

# 2020-2026年中国客车市场 评估与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国客车市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165033.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年4月，汽车产销环比有所下降，同比呈较快增长，当月汽车产量成239.7万辆，产量比上月下降8.8%，比上年同期增长12.3%。此外，1-4月汽车产量完成942万辆，产量比上年同期增长1.8%，销量增速高于上年同期0.2个百分点，比一季度增速明显提高，总体表现良好。2018.1-4月客车产量及同比增长走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国客车市场评估与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了中国客车行业市场发展环境、客车整体运行态势等，接着分析了中国客车行业市场运行的现状，然后介绍了客车市场竞争格局。随后，报告对客车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国客车行业发展趋势与投资预测。您若想对客车产业有个系统的了解或者想投资中国客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年世界客车行业运行形势解析

第一节2019年世界客车行业运行环境解析

一、2019年全球经济现状及影响分析

二、2019年世界汽车工业运行分析

第二节2019年世界客车产业运行总况

一、世界客车市场格局及产能分析

二、世界客车业更注重节能与环保

三、世界大中型客车发展趋势

第三节世界客车技术现状

一、世界大中型客车新技术应用现状

二、国外客车安全技术浅析

三、欧日客车行业的底盘技术分析

四、欧洲大型客车安全性技术分析

第四节2020-2026年世界大中型客车市场发展预测分析

## 第二章2019年中国客车产业整体运行态势分析

### 第一节2019年中国客车行业亮点分析

- 一、十二五期间客车行业发展回顾
- 二、入世十年中国客车业的发展脉络
- 三、2019年中国客车行业亮点分析
- 四、新能源客车发展趋于理性
- 五、天然气客车发力
- 六、2019年CNG客车市场热了

### 第二节2019年中国客车行业现状分析

- 一、中国客车产业正在走向世界
- 二、2019年大中型客车增幅远远高于轻型客车增幅
- 三、2019年高级客车的发展形势趋好
- 四、2019年12米客车已成为市场主流

### 第三节2019年中国客车产业热点问题探讨

- 一、G-BOS为客运行业提升管理水平立首功
- 二、一场大火烧断卧铺客车前途
- 三、一起校车事故
- 四、客车亟待破解兼并重组难题
- 五、2019年两项校车标准获得全国汽标委客车分委会委员通过

## 第三章2006-2019年中国客车产业数据统计分析

### 第一节2007-2019年中国客车分车型产量数据统计分析

- 一、2007-2019年全国客车（分车型）产量数据分析
- 二、2019年全国客车（分车型）产量数据分析
- 三、2007-2019年全国客车产量增长性分析

### 第二节2007-2019年中国大型客车(车长10米)产量数据统计分析

- 一、2007-2019年全国大型客车(车长10米)产量数据分析
- 二、2019年全国大型客车(车长10米)产量数据分析

### 第三节2007-2019年中国中型客车(7米车长 $\leq$ 10米)产量数据统计分析

- 一、2007-2019年全国中型客车(7米车长 $\leq$ 10米)产量数据分析
- 二、2019年全国中型客车(7米车长 $\leq$ 10米)产量数据分析

### 第四节2007-2019年中国轻型客车(车长 $\leq$ 7米)产量数据统计分析

一、2007-2019年全国轻型客车(车长 $\leq$ 7米)产量数据分析

二、2019年全国轻型客车(车长 $\leq$ 7米)产量数据分析

第五节2013-2019年我国客车全国及各省市产量情况分析

一、2019年客车全国及各省市产量情况

二、2019年客车全国及各省市产量情况

第四章2013-2019年中国客车市场运行新形势分析

第一节2019年客车市场分析

一、2019年客车市场销售数据分析

二、2019年客车市场的影响因素分析

三、2019年中国客车产品结构分析

四、2019年中国客车竞争格局分析

五、2019年中国客车出口市场分析

第二节2019年客车市场分析

一、2019年客车市场销售数据分析

二、2019年国内客车市场产销综述

三、2019年中国客车市场销售结构

第三节2019年客车市场分析及预测

一、2019年客车整车市场产销综述

二、2019年客车非完整车辆产销综述

三、2019年我国客车市场发展展望

第四节2007-2019年中国客车销售数据分析2019年年度中国客车销售收入走势

一、2007-2019年中国客车整车销售数据分析

二、2007-2019年中国客车非完整车辆销售数据分析

第五节2012-2019年中国客车按车型划分销售数据分析

一、2016年客车(分车型)销售情况分析

二、2019年客车(分车型)销售情况分析

三、2019年客车(分车型)销售情况分析

第五章2011-2019年中国客车进出口数据监测

第一节2013-2019年中国客车出口市场综述

一、2019年我国客车出口情况分析

二、2019年年我国客车出口风险加剧

三、中国客车海外市场发展局势分析

第二节2011-2019年中国30座及以上大型客车市场进出口数据分析

一、2011-2019年中国30座及以上大型客车出口统计

二、2011-2019年中国30座及以上大型客车进口统计

三、2019年中国30座及以上大型客车进出口主要来源地及出口目的地

第三节2011-2019年中国20&le;座30柴油型中型客车市场进出口数据分析

一、2011-2019年中国20&le;座30柴油型中型客车出口统计

二、2011-2019年中国20&le;座30柴油型中型客车进口统计

三、2019年中国20&le;座30柴油型中型客车进出口主要来源地及出口目的地

第四节2011-2019年中国20&le;座30非柴油型中型客车市场进出口数据分析

一、2011-2019年中国20&le;座30非柴油型中型客车出口统计

二、2011-2019年中国20&le;座30非柴油型中型客车进口统计

三、2019年中国20&le;座30非柴油型中型客车进出口主要来源地及出口目的地

第五节2011-2019年中国10&le;座&le;19柴油客车市场进出口数据分析

一、2011-2019年中国10&le;座&le;19柴油型中型客车出口统计

二、2011-2019年中国10&le;座&le;19柴油型中型客车进口统计

三、2019年中国10&le;座&le;19柴油型中型客车进出口主要来源地及出口目的地

第六章2013-2019年中国客车细分领域市场运行分析

第一节大中型客车

一、大中型客车市场步入发展机遇期

二、大中型客车市场仍有细分空间

三、大中型客车市场预测

第二节公路客车

一、2019年公路客车市场特点

二、公路客车“燃气化”渐成趋势

第三节城市客车

一、中国城市公交的快速发展，推进城市客车市场新增长

二、五大因素促进公交发展，拓宽了城市客车市场的新空间

三、新法规、新标准、新技术、新车型，推进城市客车行业更好更快地发展

第四节旅游客车

- 一、2019年中国旅游客车市场主流产品分析
- 二、2019年旅游客车必须装限速装置
- 三、申沃2019年旅游客车销量将挑战翻番

## 第七章2013-2019年中国客车市场竞争格局分析

### 第一节2019年中国客车市场竞争总况

- 一、2019年中国客车市场竞争主体分析
- 二、我国客车行业格局生变
- 三、2019年中国客车五强

### 第二节2019年中国客车市场竞争要素分析

- 一、竞争给我国客车企业积极姿态带来新变化
- 二、2019年品牌竞争成为中国客车主战场
- 三、技术升级成客车企业竞争利器

### 第三节2019年中国客车产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第四节2019年中国提升客车行业竞争策略分析

- 一、明比客户服务
- 二、暗较技术升级
- 三、内积新能源客车实力
- 四、外争国际市场开发

### 第五节提升客车行业核心竞争力的建议

- 一、提高客车工业品牌竞争力
- 二、优化客车工业产业结构
- 三、提高客车工业的技术含量
- 四、中国客车工业与国际接轨

### 第六节中国客车市场竞争趋势

- 一、市场战略全面化
- 二、竞争市场细分化
- 三、经营决策科学化
- 四、管理观念前沿化
- 五、企业管理市场化

## 第八章2019年国外客车企业运行情况分析

### 第一节荷兰VDL集团

#### 一、企业产品分析

#### 二、企业制造基地分布情况

#### 三、企业品牌发展分析

#### 四、Futura车型获“2012年度国际客车”

### 第二节VanHool

### 第三节瑞典沃尔沃客车公司

### 第四节日本三菱扶桑卡客车公司

### 第五节德国尼奥普兰客车股份有限公司

### 第六节Irisbus

### 第七节Mercedes-Benz

### 第八节Irizar

### 第九节Scania-斯堪尼亚

### 第十节荷兰Bova客车公司

## 第九章2019年中国重点客车企业竞争力对比与关键性财务数据分析

### 第一节郑州宇通客车股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、2011-2019年公司成长性分析

#### 三、2011-2019年公司财务能力分析

#### 四、2011-2019年公司偿债能力分析

#### 五、2011-2019年公司现金流量分析表

#### 六、2011-2019年公司经营能力分析

#### 七、2011-2019年公司盈利能力分析

### 第二节厦门金龙汽车集团股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、2011-2019年公司成长性分析

#### 三、2011-2019年公司财务能力分析

#### 四、2011-2019年公司偿债能力分析

#### 五、2011-2019年公司现金流量分析表



六、2011-2019年公司经营能力分析

七、2011-2019年公司盈利能力分析

第三节中通客车控股股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2011-2019年公司成长性分析

三、2011-2019年公司财务能力分析

四、2011-2019年公司偿债能力分析

五、2011-2019年公司现金流量分析表

六、2011-2019年公司经营能力分析

七、2011-2019年公司盈利能力分析

第四节安徽安凯汽车股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2011-2019年公司成长性分析

三、2011-2019年公司财务能力分析

四、2011-2019年公司偿债能力分析

五、2011-2019年公司现金流量分析表

六、2011-2019年公司经营能力分析

七、2011-2019年公司盈利能力分析

第十章2013-2019年中国客车相关联产业运行分析

第一节公路交通业

一、2019年我国新增公路里程

二、2019年我国公路运输业发展概况

三、《交通运输“十三五”发展规划》中公路交通部分

四、十三五我国公路建设将保持稳中求进态势

第二节钢铁产业

一、2019年中国钢铁产业运行分析

二、2019年中国的钢铁需求预测

三、中国2019年跻身“钢铁强国”；

四、“十三五”钢铁行业发展策略思考

第三节石化产业

一、2019年世界石油供需总体偏紧

- 二、2019年石油和化工行业总产值
- 三、2019年我国石油供需形势分析
- 四、&ldquo;十三五&rdquo;石化主要行业发展预测

#### 第四节汽车零部件

- 一、2011-2019年我国汽车及零部件进口额变化
- 二、2019年汽车零部件发展情况分析
- 三、2019年竞争力仍不强汽车零部件企业密集上市
- 四、2019年中国汽车零部件业洗牌在即
- 五、2019年中国汽车零部件面临的机遇与挑战
- 六、2020-2026年中国汽车零部件发展预测

### 第十一章2013-2019年中国客车主要零部件及国内外主要供应商分析

#### 第一节2019年主要客车零部件阐述

- 一、发动机配件
- 二、传动系配件
- 三、制动系配件
- 四、转向系配件
- 五、行走系配件
- 六、电器仪表系配件
- 七、安全防盗

#### 第二节2014-212年国外主要客车零部件厂商分析

- 一、爱信(Aisin)
- 二、德国博世集团
- 三、美国德尔福
- 四、法国法雷奥集团
- 五、美国天合汽车集团

#### 第三节2019年国内主要客车零部件企业分析

- 一、万向集团公司
- 二、上海汇众汽车制造有限公司

### 第十二章2020-2026年中国客车行业投资战略研究

#### 第一节2020-2026年中国客车市场投资机会分析

- 一、调结构、塑品牌推动客车企业上水平
- 二、“公交优先”助公交车市场持续增长
- 三、城乡客运一体化促农村客车市场大发展
- 四、中国客车风劲吹国际市场
- 五、正视问题迎新能源客车发展小高潮
- 六、政府主导促校车市场健康成长
- 七、天然气客车燃起新希望
- 八、旅游车市场重心向西部推
- 九、潜力最大的中高档客车市场

## 第二节2020-2026年中国客车行业投资风险及建议

- 一、海外贸易风险
- 二、国际经济环境风险
- 三、汇率变化风险
- 四、宏观经济风险
- 五、宏观经济政策风险
- 六、区域经济变化风险
- 七、产业政策风险
- 八、仍将面临挑战

## 第三节权威投资建议

## 第十三章2020-2026年中国客车市场前景趋势分析

### 第一节2020-2026年中国客车市场发展趋势分析

- 一、十三五期间客车行业发展趋势影响因素及总趋势
- 二、“十三五”客车行业发展趋势
- 三、我国客车产业将在未来持续进行结构调整

### 第二节2020-2026年中国客车行业发展方向分析

- 一、客车行业未来五年发展方向
- 二、客车企业应对策略建议
- 三、部分车企“十三五”新能源客车规划一览
- 四、多角度分析客车行业未来技术发展方向

### 第三节2020-2026年中国客车行业市场空间预测分析

图表目录：

图表：2011-2019年OECD主要经济指标增长率(%)

图表：2019年全球汽车市场20强排名

图表：未来我大中型客车的保有量和需求量

图表：2019年中国客车月度销量曲线

图表：2019年客车（分车型）生产汇总表

图表：2007-2019年全国客车产量及增长率统计数据

图表：2007-2019年全国客车产量及增长率趋势图

图表：2019年大型客车(车长10米)产量数据

图表：2019年中型客车(7米车长 $\leq$ 10米)产量数据

图表：2019年轻型客车(车长 $\leq$ 7米)产量数据

图表：2019年客车产量全国及各省市合计

图表：2019年客车产量全国及各省市合计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165033.html>