

# 2020-2026年中国智能投顾 市场评估与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国智能投顾市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178576.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从早期传统投顾互联网化，线上提供服务，到为客户直接提供各类基于机器学习的机器人投顾工具，再到依赖以大数据、云计算为基础的深度学习运用能力，开始尝试开发能够完全脱离人类参与投资管理链的人工智能投资系统。智能投顾的发展核心就在于去人力、更智能，即人力投入逐步减少、人工智能程度逐步提升。

智能投顾的关键就在于人工智能，从全球来看，人工智能领域的投资总额、交易笔数不断增长，据CB Insights 数据显示，2018年第一季度，人工智能融资交易次数达到了所有季度统计值的峰值。备受资本热捧的人工智能背后，是其技术的发展与落地，这为智能投顾带来了新机遇。

在整个经济“新常态”中速增长的背景下，国内个人财富整体规模平稳增长，数据显示，截止到2018年底，中国个人可投资金融资产总额约为113万亿人民币，较前一年增长24%。在各类银行金融产品收益率大幅下降的情形下，我国以储蓄及购买银行理财产品为主的财富管理模式遭到重创，更多的投资者产生了资产多元化配置需求，而如何合理分配资产成为了不少投资者的难题，传统投顾服务无法满足海量客户的需求，此时智能投顾等产品借势发展。中国个人可投资资产总额资料来源：公开资料整理 预计到2020年，全球个人可投资金融资产总额将达到224万亿美元，年平均增速达到5.9%。从结构上来看，股票的占比将有所提升，从2015年的42%提高到2020年的45%。对于智能投顾来说，这是潜在的存量市场和增量市场。全球个人可投资金融资产构成

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智能投顾市场评估与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了智能投顾行业市场发展环境、智能投顾整体运行态势等，接着分析了智能投顾行业市场运行的现状，然后介绍了智能投顾市场竞争格局。随后，报告对智能投顾做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能投顾行业发展趋势与投资预测。您若想对智能投顾产业有个系统的了解或者想投资智能投顾行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章世界智能投顾行业发展情况分析

第一节 世界智能投顾行业分析

一、世界智能投顾行业特点

二、世界智能投顾行业动态

三、世界智能投顾行业动态

第二节 世界智能投顾市场分析

一、世界智能投顾消费情况

二、世界智能投顾消费结构

三、世界智能投顾价格分析

第三节 2018年中外智能投顾市场对比

第二章中国智能投顾所属行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2014-2018年中国智能投顾行业市场供给分析

一、智能投顾整体供给情况分析

二、智能投顾重点区域供给分析

第二节 智能投顾行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节 2020-2026年中国智能投顾行业市场供给趋势

一、智能投顾整体供给情况趋势分析

二、智能投顾重点区域供给趋势分析

三、影响未来智能投顾供给的因素分析

第三章贸易战下智能投顾行业宏观经济环境分析

第一节 2013-2018年全球经济环境分析

一、2018年全球经济运行概况

二、2020-2026年全球经济形势预测

第二节 贸易战对全球经济的影响

一、国际贸易战发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 贸易战对中国经济的影响

一、贸易战对中国实体经济的影响

二、贸易战影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

一、2018年中国宏观经济运行概况

二、2020-2026年中国宏观经济趋势预测

第四章 2018年中国智能投顾所属行业发展概况

第一节 2018年中国智能投顾行业发展态势分析

第二节 2018年中国智能投顾行业发展特点分析

第三节 2018年中国智能投顾行业市场供需分析

第四节 2018年中国智能投顾行业价格分析

第五章 2018年中国智能投顾所属行业整体运行状况

第一节 2018年智能投顾行业产销分析

第二节 2018年智能投顾行业盈利能力分析

第三节 2018年智能投顾行业偿债能力分析

第四节 2018年智能投顾行业营运能力分析

第六章 2020-2026年智能投顾所属行业投资价值及行业发展预测

第一节 2020-2026年智能投顾行业成长性分析

第二节 2020-2026年智能投顾行业经营能力分析

第三节 2020-2026年智能投顾行业盈利能力分析

第四节 2020-2026年智能投顾行业偿债能力分析

第五节 2020-2026年我国智能投顾行业产值预测

第六节 2020-2026年我国智能投顾行业销售收入预测

第七节 2020-2026年我国智能投顾行业总资产预测

第七章 2012-2018年中国智能投顾产业行业重点区域运行分析

第一节 2012-2018年华东地区智能投顾产业行业运行情况

第二节 2012-2018年华南地区智能投顾产业行业运行情况

第三节 2012-2018年华中地区智能投顾产业行业运行情况

第四节 2012-2018年华北地区智能投顾产业行业运行情况

第五节 2012-2018年西北地区智能投顾产业行业运行情况

第六节 2012-2018年西南地区智能投顾产业行业运行情况

第七节 2012-2018年东北地区智能投顾产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

## 第八章中国智能投顾行业重点企业竞争力分析

### 第一节 光大证券

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

### 第二节 慧理财

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

### 第三节 华泰证券

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

### 第四节 金贝塔

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

### 第五节 广发证券

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

### 第六节 聚爱财PLUS

一、公司基本情况

## 二、公司主要财务指标分析

## 三、公司投资情况

## 四、公司未来战略分析

# 第九章 2020-2026年中国智能投顾行业消费者偏好调查

## 第一节 智能投顾的品牌市场调查

### 一、消费者对智能投顾品牌认知度宏观调查

### 二、消费者对智能投顾的品牌偏好调查

### 三、消费者对智能投顾品牌的首要认知渠道

### 四、消费者经常购买的品牌调查

### 五、智能投顾品牌忠诚度调查

### 六、智能投顾品牌市场占有率调查

### 七、消费者的消费理念调研

# 第十章 中国智能投顾行业投资策略分析

## 第一节 2014-2018年中国智能投顾行业投资环境分析

## 第二节 2014-2018年中国智能投顾行业投资收益分析

## 第三节 2014-2018年中国智能投顾行业产品投资方向

## 第四节 2020-2026年中国智能投顾行业投资收益预测

### 一、预测理论依据

### 二、2020-2026年中国智能投顾行业工业总产值预测

### 三、2020-2026年中国智能投顾行业销售收入预测

### 四、2020-2026年中国智能投顾行业利润总额预测

### 五、2020-2026年中国智能投顾行业总资产预测

# 第十一章 中国智能投顾行业投资风险分析

## 第一节 中国智能投顾行业内部风险分析

### 一、市场竞争风险分析

### 二、技术水平风险分析

### 三、企业竞争风险分析

## 第二节 中国智能投顾行业外部风险分析

### 一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

## 第十二章智能投顾行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 智能投顾市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

### 第二节 智能投顾行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

### 第三节 智能投顾行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

## 第十三章行业发展趋势及投资策略分析

### 第一节 中国营销企业投资运作模式分析

### 第二节 外销与内销优势分析

### 第三节 2020-2026年全国市场规模及增长趋势

### 第四节 2020-2026年全国投资规模预测

### 第五节 2020-2026年市场盈利预测

### 第六节 项目投资建议

一、术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、销售注意事项

图表目录：



图表：智能投顾产业链分析

图表：国际智能投顾市场规模

图表：国际智能投顾生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2018年中国智能投顾市场规模

图表：2014-2018年我国智能投顾需求情况

图表：2020-2026年中国智能投顾市场规模预测

图表：2020-2026年我国智能投顾供应情况预测

图表：2020-2026年我国智能投顾需求情况预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178576.html>