

2020-2026年中国民用通信 天线行业前景展望与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国民用通信天线行业前景展望与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/167986.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

通信天线是无线通信系统中的重要设备之一，其质量、性能直接影响到通信服务水平。近年来，我国通信产业迅猛发展，由此也造就了极为广阔的通信天线市场。与前几年相比，通信天线领域的国产品牌已经迅速成长壮大起来，但从总体上来看，国产天线在技术指标、研发能力、设计水平、工艺制造、测试手段、生产规模等方面，特别是在一些技术含量高的新型通信天线领域，与国外先进水平相比仍然存在一定的差距。

中国通信天线市场的形势是良好的。国内通信天线企业已经取得了长足的进步，国产通信天线产品现在是市场的主流。近两年来，国产通信天线的质量和技术水平都有了大幅度的提高，成本上也具有优势，但由于市场竞争激烈，原材料价格的波动，也使国内生产厂家感受到了巨大的价格压力，毛利空间下降，甚至出现亏损。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国民用通信天线行业前景展望与投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了民用通信天线相关概念及发展环境，接着分析了中国民用通信天线规模及消费需求，然后对中国民用通信天线市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国民用通信天线面临的机遇及发展前景。您若想对中国民用通信天线有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2019年世界民用通信天线行业整体运营状况分析

第一节 2016-2019年世界天线行业运行环境分析

第二节 2016-2019年世界民用通信天线行业运行格局

一、世界民用通信天线市场特征分析

二、世界民用通信天线技术进展

三、世界民用通信天线市场发展动态分析

第三节 2016-2019年世界民用通信天线品牌主要国家分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2020-2026年世界民用通信天线行业发展趋势分析

第二章 2016-2019年世界天线行业主要优势企业在华投资情况

第一节 ANDREW

一、公司概况

二、2016-2019年企业产品在华销售分析

三、国际化发展战略分析

第二节 RFS

一、公司概况

二、2016-2019年企业产品在华销售分析

三、国际化发展战略分析

第三节 Powerwave

一、公司概况

二、2016-2019年企业产品在华销售分析

三、国际化发展战略分析

第三章 2016-2019年中国民用通信天线行业市场发展环境解析

第一节 2016-2019年中国民用通信天线市场政策环境分析

一、电力系统微波通信运行管理规程

二、微波和超短波通信设备辐射安全要求

三、广东出台治理电信市场工作实施细则(试行)

第二节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

第三节 2016-2019年中国民用通信天线市场技术环境分析

一、超宽带通信中的天线技术

二、基站天线及其新技术发展

第四章 2016-2019年中国民用通信天线行业市场运行态势剖析

第一节 2016-2019年中国民用通信天线行业动态分析

一、DigiCome数码通信展关注通信终端及手机增值

二、中国为委内瑞拉发射的通信卫星在西昌升空

三、海天:领跑移动通信天线市场

第二节 2016-2019年中国民用通信天线制造业运行现状综述

一、天线行业主要特征分析

二、国产品牌天线市场份额也不断扩大

三、国产品牌通信天线已经和国际的中上水平相当

第三节 2016-2019年中国民用通信天线存在的问题分析

第五章 2016-2019年中国民用通信天线业内热点产品运营态势分析

第一节 2016-2019年中国民用通信天线市场供需分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第二节 2016-2019年中国民用通信天线市场价格分析

第三节 2016-2019年中国民用通信天线市场重点产品运行分析

一、微波通信天线分析

二、基站天线分析

三、八木天线分析

四、终端天线分析

五、直放站模块及滤波器分析

六、WIMAX天线

七、3G天线

八、TD-SCDMA

第六章 2016-2019年中国收音机、电视机天线及其零件市场进出口数据分析

第一节 2016-2019年中国收音机、电视机天线及其零件出口统计

第二节 2016-2019年中国收音机、电视机天线及其零件进口统计

第三节 2016-2019年中国收音机、电视机天线及其零件进出口价格对比

第四节 中国收音机、电视机天线及其零件进出口主要来源地及出口目的地

第七章 2016-2019年中国无线电话广播电视用天线市场进出口数据分析

第一节 2016-2019年中国无线电话广播电视用天线出口统计

第二节 2016-2019年中国无线电话广播电视用天线进口统计

第三节 2016-2019年中国无线电话广播电视用天线进出口价格对比

第四节 中国无线电话广播电视用天线进出口主要来源地及出口目的地

第八章 2016-2019年中国广播电视接收设备及器材制造业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2016-2019年中国广播电视接收设备及器材制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2016-2019年中国广播电视接收设备及器材制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年广播电视接收设备及器材制造盈利能力预测

第三节 2016-2019年中国广播电视接收设备及器材制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年广播电视接收设备及器材制造产品产销衔接预测

第四节 2016-2019年广播电视接收设备及器材制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第九章 2016-2019年中国民用通信天线市场竞争格局透析

第一节 2016-2019年中国民用通信天线行业竞争现状

一、技术竞争分析

二、品牌竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2016-2019年中国民用通信天线行业集中度分析

一、民用通信天线市场集中度分析

二、民用通信天线区域集中度分析

第三节 2016-2019年中国民用通信天线企业提升竞争力策略分析

第十章 2016-2019年中国民用通信天线优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 奥维通信股份有限公司

一、公司基本概述

二、2016-2019年公司主要财务指标分析

三、2016-2019年公司盈利能力分析

四、2016-2019年公司经营效率分析

五、2016-2019年公司偿债能力分析

六、2016-2019年公司成长能力分析

七、2016-2019年公司竞争力分析

第二节 阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 波尔威技术（无锡）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 上海安费诺永亿电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 圣韵电子(上海)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 摩比天线技术（深圳）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 西安市海天天线股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 佛山市健博通电讯实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 澳科思通信科技（广州）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 禾邦电子（苏州）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一章 2016-2019年中国天线行业产业链运行走势分析

第一节 2016-2019年中国天线产业链发展环境分析

第二节 2020-2026年中国天线上游原料供应分析预测

一、TPPE(海翠)原料

二、黄铜棒

三、铁丝

第三节 2016-2019年天线下游行业的发展对天线需求的影响

一、移动通信产业为网络优化覆盖市场继续增长提供了保障

二、市场竞争促进运营商扩大网络优化覆盖的投入

三、产业政策鼓励

四、移动运营商的新增投资

五、新的移动通信技术和网络的出现

第十二章 2020-2026年中国民用通信天线行业发展趋势与前景展望

第一节 2020-2026年中国民用通信天线行业发展前景分析

一、卫星天线的发展前景分析

二、VSAT卫星通信网的发展前景

三、卫星通信前景展望

四、未来国内市场扩容和组网的计划也将由国内品牌主导

五、中国民用通信技术的发展方向

第二节 2020-2026年中国民用通信天线行业市场预测分析

一、市场供需预测分析

二、市场进出口预测分析

三、市场竞争格局预测分析

第三节 2020-2026年中国民用通信天线市场盈利预测分析

第十三章 2020-2026年中国民用通信天线行业投资机会与风险规避指引

第一节 2020-2026年中国民用通信天线行业投资周期分析

第二节 2020-2026年中国民用通信天线行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

第三节 2020-2026年中国民用通信天线行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2020-2026年中国民用通信天线行业投资规划指引

图表目录：

图表 2016-2019年中国收音机、电视机天线及其零件出口统计

图表 2016-2019年中国收音机、电视机天线及其零件进口统计

图表 2016-2019年中国收音机、电视机天线及其零件进出口价格对比

图表 中国收音机、电视机天线及其零件进出口主要来源地及出口目的地

图表 2016-2019年中国无线电话广播电视用天线出口统计

图表 2016-2019年中国无线电话广播电视用天线进口统计

图表 2016-2019年中国无线电话广播电视用天线进出口价格对比

图表 中国无线电话广播电视用天线进出口主要来源地及出口目的地

图表 2016-2019年中国广播电视接收设备及器材制造行业企业数量增长趋势图

图表 2016-2019年中国广播电视接收设备及器材制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2016-2019年中国广播电视接收设备及器材制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2016-2019年中国广播电视接收设备及器材制造行业总体利润总额增长

图表 2016-2019年中国广播电视接收设备及器材制造行业总体从业人数分析

图表 2016-2019年中国广播电视接收设备及器材制造行业投资资产增长性分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/167986.html>