

2020-2026年中国马桶行业 发展趋势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国马桶行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/147856.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从马桶需求领域来看，居民新房装修及酒店建设等领域是国内马桶产品的主要需求领域，2016年我国居民家庭马桶消费量为3100万个，酒店及其他领域马桶需求量为1380万个。

2015-2019年我国不同应用马桶销量分布 资料来源：公开资料整理

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国马桶行业发展趋势与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 马桶产业概述 1

1.1 马桶定义及产品技术参数 1

1.2 马桶分类 2

1.3 马桶应用领域 3

1.4 马桶产业链结构 4

1.5 马桶产业概述 4

1.6 马桶产业政策 5

1.7 马桶产业动态 7

第二章 马桶生产成本分析 8

2.1 马桶物料清单（BOM） 8

2.2 马桶物料清单价格分析 9

2.3 马桶生产劳动力成本分析 10

2.4 马桶设备折旧成本分析 10

2.5 马桶生产成本结构分析 12

2.6 马桶制造工艺分析 12

2.7 中国2013-2019年马桶价格、成本及毛利 13

第三章 中国马桶技术数据和生产基地分析 15

3.1 中国2019年马桶各企业产能及投产时间 15

目前，我国马桶生产企业多家，根据公开资料显示，松下电化住宅设备机器（杭州）有限公司马桶盖产能为100万台（套），2016年帝王洁具产能增长至36万台（套）。2016年马桶企业产能情况 产能：万台（套） 帝王洁具 36 九牧 60 瑞尔特（包括卫浴配件） 1120 浙江星星便洁宝有限公司 50 奥雷士 36 松下电化住宅设备机器（杭州）有限公司（马桶盖） 100 资料来源：中企顾问网研究中心整理

3.2 中国2019年马桶主要企业生产基地及产能分布 15

3.3 中国2019年主要马桶企业研发状态及技术来源 21

3.4 中国2019年主要马桶企业原料来源分布（原料供应商及比重） 25

第四章 中国2013-2019年马桶不同地区、不同规格及不同应用的产量分析 30

4.1 中国2013-2019年不同地区（主要省份）马桶产量分布 30

4.2 2013-2019年中国不同规格马桶产量分布 36

4.3 中国2013-2019年不同应用马桶销量分布 37

4.4 中国2019年马桶主要企业价格分析 38

4.5 中国2013-2019年马桶产能、产量（中国生产量）进口量、出口量、销量（中国国内销量）、价格、成本、销售收入及毛利率分析 39

第五章 马桶消费量及消费额的地区分析 41

5.1 中国主要地区2013-2019年马桶消费量分析 41

5.2 中国2013-2019年马桶消费额的地区分析 54

5.3 中国2013-2019年马桶消费价格的地区分析 55

第六章 中国2013-2019年马桶产供销需市场分析 56

6.1 中国2013-2019年马桶产能、产量、销量和产值 56

6.2 中国2015-2019年马桶产量和销量的市场份额 56

6.3 中国2013-2019年马桶需求量综述 56

6.4 中国2013-2019年马桶供应、消费及短缺 57

6.5 中国2013-2019年马桶进口、出口和消费 58

6.6 中国2013-2019年马桶成本、价格、产值及毛利率 58

第七章 马桶主要企业分析 60

7.1 成霖卫浴 60

(1) 企业发展简况分析 60

(2) 企业经营情况分析 60

7.2 TOTO 65

(1) 企业发展简况分析 65

(2) 企业经营情况分析 66

7.3 美标卫浴 67

(1) 企业发展简况分析 67

(2) 企业经营情况分析 67

7.4 乐家 68

(1) 企业发展简况分析 68

(2) 企业经营情况分析 69

7.5 科勒 70

(1) 企业发展简况分析 70

(2) 企业经营情况分析 70

7.6 和成卫浴 71

(1) 企业发展简况分析 71

(2) 企业经营情况分析 72

7.7 杜拉维特 73

(1) 企业发展简况分析 73

(2) 企业经营情况分析 74

7.8 凯乐玛 75

(1) 企业发展简况分析 75

(2) 企业经营情况分析 76

7.9 劳芬卫浴 76

(1) 企业发展简况分析 76

(2) 企业经营情况分析 77

7.10 唯宝 78

(1) 企业发展简况分析 78

(2) 企业经营情况分析 79

第八章 价格和利润率分析 80

8.1 价格分析 80

8.2 利润率分析 80

8.3 不同地区价格对比 81

8.4 马桶不同产品价格分析 81

8.5 马桶不同价格水平的市场份额 82

8.6 马桶不同应用的利润率分析 83

第九章 马桶销售渠道分析 84

9.1 马桶销售渠道现状分析 84

9.2 中国马桶经销商及联系方式 88

9.3 中国马桶出厂价、渠道价及终端价分析 88

9.4 中国马桶进口、出口及贸易情况分析 89

第十章 中国2020-2026年马桶发展趋势 90

10.1 中国2020-2026年马桶产能产量预测分析 90

10.2 中国2020-2026年不同规格马桶产量分布 90

10.3 中国2020-2026年马桶销量及销售收入 91

10.4 中国2020-2026年马桶不同应用销量分布 91

10.5 中国2020-2026年马桶进口、出口及消费 92

10.6 中国2020-2026年马桶成本、价格、产值及利润率 92

第十一章 马桶产业链供应商及联系方式 93

11.1 马桶主要原料供应商及联系方式 93

11.2 马桶主要设备供应商及联系方式 95

11.3 马桶主要供应商及联系方式 96

11.4 马桶主要买家及联系方式 98

11.5 马桶供应链关系分析 98

第十二章 马桶新项目可行性分析 100

12.1 马桶新项目SWOT分析 100

12.2 马桶新项目可行性分析 101

第十三章 中国马桶产业研究总结 102——

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/147856.html>