企业财务数据分析222

五、2019年公司发展展望及策略227

### 第二节三一集团有限公司229

一、公司概况229

二、2019年企业经营情况分析230

三、2019年公司经营情况分析230

四、2019年企业财务数据分析231

五、2019年公司发展展望及策略236

### 第三节中联重工科技发展股份有限公司238

一、公司概况238

二、2019年企业经营情况分析239

三、2019年公司经营情况分析242

四、2019年企业财务数据分析245

五、2019年公司发展展望及策略250

### 第四节斗山工程机械（中国）有限公司252

- 一、公司概况252
- 二、斗山工程机械加快企业本土化步伐253
- 三、斗山工程机械荣登中国十大外资品牌254
- 第五节广西柳工机械股份有限公司254
  - 一、公司概况254
  - 二、2019年企业经营情况分析255
  - 三、2019年公司经营情况分析257
  - 四、2019年企业财务数据分析258
  - 五、2019年公司发展展望及策略263
- 第六节成都神钢工程机械有限公司265
  - 一、公司概况265
  - 二、成都神钢经营分析267
  - 三、成都神钢“创百亿”工程有望提前实现267

#### 第四部分建筑工程机械行业发展趋势及策略

#### 第九章2020-2026年行业发展前景展望269

##### 第一节2020-2026年发展环境展望269

- 一、2020-2026年全球经济面临的主要风险269
- 二、2020-2026年中国经济趋势分析272

##### 第二节2020-2026年相关行业发展展望289

- 一、2020-2026年机械业展望289
- 二、2020-2026年工程机械业展望291
- 三、2020-2026年房地产行业展望297

##### 第三节2020-2026年行业发展趋势展望300

- 一、2020-2026年技术发展趋势展望300
- 二、2020-2026年产品发展趋势展望307
- 三、2020-2026年行业竞争格局展望308

#### 第十章2020-2026年行业市场预测312

##### 第一节2020-2026年市场消费能力预测312

- 一、2020-2026年行业总需求规模预测312
- 二、2020-2026年主要产品市场规模预测313



## 第二节2020-2026年市场供应能力预测314

### 一、2020-2026年行业产能扩张分析314

### 二、2020-2026年行业增速预测316

## 第十一章2020-2026年行业投资机会与风险分析318

### 第一节行业投资环境评价318

#### 一、行业投资景气度分析318

#### 二、投资吸引力分析318

### 第二节行业投资机会分析320

#### 一、行业投资前景分析320

#### 二、外部利好环境分析321

#### 三、2019年我国工程机械行业发展预测322

### 第三节行业投资风险分析323

#### 一、市场风险323

#### 二、汇率风险325

#### 三、融资租赁的风险325

### 第四节行业投资建议及策略327

#### 一、2019年工程机械行业投资策略分析327

#### 二、2019年工程机械行业投资策略投资价值分析328

#### 三、我国工程机械的未来市场机遇330

### 第五节工程机械行业投资亮点分析332

#### 一、2019年行业回顾332

#### 二、2019年行业展望334

#### 三、重点子行业分析335

## 图表目录：

图表：2019年全球工程机械50强排名11

图表：2019年全球工程机械50强排名（续）12

图表：近几年来主要经济指标增速对比43

图表：2015-2019年价格指数累计下滑1个百分点44

图表：2019年机械工业出口同比增速大幅下降44

图表：2019年国内工程机械部分子行业的销量示意图45

图表：2019年工程机械从各子行业出口数据统计46

图表：2015-2019年工程机械各子行业产品出口对比柱状图46

图表：2015-2019年工程机械各子行业产品国内销量对比47

图表：2015-2019年国内挖掘机月度销量对比47

图表：2015-2019年挖掘机月度出口销量对比48

图表：2015-2019年国内装载机月度销量对比48

图表：2015-2019年装载机月度出口销量对比49

图表：2015-2019年国内挖土机月度销量对比49

图表：2015-2019年挖土机月度出口销量对比50

图表：2015-2019年国内压路机月度销量对比50

图表：2015-2019年压路机月度出口销量对比51

图表：2015-2019年挖掘机区域销量对比51

图表：2015-2019年装载机区域销量对比52

图表：2015-2019年挖土机区域销量对比52

图表：2015-2019年压路机区域销量对比52

图表：2019年和2019年挖掘机月销量走势曲线图83

图表：中国2019年挖掘机销量再创新高84

图表：2019年和2019年前三季度销量趋势比较85

图表：2015-2019年同期各吨位销售对比情况86

图表：2015-2019年同期各吨位销售情况87

图表：2010 - 2019年同期年销量超过千的企业对比88

图表：国内、欧美、日韩主要品牌占有情况89

图表：2015-2019年各地区的同期需求情况对比89

图表：2019年挖掘、铲土运输机械产量月度统计表93

图表：2019年我国挖掘、铲土运输机械分省市产量统计表93

图表：2017前11月压路机市场占有率94

图表：2017前10月摊铺机市场占有率96

图表：压路机类型比重变化趋势97

图表：2019年中国混凝土机械分省市产量统计数据143

图表：2019年我国混凝土机械分省市产量统计表144

图表：美国租赁行业发展趋势156

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157083.html>