

# 2020-2026年中国烟花爆竹 行业发展态势与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国烟花爆竹行业发展态势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174747.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

烟花爆竹是老祖宗留下来的千年传统产业和文化，只要科学传承，不仅会有经济效益，而且会有社会效益。毕竟它是中华民族喜庆文化和节庆文化的重要组成部分，甚至是必不可少的部分。 2019年1-5月中国出口烟花、爆竹13.13万吨，同比微增0.5%；纵观近五年中国烟花、爆竹出口数量情况，年均复合增长率为-0.18%。2013-2019年中国烟花、爆竹出口数量及增长率走势 2019年1-5月中国烟花、爆竹出口金额为3亿美元，同比下降0.3%；纵观近五年中国烟花、爆竹出口金额情况，年均复合增长率为-1.17%。2013-2019年中国烟花、爆竹出口金额及增长率走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国烟花爆竹行业发展态势与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国烟花爆竹行业市场发展环境、烟花爆竹整体运行态势等，接着分析了中国烟花爆竹行业市场运行的现状，然后介绍了烟花爆竹市场竞争格局。随后，报告对烟花爆竹做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国烟花爆竹行业发展趋势与投资预测。您若对烟花爆竹产业有个系统的了解或者想投资中国烟花爆竹行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章世界烟花爆竹行业整体运营状况分析

第一节 世界烟花爆竹行业市场运行格局

一、世界烟花爆竹市场现状分析

二、世界烟花爆竹市场特征分析

三、首批烟花爆竹国际标准即将发布

第二节 主要国家和地区花炮行业分析

一、美国消费类烟花五大新标准

二、日本烟花爆竹生产制造分析

三、欧盟发布烟花安全修订决议

四、德国烟花爆竹市场管理规定

第三节 世界烟花爆竹行业发展趋势分析

## 第二章中国烟花爆竹行业市场发展环境解析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国烟花爆竹市场政策环境分析

- 一、烟花爆竹产业转型升级的提出
- 二、烟花爆竹4项新国标解读
  - (一) 烟花爆竹相关的标准
  - (二) 四项新国标的亮点
  - (三) 四项新国标的影响
- 三、536个城市出台烟花爆竹限放政策
- 四、被纳入国家强制性标准试点

### 第三节 中国烟花爆竹技术环境分析

- 一、鞭炮制作工艺流程
- 二、烟花爆竹技术要求

### 第四节 中国烟花爆竹市场社会环境分析

- 一、燃放烟花爆竹是中国传统
- 二、烟花爆竹消费观念分析

## 第三章中国烟花爆竹所属行业市场发展情况分析

### 第一节 中国烟花爆竹市场发展概况

### 第二节 中国烟花爆竹行业发展现状综述

- 一、16个省份完全退出烟花爆竹生产
- 二、烟花爆竹二维码可查“身份”
- 三、重庆市开展烟花爆竹“三库”建设
- 四、黔西县“一对一”审查烟花爆竹零售经营点

### 第三节 中国烟花爆竹进出口贸易分析

- 一、浏阳花炮出口退税直接在浏阳办理
- 二、湖南烟花出口亟须拓展新通道
- 三、万载县打造烟花爆竹出口物流中心
- 四、浏阳市烟花爆竹总会出口分会成立

### 第四节 中国烟花爆竹产业发展问题分析

- 一、烟花爆竹产业发展面临着安全挑战
  - （一）烟花爆竹产业安全问题
  - （二）烟花爆竹产业主要瓶颈

### 二、烟花爆竹出口面临的问题分析

### 第五节 中国烟花爆竹产业转型升级分析

- 一、烟花爆竹产业转型升级的特点
- 二、推动烟花爆竹调整转型的建议
- 三、安全与环保是烟花爆竹转型发展的根本出路

## 第四章 中国烟花爆竹制造所属行业主要数据监测分析

### 第一节 中国烟花爆竹制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、销售规模增长分析
- 三、利润规模增长分析

### 第二节 中国烟花爆竹制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、主要费用统计

### 第三节 中国烟花爆竹制造所属行业盈利能力分析

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析

## 第五章 中国烟花爆竹主产区市场发展情况分析

### 第一节 浏阳烟花爆竹行业

- 一、市场概况分析
- 二、生产总值分析

三、主要成效分析

四、工作设想分析

五、产业发展规划

## 第二节 醴陵烟花爆竹行业

一、市场概况分析

二、生产情况分析

三、主要成效分析

四、转向“机械化时代”

## 第三节 上栗烟花爆竹行业

一、市场概况分析

二、生产情况分析

三、主要成效分析

四、推进花炮产业转型升级

## 第四节 万载烟花爆竹行业

一、市场概况分析

二、生产情况分析

三、主要成效分析

四、强力拓展海外市场

# 第六章 2013-2017年中国烟花爆竹产业区域市场运行分析

## 第一节 华北地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

## 第二节 东北地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

## 第三节 华东地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

## 第四节 华中地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

## 第五节 华南地区

### 一、产品供应与销售情况

### 二、企业布局与竞争状况

## 第六节 西南地区

### 一、产品供应与销售情况

### 二、企业布局与竞争状况

## 第七节 西北地区

### 一、产品供应与销售情况

### 二、企业布局与竞争状况

## 第七章中国烟花爆竹进出口数据监测

### 第一节 烟花爆竹进口分析

### 第二节 烟花爆竹出口分析

#### 一、烟花爆竹出口数量情况2017-2019年各月中国烟花、爆竹出口数量及增长率走势

#### 二、烟花爆竹出口金额情况2017-2019年各月中国烟花、爆竹出口金额及增长率走势

#### 三、烟花爆竹出口流向分析

#### 四、烟花爆竹出口均价分析

## 第八章中国烟花爆竹行业市场营销解析

### 第一节 中国烟花爆竹市场营销环境分析

#### 一、行业法规日趋完善和严格

#### 二、消费者的环保意识提升

#### 三、花炮消费主要集中在节假日

#### 四、消费者更关注花炮品质

#### 五、以家族管理模式为主企业管理模式

### 第二节 中国烟花爆竹市场营销问题分析

#### 一、市场定位不清晰

#### 二、产品科技创新不足

#### 三、零售商的营销水平低

#### 四、品牌管理意识薄弱

#### 五、营销推广模式落后

### 第三节 中国烟花爆竹市场营销策略分析

- 一、目标市场营销策略
- 二、生产环保创新型产品
- 三、提升终端销售的营销水平
- 四、品牌保护与品牌内涵延伸
- 五、建立网络营销机制

#### 第四节 中国烟花爆竹市场营销动态分析

- 一、上栗花炮连锁经营正式起航
- 二、浏阳花炮零售搭上电商“快车”;

### 第九章中国烟花爆竹市场竞争格局透析

#### 第一节 中国烟花爆竹行业竞争总况

- 一、中国烟花爆竹行业竞争力分析
- 二、产业聚集向集约化方面发展
- 三、烟花爆竹产业退出热潮分析
- 四、湖南加强烟花经营监管 将打破批发企业垄断

#### 第二节 中国烟花爆竹产业集中度分析

- 一、烟花爆竹区域集中度分析
- 二、烟花爆竹市场集中度分析

#### 第三节 2020-2026年中国烟花爆竹行业竞争趋势分析

### 第十章中国烟花爆竹优势企业竞争力及关键性数据分析

#### 第一节 熊猫金控股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

#### 第二节 湖南浏阳金生花炮有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析



## 五、企业竞争优势分析

### 第三节 江西省李渡烟花集团有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分析

### 第四节 湖南复兴烟花制作有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

### 第五节 上栗县金信出口烟花制造有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

### 第六节 萍乡市金坪烟花制造有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

### 第七节 江西省上栗县奇星出口花炮厂

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

### 第八节 江西省上栗县润发出口花炮厂

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营情况分析

### 第九节 钟祥市丰山烟花有限责任公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

### 第十节 上栗县亿祥出口花炮厂

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业经营情况分析

## 第十一章 2020-2026年中国烟花爆竹行业发展趋势与前景展望

### 第一节 中国烟花爆竹行业发展前景分析

### 第二节 中国烟花爆竹行业发展趋势分析

#### 一、花炮连锁加盟经营发展趋势

#### 二、烟花爆竹机械化生产发展趋势

### 第三节 中国烟花爆竹行业市场预测分析

#### 一、烟花爆竹市场需求情况预测分析

#### 二、烟花爆竹进出口贸易预测分析

### 第四节 中国烟花爆竹产业发展策略分析

#### 一、新技术提高产品竞争力

#### 二、提高企业人力资源质量

#### 三、完善花炮安全监管体系

#### 四、第三方监督加强安全管理

## 第十二章 2020-2026年中国烟花爆竹行业投资建议

### 第一节 2020-2026年中国烟花爆竹投资环境分析

#### 一、“十三五”国民经济增长形势预测

#### 二、烟花爆竹行业投资特性分析

### 第二节 2020-2026年中国烟花爆竹行业投资风险预警

#### 一、产业政策风险

#### 二、安全事故风险

#### 三、出口壁垒风险

#### 四、成本上升风险

#### 五、技术创新风险

### 第三节 2020-2026年中国烟花爆竹行业投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174747.html>