

2020-2026年中国工程勘察 设计行业发展态势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国工程勘察设计行业发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168378.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年全国共有21983个工程勘察设计企业参加了统计，与上年相比增长7.3%。其中，工程勘察企业1903个，占企业总数8.7%；工程设计企业17582个，占企业总数80%；工程设计与施工一体化企业2498个，占企业总数11.4%。2010-2019年我国工程勘察设计企业数量走势图数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国工程勘察设计行业发展态势与未来前景预测报告》共七章。首先介绍了工程勘察设计行业市场发展环境、工程勘察设计整体运行态势等，接着分析了工程勘察设计行业市场运行的现状，然后介绍了工程勘察设计市场竞争格局。随后，报告对工程勘察设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了工程勘察设计行业发展趋势与投资预测。您若想对工程勘察设计产业有个系统的了解或者想投资工程勘察设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国互联网+工程勘察设计行业发展环境综述

1.1“互联网+工程勘察设计”行业概念界定

1.1.1“互联网+”的提出及内涵

（1）“互联网+”的提出

（2）“互联网+”的内涵

1.1.2“互联网+工程勘察设计”行业的定义

1.1.3本报告的研究范围

1.2中国互联网+工程勘察设计行业发展背景

1.2.1中国互联网+工程勘察设计行业政策背景分析

（1）资质管理与设计收费改革拉开序幕

（2）市场化改革环境不断完善

（3）行业“十二五”规划及规划指导下的行业发展情况

1）行业“十二五”规划

2）“十二五”规划执行情况

- 3) “十二五”实施特征
- 4) “十二五”期间行业发展情况
- 5) 行业“十二五”发展趋势

(4) 行业“十三五”发展展望及筹划

- 1) “十三五”发展动力分析
- 2) “十三五”发展筹划

1.2.2 中国互联网+工程勘察设计行业经济背景分析

(1) 宏观经济环境分析

- 1) 国际宏观经济运行分析
- 2) 国内宏观经济运行分析
- 3) 宏观经济发展对行业的影响

(2) 关联产业发展背景

- 1) 中国电子商务发展状况分析2013-2019年中国电子商务市场规模资料来源：公开资料整理
- 2) 中国大数据产业发展状况分析
- 3) 中国云计算产业发展状况分析
- 4) 中国物联网行业发展状况分析
- 5) 关联产业发展对行业的影响

1.2.3 中国互联网+工程勘察设计行业社会背景分析

(1) 中国互联网普及情况分析

- 1) 网民规模
- 2) 企业互联网发展现状

(2) 建筑产业化和产业互联网化

- 1) 建筑产业化
- 2) 产业互联网
- 3) 设计与其他产业之间的融合发展加快，以产业化思维指引企业发展

(3) PPP模式大行其道

(4) 国家积极推进企业混合制改造

- 1) 政企脱钩
- 2) 股权多元化
- 3) 二次改制

1.2.4 中国互联网+工程勘察设计行业技术背景分析

(1) 云计算技术发展现状及未来趋势分析

- (2) 物联网技术发展现状及未来趋势分析
- (3) 通信技术的发展现状及未来趋势分析
- (4) 互联网相关技术对行业的影响总结

第2章：中国互联网+工程勘察设计行业发展现状及前景

2.1 中国互联网+工程勘察设计行业市场发展阶段分析

2.1.1 互联网+工程勘察设计行业发展阶段的研究

2.1.2 中国互联网+工程勘察设计行业细分阶段发展特点

2.2 互联网给工程勘察设计行业带来的冲击和变革分析

2.2.1 互联网时代工程勘察设计行业大环境变化分析

2.2.2 互联网给工程勘察设计行业带来的突破机遇分析

- (1) 互联网如何解决传统工程勘察设计行业消费痛点
- (2) 互联网如何助力工程勘察设计行业企业开拓市场
- (3) 互联网如何成为传统工程勘察设计企业的突破口

2.2.3 互联网给工程勘察设计行业带来的挑战分析

2.2.4 互联网对工程勘察设计行业的重构分析

2.2.5 互联网+工程勘察设计行业融合创新机会分析

2.3 中国互联网+工程勘察设计行业市场发展现状分析

2.3.1 中国互联网+工程勘察设计行业投资布局分析

- (1) 中国互联网+工程勘察设计行业投资切入方式
- (2) 中国互联网+工程勘察设计行业投资规模分析
- (3) 中国互联网+工程勘察设计行业投资业务布局

2.3.2 工程勘察设计行业目标客户互联网渗透率分析

2.3.3 中国互联网+工程勘察设计行业市场空间分析

2.3.4 中国互联网+工程勘察设计行业竞争格局分析

- (1) 中国互联网+工程勘察设计行业参与者结构
- (2) 中国互联网+工程勘察设计行业竞争者类型

2.4 中国互联网+工程勘察设计行业市场发展前景分析

2.4.1 中国互联网+工程勘察设计行业市场增长动力分析

2.4.2 中国互联网+工程勘察设计行业市场发展瓶颈剖析

2.4.3 中国互联网+工程勘察设计行业市场发展趋势分析

第3章：中国互联网+工程勘察设计行业商业模式创新策略

3.1商业模式研究的基本思想介绍

3.1.1商业模式的定义及与其他模式的比较

(1) 商业模式定义

(2) 商业模式与其他模式的比较

(3) 商业模式与其他模式的关系

3.1.2商业模式的核心构成要素及构建流程

(1) 商业模式核心构成要素分析

1) 价值主张统领其它要素

2) 收入来源决定要素

3) 成本结构决定要素

(2) 商业模式的构建流程

3.2中国互联网+工程勘察设计行业市场定位创新分析

3.2.1中国工程勘察设计行业消费者特征分析

3.2.2中国工程勘察设计行业企业主流的市场定位分析

3.2.3互联网对工程勘察设计行业市场定位的变革分析

3.2.4互联网下工程勘察设计行业市场定位优秀案例分析

3.3中国互联网+工程勘察设计行业价值主张创新分析

3.3.1中国工程勘察设计行业主要的客户价值主张要素分析

3.3.2互联网+工程勘察设计行业价值主张创新策略分析

(1) 工程勘察设计行业企业如何利用互联网升级产品使用体验

(2) 工程勘察设计行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验

(3) 工程勘察设计行业企业如何利用互联网节约客户成本

3.3.3互联网+工程勘察设计行业价值主张创新优秀案例

3.4中国互联网+工程勘察设计行业渠道通路创新分析

3.4.1中国工程勘察设计行业渠道通路的主要类别及特点分析

(1) 价值传递通路的定义及特点

(2) 产品分销渠道的定义及特点

(3) 传统渠道通路特点的优势及不足

(4) 互联网对渠道通路的改造分析

3.4.2互联网对工程勘察设计行业渠道通路的颠覆性变革分析

3.4.3互联网+工程勘察设计行业网络媒体广告宣传策略分析

- 3.4.4互联网+工程勘察设计行业电商渠道构建策略分析
- 3.4.5互联网+工程勘察设计行业渠道通路创新优秀案例
- 3.5中国互联网+工程勘察设计行业客户关系创新分析
 - 3.5.1中国工程勘察设计行业客户关系的类别及关系成本分析
 - (1) 工程勘察设计行业客户关系的类别分析
 - (2) 工程勘察设计行业客户关系成本分析
 - 3.5.2中国互联网+工程勘察设计行业客户关系创新路径分析
 - 3.5.3中国互联网+工程勘察设计行业客户关系创新优秀案例
- 3.6中国互联网+工程勘察设计行业收入来源创新分析
 - 3.6.1中国工程勘察设计行业收入的主要来源渠道及特点
 - 3.6.2中国互联网+工程勘察设计行业收入来源的创新分析
 - 3.6.3中国互联网+工程勘察设计行业收入来源创新优秀案例
- 3.7中国互联网+工程勘察设计行业合作伙伴创新分析
 - 3.7.1中国工程勘察设计行业主要的合作伙伴及其特点分析
 - 3.7.2互联网如何改变工程勘察设计行业合作伙伴结构
 - 3.7.3互联网下工程勘察设计行业新增合作伙伴的特点
- 3.8中国互联网+工程勘察设计行业成本结构优化分析
 - 3.8.1中国工程勘察设计行业主要成本结构及特点分析
 - 3.8.2互联网如何改变工程勘察设计行业成本结构
 - 3.8.3互联网下工程勘察设计行业成本结构的优化路径
 - 3.8.4互联网下工程勘察设计行业成本结构优化优秀案例

第4章：中国工程勘察设计行业企业电商战略规划及模式选择

- 4.1中国工程勘察设计行业企业电商战略规划分析
 - 4.1.1工程勘察设计企业电商如何正确定位
 - 4.1.2工程勘察设计电商核心业务确定策略
 - 4.1.3工程勘察设计企业电商化组织变革策略
 - (1) 工程勘察设计电商组织结构变革策略分析
 - 1) 组织结构必须从金字塔型向扁平型转变
 - 2) 集中化决策向分权化决策转变
 - 3) 组织要适应流程从“串行”向“并行”转变
 - 4) 领导的作用和地位发生转变

(2) 工程勘察设计电商业务流程重构策略分析

1) 对采购流程进行再造

2) 对库存及物资配送流程的再造

3) 对销售流程的再造

4) 对管理流程进行再造

4.2 中国典型电商发展模式的优劣势分析

4.2.1 B2B 电商模式的优劣势

(1) B2B 电商模式的定义及特点

1) 定义

2) 分类

3) 特点

(2) B2B 电商模式的盈利模式分析

(3) B2B 电商模式的运营成本分析

1) 技术成本

2) 安全成本

3) 物流成本

4) 客户成本

(4) B2B 电商模式的经营风险分析

1) 管理风险

2) 技术安全风险

3) 政策法律风险

4) 信用风险

(5) B2B 电商模式的关键资源能力

(6) B2B 电商模式的优劣势分析

(7) B2B 电商模式优秀案例分析

1) 发展历程

2) 电子商务模式

4.2.2 B2C 电商模式的优劣势

(1) B2C 电商模式的定义及特点

1) 定义

2) 特点

(2) B2C 电商模式的盈利模式分析

(3) B2C电商模式的运营成本分析

- 1) 采购成本
- 2) 营销推广
- 3) 仓储物流
- 4) 运营费用
- 5) 人力及其他费用

(4) B2C电商模式的经营风险分析

(5) B2C电商模式的关键资源能力

- 1) 规模效应
- 2) 供应链
- 3) 物流
- 4) IT信息系统

(6) B2C电商模式的优劣势分析

(7) B2C电商模式优秀案例分析

- 1) 产业链
- 2) 营销模式
- 3) 盈利模式

4.2.3C2C电商模式的优劣势

(1) C2C电商模式的定义及特点

- 1) 定义
- 2) 特点

(2) C2C电商模式的盈利模式分析

(3) C2C电商模式的运营成本分析

- 1) 各项硬件和软件的投入和维护成本
- 2) 物流成本
- 3) 顾客成本
- 4) 网络店铺的维护成本
- 5) 产品成本

(4) C2C电商模式的经营风险分析

- 1) 法律制度风险
- 2) 信用风险
- 3) 支付风险

4) 技术风险

(5) C2C电商模式的关键资源能力

(6) C2C电商模式的优劣势分析

(7) C2C电商模式优秀案例分析

1) 商业模式

2) 营销策略

3) 收入来源

4.2.4O2O电商模式的优劣势

(1) O2O电商模式的定义及特点

1) 定义

2) 特点

(2) O2O电商模式的盈利模式分析

(3) O2O电商模式的运营成本分析

1) 技术成本

2) 通讯成本

3) 物流成本

4) 线下运营成本

5) 安全成本

(4) O2O电商模式的经营风险分析

(5) O2O电商模式的关键资源能力

(6) O2O电商模式的优劣势分析

(7) O2O电商模式优秀案例分析

4.3中国工程勘察设计行业企业电商切入可行性分析

4.3.1工程勘察设计行业互联网模式分析

4.3.2工程勘察设计行业企业电商切入可行性分析

(1) 工程勘察设计行业特点

1) 工程建设行业特点

2) 工程勘察设计行业的特点

(2) 工程勘察设计行业企业电商切入可行性分析

1) 工程勘察设计软件行业发展

2) 大数据与工程勘察设计行业结合的必要性

3) 加强工程建设行业协同工作的需要

4.4中国工程勘察设计行业移动电商切入路径及典型产品

4.4.1中国工程勘察设计行业移动电商的商业价值分析

(1) 移动电商的商业价值分析

- 1) 不受时空限制的移动性
- 2) 提供更好的私密性和个性化服务
- 3) 信息的获取将更为及时
- 4) 提供基于位置的服务
- 5) 支付更加方便快捷

(2) 中国移动互联网发展现状

- 1) 移动互联网行业市场规模分析
- 2) 移动互联网行业用户规模分析
- 3) 手机网络购物用户规模分析
- 4) 移动电子商务交易规模

(3) 中国移动互联网前景预测

4.4.2中国工程勘察设计行业移动电商市场发展现状

(1) 大猫电商

(2) NBimer

(3) DBWorld

4.4.3中国工程勘察设计行业移动电商市场切入路径

(1) 切入路径一：微商城开发运营

(2) 切入路径二：电商类APP开发运营

4.4.4中国工程勘察设计行业移动电商发展趋势

(1) APP的开发与运用是中国工程勘察设计行业移动电商发展趋势

(2) APP可以节约工程设计的成本

(3) APP强大功能可以提高工程从业人员的协同工作能力、效率和质量

第5章：中国互联网+工程勘察设计商业模式创新优秀案例剖析

5.1八戒工程网

5.1.1企业基本信息分析

5.1.2企业经营情况分析

5.1.3企业产品/服务分析

5.1.4企业盈利模式分析

5.2 易图云平台

5.2.1 企业基本信息分析

5.2.2 企业产品/服务分析

5.2.3 企业盈利模式分析

5.2.4 企业合作伙伴分析

5.3 设计群网

5.3.1 企业基本信息分析

5.3.2 企业经营情况分析

5.3.3 企业产品/服务分析

5.3.4 企业合作伙伴分析

5.4 研发埠工程威客平台

5.4.1 企业基本信息分析

5.4.2 企业产品/服务分析

5.4.3 企业运营情况分析

5.4.4 企业商业模式评价

第6章：中国互联网+工程勘察设计行业市场投资机会及建议

6.1 中国互联网+工程勘察设计行业投资特性及风险

6.1.1 互联网+工程勘察设计行业投资壁垒分析

（1）企业资质壁垒

（2）技术人才壁垒

（3）从业经验壁垒

6.1.2 互联网+工程勘察设计行业投资模式分析

6.1.3 互联网+工程勘察设计行业投资风险分析

（1）行业政策风险

（2）行业技术风险

（3）企业所有制风险

（4）市场开拓风险

6.2 中国互联网+工程勘察设计行业投融资现状及趋势

6.2.1 中国互联网+工程勘察设计行业投资现状及趋势

（1）中国互联网+工程勘察设计行业投资主体结构

（2）各投资主体核心资源分析

(3) 各投资主体投资方式分析

(4) 主要投资事件分析

(5) 各投资主体投资趋势分析

6.2.2 中国互联网+工程勘察设计行业融资现状及趋势

(1) 中国互联网+工程勘察设计行业融资主体构成

(2) 各融资主体核心资源分析

(3) 各融资主体融资方式分析

(4) 各融资主体融资规模分析

(5) 主要融资事件及用途

(6) 各融资主体融资趋势分析

6.3 中国互联网+工程勘察设计行业投资机会及建议

6.3.1 中国互联网+工程勘察设计行业投资机会分析

6.3.2 互联网+工程勘察设计行业的投资建议分析

第7章：大型企业互联网+工程勘察设计投资布局

7.1 上市工程勘察设计行业企业“互联网+工程勘察设计”投资布局分析

7.1.1 东华工程科技股份有限公司

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业互联网+投资布局分析

(4) 企业互联网+投资产品/服务分析

7.1.2 北京东方园林生态股份有限公司

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业互联网+投资布局分析

(4) 企业互联网+投资产品/服务分析

7.1.3 厦门市建筑科学研究院集团股份有限公司

(1) 企业基本信息分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业互联网+工程勘察设计投资布局分析

(4) 企业互联网+工程勘察设计投资产品/服务分析

7.1.4 上海现代建筑设计（集团）有限公司

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业互联网+工程勘察设计投资布局分析
- (4) 企业互联网+工程勘察设计投资产品/服务分析

7.2主要互联网企业“互联网+工程勘察设计”投资布局分析

7.2.1NBimer

7.2.2猪八戒网

- (1) 行业痛点解决方案
- (2) 互联网思维分析
- (3) 经营情况

7.2.3大猫商城

- (1) 平台简介
- (2) 主营业务介绍
- (3) 主要客户分析
- (4) 行业痛点解决方案

7.2.4DBWorld

- (1) 平台简介
- (2) 平台特色
- (3) 平台客户介绍
- (4) 平台的价值
- (5) 平台的未来规划

部分图表目录：

图表1：互联网+概念简介

图表2：互联网+概念的提出

图表3：“互联网+”的主要特征

图表4：《工程勘察设计行业2011-2019年发展纲要》提出的主要目标

图表5：勘察设计企业“十二五”规划中运营管理工作重要性调研（单位：%）

图表6：勘察设计企业“十二五”规划中重点运营管理工作完成情况满意度调查（单位：%）

图表7：2019年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表8：2010-2019年中国国内生产总值及其增长预测（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168378.html>