

# 2020-2026年中国客车行业 前景展望与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国客车行业前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165021.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年4月，汽车产销环比有所下降，同比呈较快增长，当月汽车产量成239.7万辆，产量比上月下降8.8%，比上年同期增长12.3%。此外，1-4月汽车产量完成942万辆，产量比上年同期增长1.8%，销量增速高于上年同期0.2个百分点，比一季度增速明显提高，总体表现良好。2018.1-4月客车产量及同比增长走势

2019年中国客车行业5米以上客车销售221700辆，同比去年增长-12.3%，实现销售收入近千亿。其中公交销售98571辆，增长-15.4%，公路销售102021辆，同比增长-9.3%，校车销售21108辆，同比增长-10.9%。2019年年度中国客车销售收入走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国客车行业前景展望与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了中国客车行业市场发展环境、客车整体运行态势等，接着分析了中国客车行业市场运行的现状，然后介绍了客车市场竞争格局。随后，报告对客车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国客车行业发展趋势与投资预测。您若想对客车产业有个系统的了解或者想投资中国客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章客车产业概述

第一节客车定义

第二节客车分类及应用

第三节客车产业链结构

第四节客车产业概述

第二章客车行业国内外市场分析

第一节客车行业国际市场分析

一、客车中国发展历程回顾

二、世界客车产业市场规模

三、客车竞争格局分析

#### 四、客车国际主要国家发展情况分析

#### 五、客车国际市场发展趋势

### 第二节客车行业国内市场分析

#### 一、客车国内市场发展历程

#### 二、客车产品及技术动态

##### 1、公路车

##### 2、公交车

##### 3、校车

##### 4、专用车

##### 5、新能源客车

#### 三、客车竞争格局分析

#### 四、客车国内主要地区发展情况分析

##### 1、华东地区客车市场发展分析

##### 2、中南地区客车市场发展分析

##### 3、西南地区客车市场发展分析

##### 4、东北地区客车市场发展分析

##### 5、西北地区客车市场发展分析

#### 五、客车国内发展趋势

### 第三节客车行业国内外市场对比分析

## 第二部分产业环境透视

### 第三章客车行业发展环境分析

#### 第一节中国经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、中国CPI分析

##### 三、中国固定资产投资分析

##### 四、中国工业发展形势分析

#### 第二节中国社会环境分析

##### 一、中国人口环境分析

##### 二、中国教育环境分析

##### 三、中国城镇化发展分析

##### 四、中国文化环境分析

五、中国生态环境分析

六、城乡居民收入

七、社会环境对行业的影响分析

1、广泛性

2、深刻性

第三节全球经济环境分析

第四章客车行业发展政策及规划

第一节产业的宏观调控政策分析

1、&ldquo;十三五&rdquo;期间世界经济发展趋势

2、&ldquo;十三五&rdquo;期间我国经济面临的形势

3、&ldquo;十三五&rdquo;期间我国对外经济贸易预测

4、&ldquo;十三五&rdquo;期间我国产业体系预测

5、&ldquo;十三五&rdquo;期间我国产业竞争力预测

6、&ldquo;十三五&rdquo;期间我国经济国家化预测

7、&ldquo;十三五&rdquo;期间我国经济将面临的贸易障碍预测

8、&ldquo;十三五&rdquo;期间人民币区域化和国际化预测

9、&ldquo;十三五&rdquo;期间我国对外贸易与城市发展关系预测

10、&ldquo;十三五&rdquo;期间我国中小企业面临的外需环境预测

第二节客车政策动态研究

1、《汽车销售管理办法》发布。

2、三部委印发《汽车产业中长期发展规划》。

3、发改委、工信部联合发文完善汽车投资项目管理

4、工信部新版双积分管理办法征求意见。

第三节客车产业政策发展趋势

第五章客车技术及成本结构

第一节客车技术分析

第二节我国客车产业技术发展趋势

第三节客车成本结构分析

第四节客车价格分析

一、客车市场定价机制组成

- 二、客车市场价格影响因素
- 三、客车价格走势分析
- 四、2020-2026年客车价格走势预测

### 第三部分市场全景调研

#### 第六章2012年-2019年客车产供销需市场现状和预测分析

##### 第一节2013年-2019年客车产能产量统计

- 一、2013-2019年客车产能统计
- 二、2019年客车产量统计
  - 1、大型客车
  - 2、中型客车
  - 3、轻型客车
- 三、2019年客车重点企业生产情况
  - 1、大型客车
  - 2、中型客车
  - 3、轻型客车

##### 第二节2014年-2019年客车市场规模

##### 第三节2012年-2019年客车需求规模2019年年度中国客车总销量走势

##### 第四节2012年-2019年客车供需平衡分析

##### 第五节2012年-2019年客车进出口市场分析

- 一、2012-2019年进口客车市场分析
- 二、2012-2019年出口客车市场分析

##### 第六节2014-2019年中国客车行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

#### 第七章2015年-2019年关联产业发展分析

##### 第一节上游行业发展分析

- 一、上游行业发展现状
  - 1、钢铁行业

- 2、机械行业
- 3、橡胶行业
- 4、石化行业
- 5、电子行业

## 二、上游行业市场需求分析

- 1、钢铁行业
- 2、机械行业
- 3、橡胶行业
- 4、石化行业
- 5、电子行业

## 三、上游行业市场规模分析

- 1、钢铁行业
- 2、机械行业
- 3、橡胶行业
- 4、石化行业
- 5、电子行业

## 四、上游行业市场竞争分析

- 1、钢铁行业
- 2、机械行业
- 3、橡胶行业
- 4、石化行业
- 5、电子行业

## 五、2020-2026年行业发展形势

- 1、钢铁行业
- 2、机械行业
- 3、橡胶行业
- 4、石化行业
- 5、电子行业

## 第二节下游行业发展分析

### 一、下游行业发展现状

- 1、汽车保险行业
- 2、汽车金融行业

3、汽车销售行业

4、汽车维修行业

二、下游行业市场需求分析

1、汽车保险行业

2、汽车金融行业

3、汽车销售行业

4、汽车维修行业

三、下游行业市场规模分析

1、汽车保险行业

2、汽车金融行业

3、汽车销售行业

4、汽车维修行业

四、下游行业市场竞争分析

1、汽车保险行业

2、汽车金融行业

3、汽车销售行业

4、汽车维修行业

五、2020-2026年行业发展形势

1、汽车保险行业

2、汽车金融行业

3、汽车销售行业

4、汽车维修行业

第三节其他关联行业发展分析

一、其他关联行业发展现状

二、其他关联行业市场需求分析

三、其他关联行业市场规模分析

四、其他关联行业市场竞争分析

五、2020-2026年行业发展形势

第四部分行业竞争格局

第八章中国客车需求与消费者偏好调查

第一节客车产品目标客户群体调查



一、不同价格水平消费者偏好调查

二、不同地区的消费者偏好调查

## 第二节 客车产品的品牌市场调查

一、消费者对客车品牌认知度宏观调查

二、消费者对客车产品的品牌偏好调查

三、消费者对客车品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、客车品牌忠诚度调查

六、客车品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

## 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

# 第九章 客车行业竞争格局分析

## 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

## 第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

## 五、政府的作用

### 第四节客车行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节客车行业竞争发展趋势

- 一、2015-2019年客车行业竞争分析
  - 二、2015-2019年国内外客车竞争分析
  - 三、2020-2026年我国客车市场竞争趋势
  - 四、2020-2026年我国客车市场集中度变化趋势
  - 五、2020-2026年国内主要客车企业动向
- 1、宇通客车
  - 2、比亚迪
  - 3、金龙客车

## 第十章客车企业竞争策略分析

### 第一节客车市场竞争策略分析

- 一、2019年客车市场增长潜力分析
  - 二、2019年客车主要潜力品种分析、
- 1、新能源汽车
  - 2、新能源客车政策支持
  - 三、现有客车产品竞争策略分析
- 1、客车行业SWOT分析
  - 2、现有客车产品竞争
- 四、潜力客车品种竞争策略选择
  - 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节客车企业竞争策略分析

- 一、全球热点对客车行业竞争格局的影响
- 二、全球热点后客车行业竞争格局的变化

三、2020-2026年我国客车市场竞争趋势

四、2020-2026年客车行业竞争策略分析

## 第十一章主要客车企业竞争分析

### 第一节宇通

一、企业概况

二、2014年-2019年主要财务数据

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、2020-2026年发展战略

### 第二节金龙汽车

一、企业概况

二、2014年-2019年主要财务数据

三、2019年-2019年经营状况分析

四、竞争优势分析

五、2020-2026年发展战略

### 第三节中通客车

一、企业概况

二、2014年-2019年主要财务数据

三、2014年-2019年经营状况分析

四、竞争优势分析

五、2020-2026年发展战略

### 第四节曙光股份

一、企业概况

二、2014年-2019年主要财务数据

三、2015年-2019年经营状况分析

四、竞争优势分析

五、2020-2026年发展战略

### 第五节安凯客车

一、企业概况

二、2014年-2019年主要财务数据

三、2014年-2019年经营状况分析

#### 四、竞争优势分析

#### 五、2020-2026年发展战略

#### 第六节亚星客车

##### 一、企业概况

##### 二、2014年-2019年主要财务数据

##### 三、2014年-2019年经营状况分析

#### 四、竞争优势分析

#### 五、2020-2026年发展战略

#### 第七节中国重汽

##### 一、企业概况

##### 二、2019年主要财务数据

##### 三、2019年经营状况分析

#### 四、竞争优势分析

#### 五、2020-2026年发展战略

#### 第八节东风客车

##### 一、企业概况

##### 二、2014年-2019年主要财务数据

##### 三、2019年经营状况分析

#### 四、竞争优势分析

#### 五、2020-2026年发展战略

### 第五部分行业投资分析

#### 第十二章2020-2026年客车行业投资前景分析

##### 第一节2020-2026年客车市场前景预测分析

##### 一、客车市场规模预测分析

##### 二、客车销售预测分析

##### 三、客车市场前景预测分析

##### 第二节2020-2026年客车行业投资风险分析

##### 一、政策风险

##### 二、竞争风险

##### 三、市场风险

##### 四、技术风险

### 第三节2020-2026年客车企业投资策略及建议

## 第六部分发展战略研究

### 第十三章客车企业投资战略与客户策略分析

#### 第一节客车企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

#### 第二节客车企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

#### 第三节客车企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

#### 第四节客车企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

## 第十四章中国客车产业研究总结

#### 第一节供需情况总结

#### 第二节壁垒及利好

#### 第三节中国客车产业发展趋势分析

- 一、中国客车市场趋势
- 二、客车发展展望

### 三、客车企业竞争趋向

#### 图表目录:

图表：汽车行业产业链构成

图表：2011-2019年全球客车行业产量规模分析

图表：2011-2019年全球客车行业销量规模分析

图表：2019年全球客车行业竞争格局分析

图表：2011-2019年美国客车行业产量规模分析

图表：2011-2019年美国客车行业销量规模分析

图表：2011-2019年日本客车行业产量规模分析

图表：2011-2019年日本客车行业销量规模分析

图表：2011-2019年德国客车行业产量规模分析

图表：2011-2019年德国客车行业销量规模分析

图表：2020-2026年美国客车行业产量规模分析

图表：2020-2026年美国客车行业销量规模分析

图表：2020-2026年日本客车行业产量规模分析

图表：2020-2026年日本客车行业销量规模分析

图表：2020-2026年德国客车行业产量规模分析

图表：2020-2026年德国客车行业销量规模分析

图表：2014-2019年公路车产销量

图表：2019年公路车销量十大企业排行

图表：2014-2019年公路车营业收入

图表：2014-2019年公路车产值

图表：2014-2019年公交车产销量

图表：2019年公交车销量十大企业排行

图表：2014-2019年公交车营业收入

图表：2014-2019年公交车产销量

图表：2014-2019年校车产销量

图表：2019年校车销量十大企业排行

图表：2014-2019年校车营业收入

图表：2014-2019年校车产值

图表：2014-2019年专用车产销量

图表：2019年专用车销量十大企业排行

图表：2014-2019年专用车营业收入

图表：2014-2019年专用车产值

图表：2014-2019年新能源汽车产销量

图表：2019年新能源客车销量十大企业排行

图表：2014-2019年新能源汽车营业收入

图表：2014-2019年新能源汽车产值

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165021.html>