

2020-2026年中国云通信服 务产业发展现状与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国云通信服务产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187758.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

传统产业+云计算升级是大势所趋。云计算作为一种新兴模式出现，不仅改变了传统IT行业的架构，也加速了传统行业转型和升级。在国内云计算初期发展阶段，云计算与视频、游戏、移动应用、O2O、电商等新兴领域融合，下沉为底层应用和技术支柱，推动了互联网企业的快速成长，属于数字经济的增量市场部分。随着云计算走向高速增长，传统行业开始同互联网衔接，产生大量转型升级的机会，发挥企业各项要素潜力。近年来，交通、医疗、邮政尤其是制造业等不同行业，与移动互联、云计算、大数据进行了深度融合后，催生了全新的业态。

云基因加码通信行业，变革大潮袭来。随着IT消费化的趋势，企业通信市场迎来较大变革，云计算、虚拟化、大数据等新技术和趋势正在成为市场发展方向，推动统一通信、联络中心、视频的技术创新。同时，随着行业应用日趋增多，对传统通信行业提出了挑战，以视频会议通信行业为例，相较传统“管+端”模式而言，“云+端”模式更适应企业需求，传统视频会议厂商正面临着由基于硬件的模式向基于软件的模式变化，云计算促使传统软硬件商开发配套云服务，并催生出新的云视频会议平台服务提供商。

云通信完善产业链分工，提升成本及效率。我们认为，通过云通信服务，企业和开发者能够便捷地嵌入各类通信服务，不必承担高昂的技术研发、管理运维、基础设施采购等费用，也将通信服务中的潜在风险交给更专业的服务提供商处理。因此，云通信能够提升企业运营成本及效率。

从工信部的统计数据来看，2017年电信运营商的非话收入占比达82.5%，收入结构向互联网接入和移动流量业务倾斜。2017年我国手机网民规模达7.53亿，网民中使用手机上网人群的占比由2016年的95.1%提升至97.5%。传统电信业务受互联网通信的影响，逐步下滑，而随着社交、直播等需求增加，移动互联网逐渐由传统业态转变为新兴业态。2014-2018年中国手机网民规模及占整体网民比例走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国云通信服务产业发展现状与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了中国云通信服务行业市场发展环境、云通信服务整体运行态势等，接着分析了中国云通信服务行业市场运行的现状，然后介绍了云通信服务市场竞争格局。随后，报告对云通信服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国云通信服务行业发展趋势与投资预测。您若想对云通信服务产业有个系统的了解或者想投资中国云通信服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章、云通信业务概述

1.1 业务定义

1.2 业务分类

第二章、云通信业务发展环境

第三章、中国云通信市场现状 近年来，移动通信网络的建设和服务种类的不断充实，推动固定电话用户持续向移动电话用户转移，移动终端逐渐成为人们获取服务的主要媒介与载体。移动电话用户规模的快速增长，一方面反映了终端用户对于移动信息服务的巨大需求，另一方面也为移动信息服务市场的进一步增长奠定了重要基础。

2012-2017年我国固定通信各移动通信业务收入占比情况

3.1 市场规模及结构

3.1.1 市场规模

3.1.2 业务结构

3.2 竞争分析

3.2.1 竞争格局

3.2.3 竞争要素

第四章、云通信企业业务发展

4.1 Twilio

4.1.1 业务收入结构

4.2.2 云通信业务分析

4.2 梦网科技

4.2.1 业务收入结构

4.2.2 云通信业务分析

4.3 263通信

4.3.1 业务收入结构

4.3.2 云通信业务分析

4.4 前景云通信

4.4.1 业务收入结构

4.4.2 云通信业务分析

4.5 华为云通信

4.6 腾讯云通信

4.7 IBM云通信

第五章、云通信整合基础通信资源

第六章、对照运营商现有模式，云通信产业为历史必然

6.1 竞争之下形成用户割裂，第三方可实现全用户覆盖

6.2 地市为业务推广单元模式下，与统一化接口需求相悖

6.2.1 运营商现有职能体系下，地市公司为实际业务推广者

6.2.2 划地而治加大资源整合难度，与简便统一接口需求相悖

6.3.3 统一通信存在广袤蓝海，云通信出现响应需求

第七章、产业协作是互联网企业必然选择，云通讯企业卡位优势凸显

7.1 互联网企业整合资源成本分析

7.1.1 整合资源研发成本高

7.1.2 整合资源谈判成本高

7.2 中小互联网企业依赖云通信平台

7.3 产业链分工明确，云通信优势凸显

第八章、企业选择云通信的理由

8.1 赋能于用户

8.2 现场设备更昂贵、更复杂

8.3 网上管理所有通信

8.4 降低宕机风险

8.5 更快、更廉价地获得先进性能

第九章、云通信未来发展趋势分析

9.1 中国云通信业务发展挑战与机遇

9.1.1 发展所面临的挑战

9.1.2 发展所面临的机遇

9.2 全球云通信业务发展趋势

9.2.1 云通讯营销趋势

9.2.2 云通讯技术趋势

9.2.3 云通讯运营趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187758.html>