

2020-2026年中国工程机械 租赁行业分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国工程机械租赁行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163563.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010-2019年，中国工程机械租赁行业的市场规模逐年递增，年均复合增长率高达17.6%，市场规模在2019年突破了5.5千亿元。尽管受近两年房地产市场、基础设施建设等建筑工程增长放缓的影响，导致工程机械租赁行业规模扩张增速也有所下降，但依然保持每年15%左右的稳定增速，增速依然较快。预计，2018全年中国工程机械租赁行业市场规模将突破6千亿元，发展前景依然向好。

从未来市场需求来看，相比于国外主要发达国家，中国仍处在快速城镇化时期。根据世界银行数据，2019年中国的城镇化率为57.96%，仅高于世界平均水平3.13个百分点，远远落后于美、日、英等发达国家。由此可见，中国人口城镇化率仍有较大增长空间，而城镇化建设将拉动房地产和建筑业的发展，为工程租赁行业带来需求。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 2019-2019年中国工程机械租赁行业宏观环境分析 1第一节 工程机械租赁行业定义分析 1一、行业定义 1二、行业产品分类 1第二节 2019-2019年工程机械租赁行业宏观环境分析 4一、政策环境 4二、经济环境 13三、技术环境 40四、社会环境 431、人口环境分析 432、教育环境分析 453、文化环境分析 474、中国城镇化率 48

第二章 2019-2019年中国工程机械租赁行业经济指标分析 52第一节 2019-2019年工程机械租赁行业发展概述 52一、2013年工程机械租赁行业发展概述 52二、2014年工程机械租赁行业发展概述 56三、2018年工程机械租赁行业发展概述 58四、2019年工程机械租赁行业发展概述 59第二节 2019-2019年工程机械租赁行业经济运行状况 62一、工程机械租赁行业企业数量分析 62二、工程机械租赁行业资产规模分析 63三、工程机械租赁行业销售收入分析 63四、工程机械租赁行业利润总额分析 64第三节 2019-2019年工程机械租赁行业成本费用分析 65一、工程机械租赁行业营销成本分析 65二、工程机械租赁行业销售费用分析 66三、工程机械租赁行业管理费用分析 66四、工程机械租赁行业财务费用分析 67第四节 2019-2019年工程机械租赁行业运营效益分析 68一、行业盈利能力分析 681、我国工程机械租赁行业销售利润率 682、我国工程机械租赁行业资产报酬率 683、我国工程机械租赁行业亏损面 69二、行业偿债能力分析 691、我国工程机械租赁行业资产负债比率 692、我国工程机械租赁行业利息保障倍数 70三、行业营运能力分析 701、我国工程机械租赁行业应收帐款周转率 702、我国工程机械租赁行业产成品周转率 713、我国工程机械租赁行业流动资产周转率 71四、行业发展能力分析 721、我国工程机械租赁行业总资产增长率 722、我

国工程机械租赁行业利润总额增长率 723、我国工程机械租赁行业主营业务收入增长率 73

第二部分 行业竞争分析

第三章 2019-2019年中国工程机械租赁行业市场与竞争分析 74第一节 工程机械租赁行业上下游市场分析 74一、工程机械租赁行业产业链简介 74二、上游供给市场分析 751、钢铁行业 752、有色金属行业 813、石油及化工行业 834、能源行业 865、交通运输 87三、下游需求市场分析 91第二节 2019-2019年工程机械租赁行业市场供需分析 93一、工程机械租赁行业供应总量 93二、工程机械租赁行业需求总量 94三、工程机械租赁行业产品价格分析 94第三节 工程机械租赁行业五力竞争分析 95一、上游议价能力分析 95二、下游议价能力分析 95三、替代品威胁分析 95四、新进入者威胁分析 95五、行业竞争现状分析 96第四节 工程机械租赁行业市场集中度分析 98一、行业市场集中度分析 98二、行业主要竞争者分析 99

第三部分 商业模式分析

第四章 中国工程机械租赁行业传统商业模式分析 101第一节 工程机械租赁行业原料采购模式 101第二节 工程机械租赁行业经营模式 101第三节 工程机械租赁行业盈利模式 103第四节 OEM、ODM、OBM模式分析 104

第五章 中国工程机械租赁行业商业模式构建与实施策略 107第一节 工程机械租赁行业商业模式要素与特征 107一、商业模式的构成要素 107二、商业模式的模式要素 1071、产品价值模式 1072、战略模式 1083、市场模式 1084、营销模式 1085、管理模式 1196、资源整合模式 1197、资本运作模式 1208、成本模式 1209、营收模式 120三、成功商业模式的特征 120第二节 工程机械租赁行业企业商业模式构建步骤 124一、挖掘客户价值需求 124二、产业价值链再定位 1251、客户价值公式 1252、产业价值定位 1273、商业形态定位 127三、寻找利益相关者 129四、构建盈利模式 130第三节 工程机械租赁行业商业模式的实施策略 132一、企业价值链管理的目标 1321、高效率 1322、高品质 1323、持续创新 1334、快速客户响应 134二、企业价值链管理系统建设 136三、企业文化建设 139

第六章 中国工程机械租赁行业商业模式创新转型分析 141第一节 互联网思维对行业的影响 141一、互联网思维三大特征 141二、基于互联网思维的行业发展 142第二节 互联网时代七大商业模式 144一、平台模式 1441、构成平台模式的6个条件 1442、平台模式的特点 1443、平台模式成功的四大要素 1454、平台模式案例 145二、免费模式 1471、免费商业模式解析 1472、免费战略的实施条件 1473、免费战略的类型 151三、软硬一体化模式 1571、软硬一体化商业模式案例 1572、软硬一体化模式受到市场追捧 1583、软硬一体化模

式是一项系统工程 1614、软硬一体化模式是一项系统工程 1615、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措 162四、O2O模式 1631、O2O模式爆发巨大力量 1632、O2O模式分类 1643、O2O模式的盈利点分析 1644、O2O模式的思考 165五、品牌模式 1671、品牌模式的内涵及本质 1672、成功的移动互联网品牌 1673、如何推进品牌经营 168六、双模模式 1711、双模模式概述 1712、移动互联网：用户规模是关键 1713、双模模式案例 173七、速度模式 1791、什么是速度模式 1792、速度模式的主要表现 1793、速度模式应注意的几个问题 179

第三节 互联网背景下工程机械租赁行业商业模式选择 179一、工程机械租赁行业与互联网思维的结合 179二、互联网背景下工程机械租赁行业商业模式选择 181

第七章 2019-2019年工程机械租赁行业企业经营情况与商业模式分析 184第一节 上海庞源机械租赁股份有限公司 184一、企业发展简况分析 184二、企业经营服务项目 184三、企业机械设备实力 184四、企业经营情况分析 184五、企业技术研发情况 185六、企业营销网络分析 185

第二节 北京正和工程装备服务股份有限公司 185一、企业发展简况分析 185二、企业经营服务项目 185三、企业机械设备实力 186四、企业经营情况分析 186五、企业技术研发情况 186六、企业营销网络分析 187七、企业优势与劣势分析 187

第三节 深圳市海邻机械设备有限公司 187一、企业发展简况分析 187二、企业经营服务项目 187三、企业机械设备实力 188四、企业经营情况分析 188五、企业营销网络分析 188六、企业优势与劣势分析 188七、企业组织架构分析 189

第四节 广东力特工程机械有限公司 190一、企业发展简况分析 190二、企业经营服务项目 190三、企业机械设备实力 190四、企业经营情况分析 191五、企业技术研发情况 191六、企业营架构分析 192

第五节 上海新利恒租赁有限公司 192一、企业发展简况分析 192二、企业经营服务项目 192三、企业机械设备实力 193四、企业经营情况分析 193五、企业优势与劣势分析 193

第六节 四川达丰元正机械工程有限公司 193一、企业发展简况分析 193二、企业经营服务项目 194三、企业机械设备实力 194

第七节 北京正和工程装备服务股份有限公司 194一、企业发展简况分析 194二、企业经营服务项目 195三、企业机械设备实力 195四、企业经营情况分析 195五、企业技术研发情况 195六、企业营销网络分析 196七、企业优势与劣势分析 196

第八节 北京沂中建筑机械租赁有限公司 196一、企业发展简况分析 196二、企业经营服务项目 197三、企业机械设备实力 197四、企业经营情况分析 197五、企业技术研发情况 198六、企业优势与劣势分析 198

第九节 浙江宏基租赁有限公司 199一、企业发展简况分析 199二、企业经营服务项目 199三、企业机械设备实力 199

第十节 山东融世华租赁有限公司 200一、企业发展现状分析 200二、企业租赁业务涵盖领域 200三、企业产品结构分析 200四、企业目标客户定位 201五、企业经营情况分析 201

第四部分 投资价值分析

第八章 2020-2026年中国工程机械租赁行业发展前景预测分析	202
第一节 2020-2026年工程机械租赁行业发展前景及趋势预测分析	202
第二节 2020-2026年工程机械租赁行业发展前景预测	205
一、2020-2026年工程机械租赁行业生产规模预测	205
二、2020-2026年工程机械租赁行业市场规模预测	206
三、2020-2026年工程机械租赁行业盈利前景预测	207
第九章 2020-2026年中国工程机械租赁行业投融资战略规划分析	208
第一节 工程机械租赁行业关键成功要素分析	208
第二节 工程机械租赁行业投资壁垒分析	211
一、工程机械租赁行业进入壁垒	211
二、工程机械租赁行业退出壁垒	213
第三节 工程机械租赁行业投资风险与规避	214
一、宏观经济风险与规避	214
二、行业政策风险与规避	214
三、原料市场风险与规避	215
四、市场竞争风险与规避	215
五、技术风险分析与规避	216
六、贸易风险与规避	216
第四节 工程机械租赁行业融资渠道与策略	216
一、工程机械租赁行业融资渠道分析	216
二、工程机械租赁行业融资策略分析	220
图表目录	
图表：工程机械行业产品分类	2
图表：2019-2019年我国GDP总值及其增长速度	15
图表：2019-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）	15
图表：2019-2019年我国民间固定资产投资增速	24
图表：2019-2019年我国固定资产投资（不含农户）增速	25
：2019-2019年我国固定资产投资（不含农户）到位资金增速	26
图表：2019-2019年我国房地产开发投资增速	27
图表：2019-2019年我国房地产开发企业土地购置面积增速	28
：2019-2019年我国商品房销售面积及销售额增速	28
图表：2019-2019年我国房地产开发企业本年到位资金增速	29
图表：2019年我国分区域房地产开发投资情况	30
图表：2019年我国分区域房地产销售情况	30
图表：2019-2019年我国出口情况	32
图表：2019年我市居民消费价格同比变动情况	35
图表：2019年八大类商品和服务项目居民消费价格指数变动情况	36
：2007-2019年中国人口及其自然增长率变化情况	44
图表：2019年我国工程机械设备销售量分析	53
图表：2019年我国工程机械租赁行业企业类型结构分析	54
图表：2019年我国工程机械行业主要产品产量及增长率分析	58
图表：2019-2019年工程机械租赁行业企业数量及增长率分析	62
图表：2019-2019年我国工程机械租赁行业资产规模及增长率分析	63
：2019-2019年我国工程机械租赁行业营业额及增长率分析	63
图表：2019-2019年我国工程机械租赁行业利润总额及增长率分析	64
图表：2019-2019年工程机械租赁行业营销成本对比分析	65
图表：2019-2019年工程机械租赁行业销售费用对比分析	66
图表：2019-2019年工程机械租赁行业管理费用对比分析	66
图表：2019-2019年工程机械租赁行业财务费用对比分析	67
表：2019-2019年我国销售利润率	68
图表：2019-2019年我国工程机械租赁行业资产报酬率分析	68
图表：2019-2019年我国工程机械租赁行业亏损面分析	69
图表：2019-2019年我国工程机械租赁行业负债率分析	69
图表：2019-2019年我国工程机械租赁行业利息保障倍数分析	70
：2019-2019年我国工程机械租赁行业应收账款周转率分析	70
图表：2019-2019年我国工程机械	

租赁行业产成品周转率 71图表：2019-2019年我国工程机械租赁行业流动资产周转率分析 71
图表：2019-2019年我国工程机械租赁行业资产增长率分析 72图表：2019-2019年我国工程机械
租赁行业利润增长率分析 72图表：2019-2019年我国工程机械租赁行业营业收入增长率分析
73图表：工程机械行业产业链结构分析 74

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163563.html>