

# 2020-2026年中国轨道交通 空调行业发展态势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国轨道交通空调行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168955.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国轨道交通空调行业发展态势与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了轨道交通空调产业相关概念及发展环境，接着分析了中国轨道交通空调行业规模及消费需求，然后对中国轨道交通空调行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国轨道交通空调行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国轨道交通空调行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 2016-2019年中国轨道交通空调行业市场发展环境解析第一节 国内宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2019年中国宏观经济发展预测分析第二节 2016-2019年中国轨道交通空调市场政策环境分析一、轨道交通空调节能减排技术标准二、《城市轨道交通运营管理办法》三、《中华人民共和国城市规划法》四、相关行业政策第三节 2016-2019年中国轨道交通空调市场技术环境分析第四节 2016-2019年中国轨道交通空调市场社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析第二章 2016-2019年中国轨道交通空调产业运行态势分析第一节 2016-2019年中国轨道交通空调产业运行总况一、轨道交通空调将实现跨越性发展二、我国轨道交通空调产业亟需整合升级第二节 2016-2019年中国轨道交通空调节能技术分析一、空调设计中关键环节的节能控制二、中央空调使用过程中的节能措施三、加强中央空调的日常节能管理第三节 2016-2019年中国轨道交通空调产业热点问题探讨第三章 2016-2019年中国轨道交通空调市场分析第一节 2016-2019年中国轨道交通空调产能分析一、2016-2019年中国轨道交通空调产能分析二、中国轨道交通空调重点企业产能分析第二节 2016-2019年中国轨道交通空调市场需求分析一、轨道交通空调市场需求特点二、轨道交通空调市场招标与采购三、轨道交通空调项目中标情况汇总第三节 2016-2019年中国主要省市轨道交通空调市场透析一、广东市场二、江苏市场三、上海市场四、浙江市场五、北京市场第四章 中国轨道交通设计与选型第一节 中国轨道交通工程造价费用占比一、土建工程二、技术设备购置与安装三、中央空调是地铁与轻轨必不可少的设备投入第二节 中国轨道交通站空调设计特点一、中国轨道的分类及特点二、地铁站空调设计特点1、空调设计温度2、空调负荷组成与计算3、站内气流组织第三节 冷源形成第四节 空调设备选择第五节 结论——轨道交通对空调系统的高要

## 求 第五章 2016-2019年中国轨道交通空调制造所属行业数据监测分析（3573）第.一节

2016-2019年中国轨道交通空调制造所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2019年中国轨道交通空调制造所属行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2016-2019年中国轨道交通空调制造所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2016-2019年中国轨道交通空调制造所属行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2016-2019年中国轨道交通空调制造所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第六章 2016-2019年中国轨道交通空调巨头企业运营动态聚焦第.一节 海尔&mdash;&mdash;轨道交通空调一、海尔磁悬浮中央空调需求量分析二、海尔空调高效节能HEEP解决方案成轨道交通行业首选第二节 美的&mdash;&mdash;轨道交通空调一、美的中央空调进军轨道交通市场二、美的轨道交通空调再度牵手东芝开利深化合作三、美的轨道交通空调成行业节能先锋四、美的轨道交通空调三年发展规划第三节 格力&mdash;&mdash;轨道交通空调一、格力中央空调市场的转型二、格力抢占轨道交通空调市场份额三、格力中央空调：轨道交通空调项目“一步到位”四、格力轨道交通空调技术领先五、格力中央空调：系统解决助力轨道交通六、格力成轨道交通空调大供应商 第七章 2016-2019年中国轨道交通空调产业竞争新格局透析第.一节 2016-2019年中国轨道交通空调竞争总况一、轨道交通空调竞争环境二、轨道交通空调竞争要素三、中国轨道交通空调竞争加速品牌格局调整四、企业群体主导中国轨道交通空调业升级五、轨道交通空调业两大阵营已初步形成第二节 轨道交通空调市场中外竞争分析一、中国轨道交通空调市场中外品牌发展模式比较二、外资轨道交通空调品牌在中国的发展进入整合期三、外资品牌加入中国变频空调市场之争四、本土空调企业积极拓展海外市场第三节 轨道交通空调行业竞争策略分析一、谨慎选择目标市场二、确定市场切入点三、集中资源形成相对竞争优势四、进行必要的组织变革和培训五、亟须切换竞争新模式 第八章 2016-2019年中国轨道交通空调重点企业运营财务指标分析第.一节 海尔集团一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第二节 美的集团一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第三节 格力电器一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第四节 广州中车轨道交通装备股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第五节 石家庄国祥运输设备有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第六节 广州广冷华旭制冷空调实业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第七节 美莱克轨道车辆技术(上海)有限公司一、企业概况二、企业主要经

济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第八节 广东申菱空调设备有限公司  
一、企业概况二、企业在轨道交通空调领域实力三、企业运营财务指标分析第九节 其它企业  
一、上海法维莱交通车辆设备有限公司二、江苏新誉集团三、山东朗进科技股份有限公司四  
、宝鸡宝花空调制造有限公司 第九章 2016-2019年中国城市轨道交通设备运行新形势透析第  
一节 2016-2019年中国城市轨道交通现状综述一、我国城市轨道交通的发展特征二、中国城市  
轨道交通总里程已达776公里三、国内轨道交通建设掀起新高潮四、中国城市轨道交通的定位  
及总体设计第二节 2016-2019年中国城市轨道交通设备产业发展概况一、我国轨道交通设备产  
业总体状况二、中国重点发展高速列车及新型城市轨道设备三、我国城市轨道交通设备市场  
广阔四、我国城市轨道交通设备业生产能力滞后五、中国城轨交通供电系统设备国产化透析  
六、城市轨道交通设备国产化带动钢材行业发展第三节 2016-2019年中国轨道交通设备产业区  
域发展分析一、湖南轨道交通设备产业的发展优势及不足二、上海轨道交通装备产业发展迅  
速三、南京轨道交通设备业形成完整产业链四、哈尔滨轨道交通设备业注重自主研发五、长  
春建设轨道交通装备产业园 第十章 2016-2019年中国轨道交通设备细分所属市场运行分析第  
一节 轻轨第二节 磁悬浮列车第三节 地铁第四节 铁路机车 第十一章 2020-2026年中国轨道交通  
空调产业发展趋势预测分析第一节 2020-2026年中国轨道交通空调行业发展趋势分析一、品牌  
技术发展趋势二、市场需求趋势分析三、制冷、空调设备制造业预测分析第二节 2020-2026年  
中国轨道交通空调行业发展趋势预测分析一、轨道交通空调市场需求预测分析二、轨道交通  
空调产量预测分析第三节 2020-2026年中国轨道交通空调行业盈利预测分析 第十二章  
2020-2026年中国轨道交通空调行业投资前景机会与风险预警第一节 2020-2026年中国轨道交通  
空调投资概况一、轨道交通空调投资环境分析二、轨道交通空调投资周期三、轨道交通空调  
投资特性第二节 2020-2026年中国轨道交通空调投资机会分析一、中国城市轨道交通市场的空  
调系统商机二、中国城市轨道交通高速发展衍生投资机会三、产业链投资机会第三节  
2020-2026年中国轨道交通空调投资风险预警一、行业竞争风险预警二、技术风险预警三、环  
保风险四、进入退出风险第四节 建议 部分图表目录：图表：2007-2019年中国轨道交通空调  
产能分析图表：25T 型客车用空调机组对通风量和机外静压的要求图表：中国铁路建设未来  
规划图表：国内已有的轨道交通建设规划里程图表：1989-2019年各类型机车的保有量比图表  
：2000-2019年铁路机车保有量和增长率图表：&ldquo;和谐&rdquo;型交流传动机车订单份额  
图表：9600KW&ldquo;和谐&rdquo;型交流传动机车订单份额图表：近年中国大功率交流机车  
订单图表：2003-2019年铁道部历年铁路客车招标和产量情况对比图表：2006-2019年中国铁路  
客车单月产量变化趋势  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168955.html>