

2020-2026年中国客车市场 评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国客车市场评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165028.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年4月，汽车产销环比有所下降，同比呈较快增长，当月汽车产量成239.7万辆，产量比上月下降8.8%，比上年同期增长12.3%。此外，1-4月汽车产量完成942万辆，产量比上年同期增长1.8%，销量增速高于上年同期0.2个百分点，比一季度增速明显提高，总体表现良好。2018.1-4月客车产量及同比增长走势 2019年4月客车合计销售37068辆，环比下滑8.4%，同比增长16.92%。1-4月累计销售126869辆，同比增长8.31%。具体车型方面，2019年4月，大型客车销量为6077辆，环比增长10.25%，同比增长55.58%；1-4月累计销量为18735辆，同比增长31.71%。中型客车4月销量为4673辆，环比下滑0.68%，同比增长34.24%；1-4月累计销量为14652辆，同比增长33.89%。轻型客车4月销量为26318辆，环比下滑13%，同比增长8.23%；1-4月累计销量为93482辆，同比增长1.65%。2019年1-4客车销量及同比增长

中企顾问网发布的《2020-2026年中国客车市场评估与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了中国客车行业市场发展环境、客车整体运行态势等，接着分析了中国客车行业市场运行的现状，然后介绍了客车市场竞争格局。随后，报告对客车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国客车行业发展趋势与投资预测。您若想对客车产业有个系统的了解或者想投资中国客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国客车行业概述

1.1 客车行业定义

1.2 客车行业分类

1.2.1 客车按长度分类

1.2.2 客车按用途分类

第二章 2013-2017中国客车生产情况分析

2.12013 -2017中国客车生产情况2011-2016年中国客车产量走势

2.1.12016 年中国客车生产情况

2.1.22019年中国客车生产情况

- 2.2.2013 -2017分省市客车产量及趋势
- 2.2.12013 -2017华北地区客车生产情况
- 2.2.22013 -2017华东地区客车生产情况
- 2.2.32013 -2017华中地区客车生产情况
- 2.2.42013 -2017华南地区客车生产情况
- 2.2.52013 -2017西部地区客车生产情况

第三章 2013-2019年中国客车销售分析

- 3.1 中国客车销售总体情况
 - 3.1.12016 年中国客车销量总体情况
 - 3.1.22019年中国客车销量总体情况
- 3.2 中国客车市场各类产品销量统计
- 3.3 按燃油性质细分客车品种销量
- 3.4 中国客车细分市场分析
 - 3.4.1 座位客车市场
 - 3.4.2 公交客车市场
 - 3.4.3 卧铺客车市场

第四章中国客车市场分析

- 4.1 中国客车市场分析
 - 4.1.1 中国客车市场增长分析
 - 4.1.2 中国客车市场的主要影响因素分析
 - 4.1.3 中国客车市场需求分析
- 4.2 中国高档客车市场分析
 - 4.2.1 中国高档客车市场总体情况
 - 4.2.2 主要省市高档客车市场分析
 - 4.2.3 高端客车销量有限原因分析

第五章中国大型客车市场分析

- 5.1 中国大型客车生产销售情况
 - 5.1.1 全国大型客车产销量
 - 5.1.2 中国大型客车企业产销量

5.2 中国大型客车市场分析

5.2.1 大型客车市场

5.2.2 影响大型客车市场表现的因素分析？

5.2.3 大型客车市场需求分析？

5.2.4 大型客车非完整车辆市场分析

5.2.5 2019年大型客车主要品牌广告市场分析

5.3 中国特大型客车市场分析

第六章中国中型客车市场分析

6.1 中国中型客车生产销售情况

6.1.1 全国中型客车产销量

6.1.2 中国中型客车企业产销量

6.2 中国中型客车市场分析

6.2.1 中型客车市场表现？

6.2.2 中国中型客车市场走势

6.2.3 中国中型客车市场需求

6.2.4 影响中型客车市场需求的因素

6.2.5 中型客车非完整车辆市场分析

第七章中国轻型客车市场分析

7.1 中国轻型客车生产情况

7.1.1 全国轻型客车产销量

7.1.2 中国轻型客车企业产销量

7.2 中国轻型客车市场分析

7.2.1 轻型客车市场表现？

7.2.2 影响中国轻客市场的因素？

7.2.3 中国轻型客车市场需求

7.2.4 中国轻型客车市场走势

第八章中国客车行业对外贸易趋势观察

8.1 中国客车进口

8.1.1 2014年中国客车进口

8.1.2 2019年中国客车进口

8.2 中国客车出口

8.2.1 2014年中国客车出口

8.2.2 2019年中国客车出口

第九章中国城市客车市场动态分析

9.1 中国城市客车行业发展

9.1.1 中国城市客车行业现状

9.1.2 中国城市客车行业发展

9.1.3 中国城市客车未来发展趋势

9.2 中国城市客车新技术推动城市客车行业发展

9.2.1 中国城市客车的技术发展

9.2.2 中国城市客车高新技术应用问题

9.3 中国城市客车市场动态

9.3.1 广州穗景客车厂9.3米城市客车研发成功

9.3.2 国产大容量brt客车有了新生代

9.3.3 南车时代并联混合动力城市客车商用化

9.3.4 一汽混合动力城市客车上海车展隆重上市

第十章中国新能源客车市场动态分析

10.1 中国新能源客车行业发展

10.1.1 中国新能源客车发展现状2019年国内主要新能源客车厂家销量及市占率（辆，%）

10.1.2 近两年中国新能源客车发展动态

10.1.3 中国新能源客车主要产品

10.2 中国新能源客车市场分析

10.2.1 2019年中国新能源客车市场特点

10.2.2 2019年中国新能源客车市场分析

10.3 中国新能源客车市场发展

10.3.1 中国新能源客车市场分析

10.3.2 目前新能源客车的主要类型分析

10.4 中国新能源客车市场动态

10.4.1 中国自主知识产权燃料电池城市客车出口新加坡

10.4.2 中通首批商业化运营新能源客车发车

10.4.3 中国自主开发的氢燃料电池城市客车首次投入运行

第十一章中国客车行业优势企业

11.1 郑州宇通集团有限责任公司

11.1.1 企业简介

11.1.2 主营产品

11.1.3 竞争优势

11.1.4 财务数据

11.2 安徽安凯汽车股份有限公司

11.2.1 企业简介

11.2.2 主营产品

11.2.3 竞争优势

11.2.4 财务数据

11.3 北汽福田汽车股份有限公司

11.3.1 企业简介

11.3.2 主营产品

11.3.3 竞争优势

11.3.4 财务数据

11.4 中通客车控股股份有限公司

11.4.1 企业简介

11.4.2 主营产品

11.4.3 竞争优势

11.4.4 财务数据

11.5 金龙联合汽车工业（苏州）有限公司

11.5.1 企业简介

11.5.2 主营产品

11.5.3 竞争优势

11.5.4 财务数据

11.6 厦门金龙联合汽车工业有限公司

11.6.1 企业简介

11.6.2 主营产品

11.6.3 竞争优势

11.6.4 财务数据

11.7 厦门金龙旅行车有限公司

11.7.1 企业简介

11.7.2 主营产品

11.7.3 竞争优势

11.7.4 财务数据

11.8 上海申沃客车有限公司

11.8.1 企业简介

11.8.2 主营产品

11.8.3 竞争优势

11.8.4 财务数据

11.9 金华青年汽车制造有限公司

11.9.1 企业简介

11.9.2 主营产品

11.9.3 竞争优势

11.9.4 财务数据

11.10 丹东黄海汽车有限责任公司

11.10.1 企业简介

11.10.2 主营产品

11.10.3 竞争优势

11.10.4 财务数据

第十二章中国客车行业竞争

12.1 中国客车行业竞争分析

12.1.1 中国客车行业竞争现状

12.1.2 中国客车行业竞争趋势

12.2 中国大中型客车行业竞争

12.2.1 大型客车行业竞争格局

12.2.2 中型客车行业竞争格局

12.2.3 大中型客车龙头企业竞争优势

12.3 中国轻型客车行业竞争

- 12.3.1 轻型客车行业竞争现状
- 12.3.2 轻型客车行业竞争格局
- 12.3.3 轻型客车行业竞争形势
- 12.3.4 轻型客车行业竞争方式

第十三章中国客车行业营销模式分析

第十四章中国宏观经济环境

- 14.12019年中国宏观经济运行
- 14.22019年中国宏观经济形势
- 14.32019年中国货币政策分析
 - 14.3.12019年货币信贷运行总体情况
 - 14.3.22019年货币政策操作主要措施

第十五章中国客车市场发展趋势及预测

- 15.1 中国汽车行业发展趋势
 - 15.1.1 中国汽车市场发展趋势
 - 15.1.2 中国汽车行业竞争趋势
- 15.2 中国客车行业发展趋势
 - 15.2.1 中国客车行业品牌发展趋势
 - 15.2.2 中国客车市场发展趋势分析
 - 15.2.3 国外轻型客车技术发展趋势
- 15.3 中国客车市场预测
 - 15.3.1 中国各地区客车拥有量预测
 - 15.3.2 中国客车产品需求变化预测
 - 15.3.3 中国客车出口预测
 - 15.3.420:8年中国客车行业产量预测
 - 15.3.5 中国客车行业销售预测

图表目录：

图表 2019年中国客车产量统计

图表 2019年中国客车产量统计

图表 2019年北京客车产量统计

图表 2019年天津客车产量统计

图表 2019年河北客车产量统计

图表 2019年辽宁客车产量统计

图表 2019年吉林客车产量统计

图表 2019年黑龙江客车产量统计

图表 2019年北京客车产量统计

图表 2019年河北客车产量统计

图表 2019年辽宁客车产量统计

图表 2019年吉林客车产量统计

图表 2019年黑龙江客车产量统计

图表 2019年上海客车产量统计

图表 2019年江苏客车产量统计

图表 2019年浙江客车产量统计

图表 2019年安徽客车产量统计

图表 2019年福建客车产量统计

图表 2019年江西客车产量统计

图表 2019年上海客车产量统计

图表 2019年江苏客车产量统计

图表 2019年浙江客车产量统计

图表 2019年安徽客车产量统计

图表 2019年福建客车产量统计

图表 2019年江西客车产量统计

图表 2019年山东客车产量统计

图表 2019年河南客车产量统计

图表 2019年湖北客车产量统计

图表 2019年湖南客车产量统计

图表 2019年山东客车产量统计

图表 2019年河南客车产量统计

图表 2019年湖北客车产量统计

图表 2019年湖南客车产量统计

图表 2019年广东客车产量统计

图表 2019年广西客车产量统计

图表 2019年广东客车产量统计

图表 2019年广西客车产量统计

图表 2019年四川客车产量统计

图表 2019年云南客车产量统计

图表 2019年陕西客车产量统计

图表 2019年四川客车产量统计

图表 2019年云南客车产量统计

图表 2019年陕西客车产量统计

图表 2008-2019年客车（含整车和底盘）月度销售量走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165028.html>