

2020-2026年中国工程机械 行业分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国工程机械行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163489.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年全球工程机械制造商排名 排名 企业 国家 销售收入

1. 卡特彼勒 (Caterpillar) 美国 213.38亿美元

2. 小松 (Komatsu) 日本 140.53亿美元

3. 日立建机 (Hitachi Construction Machinery) 日本 65.85亿美元

4. 利勃海尔 (Liebherr) 德国 61.80亿美元

5. 沃尔沃建筑设备 (Volvo Construction Equipment) 瑞典 59.47亿美元

6. 斗山工程机械 (Doosan Infracore) 韩国 49.28亿美元

7. 迪尔 (John Deere) 美国 49.00亿美元

8. 徐工集团 (XCMG) 中国 47.71亿美元

9. 特雷克斯 (Terex) 美国 44.43亿美元

10. 山特维克矿山与岩石技术 (Sandvik Mining and Rock Technology) 瑞典 36.45亿美元

11. 三一重工 (Sany) 中国 35.42亿美元

12. 杰西博 (JCB) 英国 34.80亿美元

13. 神钢建机 (Kobelco Construction Machinery) 日本 32.02亿美元

14. 中联重科 (Zoomlion) 中国 30.29亿美元

15. 豪士科-捷尔杰 (Oshkosh Access Equipment (JLG)) 美国 30.12亿美元

16. 维特根 (Wirtgen Group) 德国 27.95亿美元

17. 美卓 (Metso) 芬兰 25.86亿美元

18. CNH工业 (CNH Industrial) 意大利 23.04亿美元

19. 现代重工Heavy Industries) (Hyundai 韩国 18.75亿美元

20. 多田野 (Tadano) 日本 17.26亿美元

21. 住友重机械 (Sumitomo Heavy Industries) 日本 17.26亿美元

22. 久保田 (Kubota) 日本 17.01亿美元

23. 马尼托瓦克 (Manitowoc Cranes) 美国 16.13亿美元

24. 威克诺森 (Wacker Neuson) 德国 15.03亿美元

25. 曼尼通 (Manitou) 法国 14.71亿美元

26. 阿特拉斯科普柯筑路设备 (Atlas Copco Construction Technique) 瑞典 13.83亿美元

27. 帕尔菲格 (Palfinger) 奥地利 13.57亿美元

28. 法亚集团 (Fayat Group) 法国 11.81亿美元

29. Astec Industries 美国 11.47亿美元

30. 希尔博 (Hiab) 芬兰 11.45亿美元

31. 柳工 (Liugong) 中国 10.25亿美元

32. 安迈 (Ammann) 瑞士 8.78亿美元

33. 龙工控股 (Lonking) 中国 8.36亿美元

34. 竹内 (Takeuchi) 日本 7.68亿美元

35. Skyjack 加拿大 7.59亿美元

36. Bauer 德国 7.18亿美元

37. 加藤 (Kato Works) 日本 7.10亿美元

38. 山推 (Shantui) 中国 6.15亿美元

39. 爱知 (Aichi) 日本 5.55亿美元

40. 洋马 (Yanmar) 日本 5.12亿美元

41. 欧历胜 (Haulotte Group) 法国 5.06亿美元

42. 厦工 (XGMA) 中国 4.93亿美元

43. 古河 (Furukawa) 日本 4.77亿美元

44. 森尼伯根 (Sennebogen) 德国 3.60亿美元

45. 默罗 (Merlo) 意大利 3.60亿美元

46. Hidromek 土耳其 3.38亿美元

47. 山河智能 (Sunward) 中国 2.99亿美元

48. 福田雷沃 (Foton Lovol) 中国 2.71亿美元

49. Bell Equipment 南非 2.36亿美元

50. 贝姆勒 (BEML) 印度 2.17亿美元

资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国工程机械行业分析与投资战略研究报告》共十一章。

首先介绍了中国工程机械行业市场发展环境、中国工程机械整体运行态势等，接着分析了中国工程机械行业市场运行的现状，然后介绍了中国工程机械市场竞争格局。随后，报告对中国工程机械做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工程机械行业发展趋势与投资预测。您若想对工程机械产业有个系统的了解或者想投资工程机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等工程机械。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计工程机械及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测工程机械。

报告目录：第一章 2016-2019年工程机械行业发展综述第一节 工程机械行业界定第二节 工程机械行业发展成熟度分析一、行业发展周期分析二、行业中外市场成熟度对比 第二章

2016-2019年中国工程机械企业pest环境分析第一节 经济环境分析第二节 政策环境分析一、行业政策影响分析二、相关行业标准分析第三节 社会环境分析一、人口环境分析二、中国城镇化率三、消费观念分析四、中国人生活品质的提高第四节 其他发展环境分析2016 年排名公司

国家	工程机械销售额	市场份额	排名	企业	国家	销售收入
美国	241.19亿美元		1	卡特彼勒 (Caterpillar)	美国	241.19亿美元
日本	140.32亿美元		2	小松 (Komatsu)	日本	140.32亿美元
美国	65.43亿美元		3	特雷克斯 (Terex)	美国	65.43亿美元
日本	65.07亿美元		4	日立建机 (Hitachi Construction Machinery)	日本	65.07亿美元
德国	62.43亿美元		5	利勃海尔 (Liebherr)	德国	62.43亿美元
瑞典	60.49亿美元		6	沃尔沃建筑设备 (Volvo Construction Equipment)	瑞典	60.49亿美元
美国	59.63亿美元		7	迪尔 (John Deere)	美国	59.63亿美元
韩国	47.56亿美元		8	斗山工程机械 (Doosan Infracore)	韩国	47.56亿美元
中国	45.91亿美元		9	徐工集团 (XCMG)	中国	45.91亿美元
英国	35.17亿美元		10	杰西博 (JCB)	英国	35.17亿美元
美国	34.01亿美元		11	豪士科-捷尔杰 (Oshkosh Access Equipment (JLG))	美国	34.01亿美元
中国	33.38亿美元		12	三一重工 (Sany)	中国	33.38亿美元
芬兰	32.41亿美元		13	美卓 (Metso)	芬兰	32.41亿美元
中国	31.10亿美元		14	中联重科 (Zoomlion)	中国	31.10亿美元
日本	29.34亿美元		15	神钢建机 (Kobelco Construction Machinery)	日本	29.34亿美元
意大利	25.42亿美元		16	CNH工业 (CNH Industrial)	意大利	25.42亿美元
德国	24.94亿美元		17	维特根 (Wirtgen Group)	德国	24.94亿美元
韩国	20.51亿美元		18	现代重工 (Hyundai Heavy Industries)	韩国	20.51亿美元
美国	18.66亿美元		19	马尼托瓦克 (Manitowoc Cranes)	美国	18.66亿美元
瑞士	18.14亿美元		20	阿特拉斯科普柯筑路设备 (Atlas Copco Construction Technique)	瑞士	18.14亿美元
日本	17.25亿美元		21	多田野 (Tadano)	日本	17.25亿美元
日本	16.55亿美元		22	久保田 (Kubota)	日本	16.55亿美元
日本	16.44亿美元		23	住友重机械 (Sumitomo Heavy Industries)	日本	16.44亿美元
德国	15.24亿美元		24	威克诺森 (Wacker Neuson)	德国	15.24亿美元
法国	14.27亿美元		25	曼尼通 (Manitou)	法国	14.27亿美元
奥地利	13.64亿美元		26	帕尔菲格 (Palfinger)	奥地利	13.64亿美元
法国	11.64亿美元		27	法亚集团 (Fayat Group)	法国	11.64亿美元

28 柳工 (Liugong) 中国 10.50亿美元 29 希尔博 (Hiab) 芬兰 10.29亿美元 30 山特维克 (SandvikConstruction) 瑞典 10.14亿美元 31 AstecIndustries) 美国 9.83亿美元
32 安迈 (Ammann) 瑞士 9.36亿美元 33 龙工控股 (Lonking) 中国 7.68亿美元 34
Bauer 德国 7.07亿美元 35 竹内 (Takeuchi) 日本 6.93亿美元 36 Skyjack 加拿大 6.66
亿美元 37 加藤 (KatoWorks) 日本 6.19亿美元 38 山推 (Shantui) 中国 6.10亿美元
39 洋马 (Yanmar) 日本 5.48亿美元 40 欧历胜 (HaulotteGroup) 法国 4.94亿美元
41 古河 (Furukawa) 日本 4.89亿美元 42 厦工 (XGMA) 中国 4.66亿美元 43
BellEquipment) 南非 4.61亿美元 44 爱知 (Aichi) 日本 4.47亿美元 45 默罗 (Merlo
) 意大利 4.25亿美元 46 森尼伯根 (Sennebogen) 德国 3.60亿美元 47 Hidromek 土
耳其 2.78亿美元 48 贝姆勒 (BEML) 印度 2.58亿美元 49 山河智能 (Sunward) 中
国 2.38亿美元 50 酒井重工 (SakaiHeavyIndustries) 日本 2.18亿美元 资料来源:KHL集

团 第三章 2016-2019年中国工程机械企业发展情况分析第一节 中国工程机械企业发展分析一、2016-2019年工程机械企业运行情况及特点分析二、中国工程机械企业产品结构分析三、中国工程机械企业与宏观经济相关性分析第二节 中国企业区域发展分析一、企业重点区域分布特点及变化二、东部地区市场分析三、西部市场市场分析 第四章 2016-2019年中国工程机械市场供需调查分析第一节 2016-2019年中国工程机械市场供需分析一、产品市场供给二、产品市场需求三、产品价格分析四、主要渠道分析第二节 2016-2019年中国工程机械市场特征分析一、2016-2019年中国工程机械产品特征分析二、2016-2019年中国工程机械价格特征分析三、2016-2019年中国工程机械渠道特征四、2016-2019年中国工程机械购买特征 第五章 2016-2019年工程机械企业市场竞争格局分析第一节 2016-2019年中国工程机械企业集中度分析第二节 2016-2019年中国工程机械企业规模经济情况分析第三节 2016-2019年中国工程机械企业格局以及竞争态势分析第四节 中国企业进入和退出壁垒分析第五节 2016-2019年中国工程机械企业主要优势企业竞争力综合评价 第六章 2016-2019年中国工程机械品牌消费者偏好深度调查第一节 中国工程机械产品目标客户群体调查一、不同收入水平消费者偏好调查二、不同年龄的消费者偏好调查三、不同地区的消费者偏好调查第二节 中国工程机械产品的品牌市场调查一、消费者对工程机械品牌认知度宏观调查二、消费者对工程机械产品的品牌偏好调查三、消费者对工程机械品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的风格五、工程机械品牌忠诚度调查第三节 不同客户购买消费行为分析 第七章 2016-2019年工程机械企业主要竞争对手分析

第一节山推工程机械股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第二节三一重工集团

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第三节徐州工程机械集团有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第四节广西柳工机械股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第五节中联重科股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第六节沃尔沃建筑设备(中国)有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析 第八章 2020-2026年中国工程机械行业上下游产业链分

析及其影响第一节 2020-2026年中国工程机械行业上游企业发展及影响分析第二节 2020-2026

年中国工程机械行业下游企业发展及影响分析 第九章 2020-2026年中国工程机械企业发展趋势

预测第一节 2020-2026年政策变化趋势预测第二节 2020-2026年供求趋势预测一、产品供给预测二、产品需求预测第三节 2020-2026年渠道发展趋势第四节 2020-2026年竞争趋势预测 第十章 2020-2026年工程机械企业投资潜力与价值分析第一节 2020-2026年工程机械企业投资环境分析第二节 2020-2026年工程机械企业swot模型分析一、优势二、劣势三、机会四、威胁第三节 2020-2026年我国工程机械企业前景展望分析第四节 2020-2026年我国工程机械企业盈利能力预测 第十一章 2020-2026年工程机械产业投资机会及投资策略分析第一节 2020-2026年工程机械企业区域投资机会第二节 2020-2026年工程机械企业主要产品投资机会第三节 2020-2026年工程机械企业出口市场投资机会第四节 2020-2026年中国工程机械企业投资策略分析一、产品定位策略二、产品开发策略三、渠道销售策略四、品牌经营策略五、服务策略第五节 投资风险分析一、宏观经济风险二、经营风险三、技术风险四、进入退出风险第六节 建议 图表目录：
图表 2020-2026年中国GDP及增长率统计图表 2019年国内生产总值统计图表 2014年-2019年工业经济增长情况图表 2011-2019年中国社会固定资产投资额以及增长率图表 2019年中国全社会固定资产投资统计图表 2019年年末中国人口数及其构成图表 2011-2019年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表 2011-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出图表 2011-2019年中国城镇新增就业人数图表 2011-2019年中国国家全员劳动生产率图表 工程机械行业产业链图表 2020-2026年中国工程机械行业总产值情况图表 2020-2026年中国工程机械行业价格走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163489.html>