

# 2020-2026年中国烟花爆竹 行业前景展望与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国烟花爆竹行业前景展望与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174748.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

烟花爆竹是老祖宗留下来的千年传统产业和文化，只要科学传承，不仅会有经济效益，而且会有社会效益。毕竟它是中华民族喜庆文化和节庆文化的重要组成部分，甚至是必不可少的部分。 2019年1-5月中国出口烟花、爆竹13.13万吨，同比微增0.5%；纵观近五年中国烟花、爆竹出口数量情况，年均复合增长率为-0.18%。2013-2019年中国烟花、爆竹出口数量及增长率走势 2019年1-5月中国烟花、爆竹出口金额为3亿美元，同比下降0.3%；纵观近五年中国烟花、爆竹出口金额情况，年均复合增长率为-1.17%。2013-2019年中国烟花、爆竹出口金额及增长率走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国烟花爆竹行业前景展望与投资前景分析报告》共十六章。首先介绍了中国烟花爆竹行业市场发展环境、烟花爆竹整体运行态势等，接着分析了中国烟花爆竹行业市场运行的现状，然后介绍了烟花爆竹市场竞争格局。随后，报告对烟花爆竹做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国烟花爆竹行业发展趋势与投资预测。您若对烟花爆竹产业有个系统的了解或者想投资中国烟花爆竹行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 烟花爆竹行业特性研究

第一章 烟花爆竹行业概述

第一节 烟花爆竹行业概述

一、烟花爆竹行业定义

二、烟花爆竹行业产品分类

三、烟花爆竹行业产品特性

第二节 烟花爆竹行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、烟花爆竹行业国民经济地位分析

### 第三节 烟花爆竹行业特征研究

- 一、2013-2019年烟花爆竹行业规模（连续5年数据提供）
- 二、2013-2019年烟花爆竹行业成长性分析
- 三、2013-2019年烟花爆竹行业盈利性分析
- 四、2013-2019年烟花爆竹行业竞争强度分析
- 五、2013-2019年烟花爆竹行业所处的生命周期

### 第四节 烟花爆竹行业产业链模型分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、烟花爆竹行业产业链模型分析

## 第二章 2013-2019年我国烟花爆竹行业发展环境分析

### 第一节 2013-2019年烟花爆竹行业经济环境分析

### 第二节 2013-2019年烟花爆竹国家“十三五”产业政策环境分析

- 一、行业主管亿元门、行业管理体制
- 二、行业主要法规与产业政策
- 三、行业“十三五”发展规划
- 四、出口关税政策分析

### 第三节 2013-2019年中国烟花爆竹行业产业社会环境分析

- 一、2013-2019年我国人口结构分析
- 二、2013-2019年教育环境分析
- 三、2013-2019年文化环境分析
- 四、2013-2019年生态环境分析
- 五、2013-2019年中国城镇化率分析

### 第四节 2013-2019年烟花爆竹行业消费环境分析

- 一、行业消费特征分析
- 二、行业消费趋势分析

## 第二部分烟花爆竹行业发展现状研究

## 第三章 2013-2019年全球烟花爆竹行业发展状况分析

### 第一节 2019年世界烟花爆竹行业市场运行格局

- 一、世界烟花爆竹市场特征分析
- 二、国内外烟花爆竹技术分析

### 三、世界烟花爆竹市场动态分析

#### 第二节 2019年世界烟花爆竹品牌主要国家分析

##### 一、美国烟花爆竹燃放风俗及产供销监管情况

##### 二、日本烟花爆竹的燃放风俗及产销配送情况

#### 第三节 2020-2026年世界烟花爆竹行业发展趋势分析

### 第四章中国烟花爆竹行业市场运行态势分析

#### 第一节 中国烟花爆竹行业发展动态分析

##### 一、全国烟花爆竹技术委员会在宜召开研讨会

##### 二、湖南局烟花爆竹检测实验室与lom全面开展检测合作

##### 三、全球花炮产业投融资国际峰会开幕

#### 第二节 中国烟花爆竹行业发展现状综述

##### 一、中国已形成400亿元的烟花爆竹产业

##### 二、中烟花爆竹生产主要分布

##### 三、中国花炮艺术走向世界

##### 四、中国全面推进烟花爆竹产业健康有序发展

#### 第三节 中国烟花爆竹产品供给分析

##### 一、烟花爆竹行业总体产能规模

##### 二、烟花爆竹行业生产区域分布

##### 三、2013-2019年中国烟花爆竹产量分析

##### 四、供给影响因素分析

#### 第四节 中国烟花爆竹行业市场需求分析

##### 一、2013-2019年中国烟花爆竹行业市场需求量分析

##### 二、区域市场分布

##### 三、下游需求构成分析

##### 四、烟花爆竹行业市场需求热点

#### 第五节 中国烟花爆竹部分产区运行分析

##### 一、梁平县倾力打造中国西部烟花爆竹生产基地

##### 二、上栗“中国烟花爆竹之乡”

##### 三、江西烟花爆竹企业退出情况

##### 四、湖南

##### 1、醴陵市

## 2、浏阳市

### 第六节 中国烟花爆竹产业热点问题分析

- 一、行业规模化、产业化程度低下
- 二、行业结构极为不合理
- 三、烟花爆竹产品质量不达标问题突出
- 四、烟花爆竹生产工艺落后
- 五、行业整体能耗高、环境污染严重

## 第五章 2013-2019年中国烟花爆竹所属行业数据监测分析

### 第一节 2013-2019年中国烟花爆竹所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2013-2019年中国烟花爆竹所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

### 第三节 2013-2019年中国烟花爆竹所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2013-2019年中国烟花爆竹所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

### 第五节 2013-2019年中国烟花爆竹所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 中国烟花爆竹业市场运行走势分析

## 第一节 2019年中国烟花爆竹市场运行特点分析

### 第二节 2019年中国烟花爆竹市场最新资讯分析

- 一、烟花爆竹零售网点级别评定全面铺开
- 二、远城区鞭炮六成半不合格
- 三、79家外省烟花爆竹企业获得入晋销售“准入证”
- 四、烟花爆竹安全生产及产业升级工作会议长沙顺利召开
- 五、2014年浏阳前三季度花炮出口19.14亿元，同比增长8%
- 六、湖南省烟花爆竹产业发展规划解读

### 第三节 2019年中国烟花爆竹市场产销分析

- 一、中国烟花爆竹产量占全球市场约九成
- 二、江西烟花产量居全国第二
- 三、内外销市场均呈增势
- 四、北京花炮销量将达60万箱奥运主题烟花热销
- 五、乌鲁木齐烟花爆竹销售平稳

### 第四节 2019年中国烟花爆竹市场价格分析

- 一、中国烟花爆竹价格行情走势分析
- 二、花炮价格大幅降低奥运烟花脱销“环保花炮”遇冷

## 第六章中国烟花爆竹行业市场营销分析

### 第一节 2019年中国烟花爆竹市场营销概述

- 一、四个到位大力整治烟花爆竹营销市场
- 二、“九不准”规范烟花爆竹营销
- 三、烟花爆竹销售渠道严格控制

### 第二节 中国烟花爆竹市场营销模式分析

- 一、供销社烟花爆竹销售模式
- 二、烟花爆竹推行专卖店专柜销售模式
- 三、南京销售模式全国首创——烟花爆竹配置“专车”

### 第三节 折扣+送货 烟花爆竹营销打便民牌营销分析

### 第四节 2019年中国烟花爆竹市场营销策略分析

## 第七章 2013-2019年我国烟花爆竹行业进出口市场分析

### 第一节 2013-2019年中国烟花爆竹进口数据分析

## 一、进口数量分析

## 二、进口金额分析

### 第二节 2013-2019年中国烟花爆竹出口数据分析

#### 一、出口数量分析2017-2019年各月中国烟花、爆竹出口数量及增长率走势

#### 二、出口金额分析2017-2019年各月中国烟花、爆竹出口金额及增长率走势

### 第三节 2013-2019年中国烟花爆竹进出口产品结构分析

#### 一、烟花爆竹行业进口产品结构

#### 二、烟花爆竹行业出口产品结构

### 第三节 2013-2019年中国烟花爆竹进出口平均单价分析

#### 一、进口价格走势

#### 二、出口价格走势

## 第八章 2013-2019年烟花爆竹行业销售渠道与技术发展趋势

### 第一节 行业销售渠道与策略

#### 一、行业主要产品销售渠道现状

#### 二、行业重点企业的营销战略分析

#### 三、行业销售渠道发展趋势与策略

### 第一节 烟花爆竹生产工艺技术发展现状

#### 一、中国烟花爆竹行业技术现状分析

#### 二、产品技术成熟度分析

#### 三、中外烟花爆竹技术差距及其主要因素分析

#### 四、提高中国烟花爆竹技术的策略

#### 五、中国烟花爆竹行业技术发展趋势

## 第九章 中国烟花爆竹区域行业市场分析

### 第一节 东北地区

#### 一、2013-2019年东北地区在烟花爆竹行业中的地位变化

#### 二、2013-2019年东北地区烟花爆竹行业规模情况分析

#### 三、2013-2019年东北地区烟花爆竹行业企业分析

#### 四、2013-2019年东北地区烟花爆竹行业发展趋势预测

### 第二节 华北地区

#### 一、2013-2019年华北地区在烟花爆竹行业中的地位变化



- 二、2013-2019年华北地区烟花爆竹行业规模情况分析
- 三、2013-2019年华北地区烟花爆竹行业企业分析
- 四、2013-2019年华北地区烟花爆竹行业发展趋势预测

### 第三节 华东地区

- 一、2013-2019年华东地区在烟花爆竹行业中的地位变化
- 二、2013-2019年华东地区烟花爆竹行业规模情况分析
- 三、2013-2019年华东地区烟花爆竹行业企业分析
- 四、2013-2019年华东地区烟花爆竹行业发展趋势预测

### 第四节 华中地区

- 一、2013-2019年华中地区在烟花爆竹行业中的地位变化
- 二、2013-2019年华中地区烟花爆竹行业规模情况分析
- 三、2013-2019年华中地区烟花爆竹行业企业分析
- 四、2013-2019年华中地区烟花爆竹行业发展趋势预测

### 第五节 华南地区

- 一、2013-2019年华南地区在烟花爆竹行业中的地位变化
- 二、2013-2019年华南地区烟花爆竹行业规模情况分析
- 三、2013-2019年华南地区烟花爆竹行业企业分析
- 四、2013-2019年华南地区烟花爆竹行业发展趋势预测

### 第六节 西部地区

- 一、2013-2019年西部地区在烟花爆竹行业中的地位变化
- 二、2013-2019年西部地区烟花爆竹行业规模情况分析
- 三、2013-2019年西部地区烟花爆竹行业企业分析
- 四、2013-2019年西部地区烟花爆竹行业发展趋势预测

## 第十章 中国烟花爆竹行业竞争状况分析

### 第一节 2013-2019年中国烟花爆竹行业竞争力分析

- 一、中国烟花爆竹行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

### 第二节 2013-2019年中国烟花爆竹行业市场区域格局分析

- 一、重点生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布

### 三、国内企业与国外企业相对竞争力

#### 第三节 2013-2019年中国烟花爆竹行业市场集中度分析

##### 一、行业集中度分析

##### 二、企业集中度分析

#### 第四节 中国烟花爆竹行业五力竞争分析

##### 一、“波特五力模型”介绍

##### 二、烟花爆竹“波特五力模型”分析

###### （1）行业内竞争

###### （2）潜在进入者威胁

###### （3）替代品威胁

###### （4）供应商议价能力分析

###### （5）买方侃价能力分析

#### 第五节 2013-2019年中国烟花爆竹行业竞争的因素分析

### 第三部分烟花爆竹行业产业链分析

#### 第十一章 2013-2019年中国烟花爆竹上游行业研究分析

##### 一、烟花爆竹上游行业发展现状

##### 二、烟花爆竹上游行业发展趋势预测

##### 三、行业新动态及其对烟花爆竹行业的影响分析

#### 第十二章 2013-2019年中国烟花爆竹行业市场需求分析

##### 第一节 2013-2019年中国压烟花爆竹下游行业需求结构分析

##### 第二节 烟花爆竹行业下游

###### 一、关注因素分析

###### 二、需求特点分析

### 第四部分烟花爆竹行业企业竞争力分析

#### 第十三章 2013-2019年烟花爆竹行业优势企业分析

##### 第一节 江西省李渡烟花集团有限公司经营情况分析

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品结构及新产品动向

###### 三、企业销售渠道与网络

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

## 第二节 浏阳信业烟花有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

## 第三节 江苏森泓烟花有限责任公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

## 第四节 广水市楚王花炮有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

## 第五节 四川省广汉金雁花炮有限责任公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

## 第五部分烟花爆竹行业未来市场前景展望、投资策略研究

### 第十四章 2020-2026年中国烟花爆竹行业发展趋势及预测分析

#### 第一节 2020-2026年中国烟花爆竹行业前景分析

##### 一、烟花爆竹的研究进展及趋势分析

##### 二、烟花爆竹价格趋势分析

##### 三、烟花爆竹行业发展趋势

#### 第二节 2020-2026年中国烟花爆竹行业供需预测分析

##### 一、烟花爆竹行业供给预测

##### 二、烟花爆竹行业需求预测

##### 三、烟花爆竹行业市场价格预测

##### 四、烟花爆竹行业进出口预测

#### 第三节 2020-2026年中国烟花爆竹行业盈利能力预测

### 第十五章 2020-2026年中国烟花爆竹行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2020-2026年中国烟花爆竹行业投资前景分析

#### 第二节 2020-2026年中国烟花爆竹行业投资特性分析

##### 一、2020-2026年中国烟花爆竹行业进入壁垒分析

##### 二、2020-2026年中国烟花爆竹行业盈利模式分析

##### 三、2020-2026年中国烟花爆竹行业盈利因素分析

#### 第三节 2020-2026年中国烟花爆竹行业投资机会分析

##### 一、2020-2026年中国烟花爆竹行业细分市场投资机会分析

##### 二、2020-2026年中国烟花爆竹行业区域市场投资潜力分析

#### 第四节 2020-2026年中国烟花爆竹行业投资风险分析

##### 一、2020-2026年中国烟花爆竹行业市场竞争风险

##### 二、2020-2026年中国烟花爆竹行业技术风险

##### 三、2020-2026年中国烟花爆竹行业政策风险

##### 四、2020-2026年中国烟花爆竹行业进入退出风险

### 第十六章 2020-2026年中国烟花爆竹行业发展策略及投资建议

#### 第一节 烟花爆竹行业发展策略分析

##### 一、坚持产品创新的领先战略

##### 二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节烟花爆竹行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

六 结论及建议

图表目录：

图表 烟花爆竹行业产业链模型图

图表 2013-2019年中国gdp增长变化趋势图

图表 2013-2019年中国消费价格指数变化趋势图

图表 2013-2019年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表 2013-2019年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表 2013-2019年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表 2013-2019年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表 2013-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2013-2019年中国烟花爆竹产量情况

图表 2019年我国烟花爆竹消费结构表

图表 2019年我国烟花爆竹消费结构图

图表 2013-2019年中国烟花爆竹需求量情况

图表 2013-2019年中国烟花爆竹进口量情况表

图表 2013-2019年中国烟花爆竹进口量变化趋势图

图表 2013-2019年中国烟花爆竹进口金额情况表

图表 2013-2019年中国烟花爆竹进口平均价格情况表

图表 2013-2019年中国烟花爆竹出口量情况表

图表 2013-2019年中国烟花爆竹出口量变化趋势图

图表 2013-2019年中国烟花爆竹出口金额情况表

图表 2013-2019年中国烟花爆竹出口平均价格情况表

图表 2013-2019年中国烟花爆竹行业产品市场价格变化趋势图

图表 2013-2019年中国烟花爆竹所属行业企业数量及其增长情况

图表 2013-2019年中国烟花爆竹所属行业亏损企业数量及亏损面情况

图表 2013-2019年中国烟花爆竹所属行业从业人数及其增长情况

图表 2013-2019年中国烟花爆竹所属行业资产规模及其增长情况

图表 2019年中国烟花爆竹所属行业不同类型企业数量情况

图表 2019年中国烟花爆竹所属行业不同类型企业企业数量结构图

图表 2019年中国烟花爆竹所属行业不同所有制企业数量情况

图表 2019年中国烟花爆竹所属行业不同所有制企业企业数量结构图

图表 2019年中国烟花爆竹所属行业不同类型企业销售收入情况

图表 2019年中国烟花爆竹所属行业不同类型企业销售收入结构图

图表 2019年中国烟花爆竹所属行业不同所有制企业销售收入情况

图表 2019年中国烟花爆竹所属行业不同所有制企业企业销售收入结构图

图表 2013-2019年中国烟花爆竹所属行业产成品及其增长情况

图表 2013-2019年中国烟花爆竹所属行业工业销售产值及其增长情况

图表 2013-2019年中国烟花爆竹所属行业出口交货值及其增长情况

图表 2013-2019年中国烟花爆竹所属行业销售成本情况

图表 2013-2019年中国烟花爆竹所属行业营业费用情况

图表 2013-2019年中国烟花爆竹所属行业利润总额及其增长情况

图表 2013-2019年中国烟花爆竹所属行业盈利能力变化趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174748.html>