

# 2020-2026年中国交通运输 行业发展趋势与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国交通运输行业发展趋势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163860.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

一季度，完成交通固定资产投资4701亿元，同比增长6.3%。公路水路完成投资3641亿元，同比增长9.8%，完成全年1.8万亿元投资目标的20.2%，进度较去年同期加快1.8个百分点。

### 2019年Q1中国交通固定资产投资情况

一季度，完成营业性客运量45.3亿人，同比下降5.4%。但高速公路私家车出行量同比增长10.3%，使得全国出行总规模继续呈现增加态势。营业性客运量分方式看，铁路客运量较快增长，完成客运量7.8亿人，同比增长7.3%。公路客运完成营业性客运量35.4亿人，同比下降8.5%。水路客运出现下降，完成客运量0.6亿人，同比下降2.2%。民航客运保持快速增长，完成客运量1.5亿人次，同比增长11.6%。2019年Q1全国货运量及增长走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国交通运输行业发展趋势与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了中国交通运输行业市场发展环境、交通运输整体运行态势等，接着分析了中国交通运输行业市场运行的现状，然后介绍了交通运输市场竞争格局。随后，报告对交通运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国交通运输行业发展趋势与投资预测。您若对交通运输产业有个系统的了解或者想投资中国交通运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 交通运输行业相关概述

##### 1.1 交通运输行业定义及特点

###### 1.1.1 交通运输行业的定义

###### 1.1.2 交通运输行业产品/服务特点

##### 1.2 交通运输行业统计标准

###### 1.2.1 交通运输行业统计口径

###### 1.2.2 交通运输行业统计方法

###### 1.2.3 交通运输行业数据种类

###### 1.2.4 交通运输行业研究范围

##### 1.3 综合交通运输体系发展分析

- 1.3.1 综合交通运输体系的概念
- 1.3.2 综合交通运输体系的构成要素
- 1.3.3 发展综合交通运输体系的必要性
- 1.3.4 综合交通运输体系发展思路分析

## 第二章 交通运输行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
  - 2.1.1 行业市场特点
  - 2.1.2 行业市场化程度
  - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
  - 2.2.1 资金准入障碍
  - 2.2.2 市场准入障碍
  - 2.2.3 技术与人才障碍
  - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
  - 2.3.1 行业周期分析
  - 2.3.2 行业的区域性

## 第三章 2014-2019年中国交通运输行业发展环境分析

- 3.1 综合交通运输规划行业政治法律环境
  - 3.1.1 行业主管部门分析
  - 3.1.2 行业监管体制分析
  - 3.1.3 行业主要法律法规
  - 3.1.4 相关产业政策分析
  - 3.1.5 行业相关发展规划
  - 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 综合交通运输规划行业经济环境分析
  - 3.2.1 宏观经济形势分析
  - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 综合交通运输规划行业社会环境分析
  - 3.3.1 城镇人口不断扩大导致拥堵

### 3.3.2 城市化发展阶段与区域交通

- 1、不同城市化阶段的发展重点
- 2、区域交通促进城市轴线集聚

### 3.3.3 人们出行方式选择偏好变化

## 第四章全球交通运输行业发展概述

### 4.1 2014-2019年全球综合交通运输规划行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球综合交通运输规划行业发展现状

#### 4.1.2 全球综合交通运输规划行业发展特征

#### 4.1.3 全球综合交通运输规划行业市场规模

### 4.2 2014-2019年全球主要地区综合交通运输规划行业发展状况

#### 4.2.1 英国综合交通运输规划发展分析

- 1、重视协调发展
- 2、确保持续投资
- 3、政府负责铁路
- 4、地方决策机构
- 5、重视安全因素
- 6、体现公交优先
- 7、探索管理方式
- 8、重视道路收费
- 9、资源合理利用

#### 4.2.2 德国综合交通运输规划发展分析

- 1、注重平衡发展
- 2、注重生态保护
- 3、注重设施维护
- 4、合理降低需求
- 5、土地合理开发
- 6、重视新型技术
- 7、结合欧盟需要
- 8、公路运量转出
- 9、支持公交客运

#### 4.2.3 美国综合交通运输规划发展分析

- 1、多种方式综合管理
- 2、各级政府权责明晰
- 3、不同方式有效衔接
- 4、交通管理法制完善

#### 4.2.4 日本综合交通运输规划发展分析

- 1、保证公共交通资金来源
- 2、广泛采用新型交通技术
- 3、协调各种方式竞争机制

#### 4.2.5 俄罗斯综合交通运输规划发展分析

- 1、强化宏观调控
- 2、提高可持续性
- 3、建设交通运网
- 4、地区均衡发展

#### 4.2.6 国外综合交通运输规划对中国的启示

- 1、发展综合交通运网
- 2、发展公共交通体系
- 3、避免设施重复建设
- 4、重视交通交流机会
- 5、建立交通市场经济
- 6、科学编制交通规划
- 7、完善相关配套政策
- 8、确认项目资金来源
- 9、利益相关者参与编制

#### 4.3 2020-2026年全球综合交通运输规划行业发展前景预测

##### 4.3.1 全球综合交通运输规划行业市场规模预测

##### 4.3.2 全球综合交通运输规划行业发展前景分析

##### 4.3.3 全球综合交通运输规划行业发展趋势分析

### 第五章中国交通运输行业发展概述

#### 5.1 综合交通运输规划的发展综述

##### 5.1.1 综合交通运输规划的总体思路

- 1、综合交通运输规划的总体目标

- 2、综合交通运输规划的指导原则
- 3、综合交通运输规划的基本内容
- 4、综合交通运输规划的主要依据
- 5.1.2 综合交通运输规划的步骤与方法
  - 1、综合交通运输规划的主要步骤
  - 2、综合交通运输规划的方法体系
- 5.2 主要交通运输方式的比较与趋势
  - 5.2.1 主要交通运输方式概述
    - 1、铁路运输的相关概述
    - 2、公路运输的相关概述
    - 3、水路运输的相关概述
    - 4、航空运输的相关概述
    - 5、管道运输的相关概述
    - 6、城市公共交通运输
  - 5.2.2 运输方式技术经济比较
    - 1、送达速度比较分析
    - 2、运输能力比较分析
    - 3、运输成本比较分析
    - 4、经济里程比较分析
    - 5、环境保护比较分析
  - 5.2.3 运输方式的协调与配置
    - 1、运输方式的协调发展
    - 2、运输方式的合理配置
  - 5.2.4 主要交通运输方式发展趋势
    - 1、提高速度
    - 2、提高载重
    - 3、智能化
    - 4、环保化
- 5.3 2020-2026年中国综合交通运输规划行业面临的困境及对策
  - 5.3.1 中国综合交通运输规划行业面临的困境及对策
    - 1、中国综合交通运输规划行业面临困境
    - 2、中国综合交通运输规划行业对策探讨

### 5.3.2 中国综合交通运输规划企业发展困境及策略分析

- 1、中国综合交通运输规划企业面临的困境
- 2、中国综合交通运输规划企业的对策探讨

### 5.3.3 国内综合交通运输规划企业的出路分析

## 第六章中国交通运输所属行业市场运行分析

### 6.1 2014-2019年中国综合交通运输规划所属行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2014-2019年中国综合交通运输规划所属行业市场供需分析

#### 6.2.1 中国综合交通运输规划行业供给分析

#### 6.2.2 中国综合交通运输规划行业需求分析

#### 6.2.3 中国综合交通运输规划行业供需平衡

### 6.3 2014-2019年中国综合交通运输规划所属行业财务指标总体分析

#### 6.3.1 所属行业盈利能力分析

#### 6.3.2 所属行业偿债能力分析

#### 6.3.3 所属行业营运能力分析

#### 6.3.4 所属行业发展能力分析

## 第七章中国各类交通运输系统规划分析

### 7.1 公路运输系统规划分析

#### 7.1.1 公路建设“十二五”回顾

- 1、全国公路总里程及增长情况
- 2、全国各类等级公路里程构成
- 3、全国公路桥梁以及隧道总量
- 4、全国公路养护以及绿化里程

#### 7.1.2 公路运输“十二五”回顾

- 1、全国公路营运汽车及增长情况
- 2、全国公路客运量及其增长情况
- 3、全国公路货运量及其增长情况



- 7.1.3 公路网络规划的目的与任务
- 7.1.4 交通调查及其存在问题分析
- 7.1.5 公路网络交通需求发展预测
- 7.1.6 公路网络布局规划及其优化
- 7.1.7 公路网络方案效益分析及评价
- 7.1.8 公路运输规划“十三五”展望
- 7.2 铁路运输系统规划分析
  - 7.2.1 铁路建设“十二五”回顾
  - 7.2.2 铁路网络规划的总体设计
  - 7.2.3 铁路网运输需求发展预测
  - 7.2.4 铁路网建设规模测算方法
  - 7.2.5 铁路网布局方案设计与优化
  - 7.2.6 铁路网络方案效益分析及评价
  - 7.2.7 铁路运输规划“十三五”展望
- 7.3 水路运输系统规划分析
  - 7.3.1 水路建设“十二五”回顾
  - 7.3.2 水路运输系统的相关概述
  - 7.3.3 水路运输系统规划目标与任务
  - 7.3.4 水路运输系统现状调查与分析
  - 7.3.5 水路运输系统的交通需求预测
  - 7.3.6 水路运输系统规划设计及评价
  - 7.3.7 水路运输规划“十三五”展望
- 7.4 航空运输系统规划分析
  - 7.4.1 航空运输“十二五”回顾
  - 7.4.2 航空运输系统的相关概述
  - 7.4.3 航线航班及航空机队规划
  - 7.4.4 航空运输规划“十三五”展望
- 7.5 管道运输系统规划分析
  - 7.5.1 管道运输“十二五”回顾
  - 7.5.2 管道运输系统的相关概述
  - 7.5.3 管道运输线路的布局原则
  - 7.5.4 管道运输行业的发展环境

7.5.5 管道运输行业的发展趋势

7.5.6 管道运输规划&ldquo;十三五&rdquo;展望

## 第八章中国交通运输行业上、下游产业链分析

8.1 交通运输行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 交通运输行业产业链

8.2 交通运输行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 交通运输行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章中国交通运输行业市场竞争格局分析

9.1 中国交通运输行业竞争格局分析

9.1.1 交通运输行业区域分布格局

9.1.2 交通运输行业企业规模格局

9.1.3 交通运输行业企业性质格局

9.2 中国交通运输行业竞争五力分析

9.2.1 交通运输行业上游议价能力

9.2.2 交通运输行业下游议价能力

9.2.3 交通运输行业新进入者威胁

9.2.4 交通运输行业替代产品威胁

9.2.5 交通运输行业现有企业竞争

9.3 中国交通运输行业竞争SWOT分析

9.3.1 交通运输行业优势分析（S）

9.3.2 交通运输行业劣势分析（W）

9.3.3 交通运输行业机会分析（O）

9.3.4 交通运输行业威胁分析（T）

## 第十章中国交通运输行业领先企业竞争力分析

10.1 江苏省交通规划设计院股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 中交水运规划设计院有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 广东省公路勘察规划设计院股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 浙江省交通规划设计研究院

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

## 10.5 吉林省交通规划设计院

### 10.5.1 企业发展基本情况

### 10.5.2 企业主要产品分析

### 10.5.3 企业竞争优势分析

### 10.5.4 企业经营状况分析

### 10.5.5 企业最新发展动态

### 10.5.6 企业发展战略分析

## 10.6 安徽省交通规划设计研究院

### 10.6.1 企业发展基本情况

### 10.6.2 企业主要产品分析

### 10.6.3 企业竞争优势分析

### 10.6.4 企业经营状况分析

### 10.6.5 企业最新发展动态

### 10.6.6 企业发展战略分析

## 10.7 湖北省交通规划设计院

### 10.7.1 企业发展基本情况

### 10.7.2 企业主要产品分析

### 10.7.3 企业竞争优势分析

### 10.7.4 企业经营状况分析

### 10.7.5 企业最新发展动态

### 10.7.6 企业发展战略分析

## 10.8 河北省交通规划设计院

### 10.8.1 企业发展基本情况

### 10.8.2 企业主要产品分析

### 10.8.3 企业竞争优势分析

### 10.8.4 企业经营状况分析

### 10.8.5 企业最新发展动态

### 10.8.6 企业发展战略分析

## 10.9 江西省交通设计院

### 10.9.1 企业发展基本情况

### 10.9.2 企业主要产品分析

### 10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 云南省交通规划设计研究院

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2020-2026年中国交通运输行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2026年中国交通运输市场发展前景

11.1.1 2020-2026年交通运输市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年交通运输市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年交通运输细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年中国交通运输市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年交通运输行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年交通运输市场规模预测

11.2.3 2020-2026年交通运输行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国交通运输行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国交通运输行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国交通运输行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国交通运输供需平衡预测

## 第十二章 2020-2026年中国交通运输行业投资前景

12.1 交通运输行业投资现状分析

12.1.1 交通运输行业投资规模分析

12.1.2 交通运输行业投资资金来源构成

12.1.3 交通运输行业投资项目建设分析

12.1.4 交通运输行业投资资金用途分析

12.1.5 交通运输行业投资主体构成分析

12.2 交通运输行业投资特性分析

12.2.1 交通运输行业进入壁垒分析

12.2.2 交通运输行业盈利模式分析

12.2.3 交通运输行业盈利因素分析

12.3 交通运输行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 交通运输行业投资风险分析

12.4.1 交通运输行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

## 第十三章 2020-2026年中国交通运输企业投资战略分析

13.1 交通运输企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 交通运输企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 交通运输企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

## 第十四章研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：交通运输行业特点

图表：交通运输行业生命周期

图表：交通运输行业产业链分析

图表：2014-2019年交通运输行业市场规模分析

图表：2020-2026年交通运输行业市场规模预测

图表：中国交通运输行业盈利能力分析

图表：中国交通运输行业运营能力分析

图表：中国交通运输行业偿债能力分析

图表：中国交通运输行业发展能力分析

图表：中国交通运输行业经营效益分析

图表：2014-2019年交通运输重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国交通运输行业销售情况分析

图表：2014-2019年中国交通运输行业利润情况分析

图表：2014-2019年中国交通运输行业资产情况分析

图表：2014-2019年中国交通运输竞争力分析

图表：2020-2026年中国交通运输发展趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163860.html>