

2020-2026年中国新型肥料 行业前景展望与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国新型肥料行业前景展望与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179380.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓新型肥料应该是有别于传统的、常规的肥料，我国科技部和商务部《鼓励外商投资高新技术产品目录》（2003）中有关新型肥料目录就包括复合型微生物接种剂；复合微生物肥料；植物促生菌剂；秸秆、垃圾腐熟剂；特殊功能微生物制剂；控、缓释新型肥料生物有机肥；有机复合肥植物稳态营养肥料等。新型肥料与常肥料的区别关键在于一个“新”字，而一个事物的“新”与“旧”是随着时间的变化而变化的，也就是说，现在的新型肥料，用不了多久可能也就成为常规肥料了。而现在的常肥料也是由当年的新型肥料经多年应用而稳定下来的。耕耘肥业是我国首家研发新型肥料的单位。

新型肥料能够直接或间接地为作物提供必需的营养成分、调节土壤酸碱度、改良土壤结构、改善土壤理化性质和生物学性质；调节或改善作物的生长机制；改善肥料品质和性质或能提高肥料的利用率。新型肥料的发展趋势与农业发展趋势密切相关，随着人口的增长，人类对粮食和农产品需求量增多，只有加快新型肥料的发展速度，才能保证农业生产沿着高产、优质、低耗和高效的方向发展。目前国内新型肥料生产企业已占肥料生产企业总数的1/3，新型肥料产业的总体资产达到800-1000亿元，从业人员约3万人；新型肥料产业正在向着高效、增值、多功能、生态环保的方向发展。2017年中国新型肥料产量结构

中企顾问网发布的《2020-2026年中国新型肥料行业前景展望与未来发展趋势报告》共十六章。首先介绍了新型肥料行业市场发展环境、新型肥料整体运行态势等，接着分析了新型肥料行业市场运行的现状，然后介绍了新型肥料市场竞争格局。随后，报告对新型肥料做了重点企业经营状况分析，最后分析了新型肥料行业发展趋势与投资预测。您若想对新型肥料产业有个系统的了解或者想投资新型肥料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章新型肥料概述18

第一节新型肥料定义18

第二节新型肥料行业发展历程18

第三节新型肥料分类情况18

第四节新型肥料产业链分析21

一、产业链模型介绍21

二、新型肥料产业链模型分析22

第二章2014-2018年中国新型肥料行业发展环境分析23

第一节2014-2018年中国经济环境分析23

一、宏观经济23

二、工业形势24

三、固定资产投资28

第二节新型肥料行业相关政策32

一、国家2020-2026年产业政策32

二、其他相关政策33

三、出口关税政策35

第三节2014-2018年中国新型肥料行业发展社会环境分析37

一、居民消费水平分析37

二、工业发展形势分析38

第三章中国新型肥料所属行业生产现状分析40

第一节新型肥料行业总体规模40

第二节新型肥料产能概况40

一、2014-2018年产能分析402017-2022年中国新型肥料产量走势

二、2020-2026年产能预测41

第三节新型肥料市场容量概况42

一、2014-2018年市场容量分析42

二、产能配置与产能利用率调查42

三、2020-2026年市场容量预测43

第四节新型肥料产业的生命周期分析43

第五节新型肥料产业供需情况45

第四章新型肥料国内产品价格走势及影响因素分析46

第一节国内产品2013-2018年价格回顾46

第二节国内产品当前市场价格及评述46

第三节国内产品价格影响因素分析47

第四节2020-2026年国内产品未来价格走势预测47

第五章2018年我国新型肥料所属行业发展现状分析49

第一节我国新型肥料行业发展现状49

一、新型肥料行业品牌发展现状49

二、新型肥料行业需求市场现状49

三、新型肥料市场需求层次分析50

四、我国新型肥料市场走向分析52

第二节中国新型肥料产品技术分析53

一、2018年新型肥料产品技术变化特点53

二、2018年新型肥料产品市场的新技术55

三、2018年新型肥料产品市场现状分析56

第三节中国新型肥料行业存在的问题57

一、新型肥料产品市场存在的主要问题57

二、国内新型肥料产品市场的三大瓶颈57

三、新型肥料产品市场遭遇的规模难题58

第四节对中国新型肥料市场的分析及思考59

一、新型肥料市场特点59

二、新型肥料市场分析61

三、新型肥料市场变化的方向62

四、中国新型肥料行业发展的新思路62

五、对中国新型肥料行业发展的思考63

第六章2018年中国新型肥料所属行业发展概况64

第一节2018年中国新型肥料行业发展态势分析64

第二节2018年中国新型肥料行业发展特点分析67

第三节2018年中国新型肥料行业市场供需分析68

第七章新型肥料行业市场竞争策略分析69

第一节行业竞争结构分析69

一、现有企业间竞争69

二、潜在进入者分析69

三、替代品威胁分析70

四、供应商议价能力71

五、客户议价能力71

第二节新型肥料市场竞争策略分析72

一、新型肥料市场增长潜力分析72

二、新型肥料产品竞争策略分析73

三、典型企业产品竞争策略分析74

第三节新型肥料企业竞争策略分析75

一、2020-2026年我国新型肥料市场竞争趋势75

二、2020-2026年新型肥料行业竞争格局展望75

三、2020-2026年新型肥料行业竞争策略分析76

第八章新型肥料行业投资与发展前景分析77

第一节2018年新型肥料行业投资情况分析77

一、2018年总体投资结构77

二、2018年投资规模情况78

三、2018年投资增速情况78

四、2018年分地区投资分析78

第二节新型肥料行业投资机会分析79

一、新型肥料投资项目分析79

二、可以投资的新型肥料模式80

三、2018年新型肥料投资机会81

四、2018年新型肥料投资新方向81

第三节新型肥料行业发展前景分析82

一、贸易战下新型肥料市场的发展前景82

二、2018年新型肥料市场面临的发展商机83

第九章2020-2026年中国新型肥料行业发展前景预测分析84

第一节2020-2026年中国新型肥料行业发展预测分析84

一、未来新型肥料发展分析84

二、未来新型肥料行业技术开发方向84

三、总体行业2020-2026年整体规划及预测85

第二节2020-2026年中国新型肥料行业市场前景分析88

一、产品差异化是企业发展的方向88

二、渠道重心下沉89

第十章新型肥料上游原材料供应状况分析90

第一节主要原材料90

第二节主要原材料2014-2018年价格及供应情况90

第三节2020-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测90

第十一章新型肥料行业上下游行业分析92

第一节上游行业分析92

一、发展现状92

二、发展趋势预测92

三、行业最新动态及其对新型肥料行业的影响93

四、行业竞争状况及其对新型肥料行业的意义94

第二节下游行业分析94

一、发展现状94

二、发展趋势预测95

三、市场现状分析99

四、行业最新动态及其对新型肥料行业的影响103

五、行业竞争状况及其对新型肥料行业的意义105

第十二章2020-2026年新型肥料行业发展趋势及投资风险分析106

第一节当前新型肥料存在的问题106

第二节新型肥料未来发展预测分析107

一、中国新型肥料发展方向分析107

二、2020-2026年中国新型肥料行业发展规模108

三、2020-2026年中国新型肥料行业发展趋势预测108

第三节2020-2026年中国新型肥料行业投资风险分析111

一、市场竞争风险111

二、原材料压力风险分析111

三、技术风险分析112

四、政策和体制风险112

五、外资进入现状及对未来市场的威胁112

第十三章新型肥料国内重点生产厂家分析113

第一节烟台众德集团有限公司113

一、企业概况113

二、企业主要财务数据分析114

第二节山东施可丰化工股份有限公司121

一、企业概况121

二、企业主要财务数据分析122

第三节安徽茂施新型肥料有限公司128

一、企业概况128

二、企业主要财务数据分析129

第四节中国-阿拉伯化肥有限公司136

一、企业概况136

二、企业主要财务数据分析137

第五节保定民得富新型肥料有限公司144

一、企业概况144

二、企业主要财务数据分析145

第十四章新型肥料地区销售分析153

第一节中国新型肥料区域销售市场结构变化153

第二节新型肥料“东北地区”销售分析153

一、2014-2018年东北地区销售规模153

二、东北地区“规格”销售分析154

三、2014-2018年东北地区“规格”销售规模分析155

第三节新型肥料“华北地区”销售分析155

一、2014-2018年华北地区销售规模155

二、华北地区“规格”销售分析156

三、2014-2018年华北地区“规格”销售规模分析157

第四节新型肥料“中南地区”销售分析157

一、2014-2018年中南地区销售规模157

- 二、中南地区“规格”销售分析158
- 三、2014-2018年中南地区“规格”销售规模分析159
- 第五节新型肥料“华东地区”销售分析159
 - 一、2014-2018年华东地区销售规模159
 - 二、华东地区“规格”销售分析160
 - 三、2014-2018年华东地区“规格”销售规模分析161
- 第六节新型肥料“西北地区”销售分析161
 - 一、2014-2018年西北地区销售规模161
 - 二、西北地区“规格”销售分析162
 - 三、2014-2018年西北地区“规格”销售规模分析163

第十五章2020-2026年中国新型肥料行业投资战略研究164

第一节2020-2026年中国新型肥料行业投资策略分析164

- 一、新型肥料投资策略164
- 二、新型肥料投资筹划策略164
- 三、2018年新型肥料品牌竞争战略166

第二节2020-2026年中国新型肥料行业品牌建设策略168

- 一、新型肥料的规划168
- 二、新型肥料的建设169
- 三、新型肥料业成功之道169

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议171

第一节中国新型肥料行业市场发展趋势预测171

第二节新型肥料产品投资机会171

第三节新型肥料产品投资趋势分析172

第四节项目投资建议173

- 一、行业投资环境考察173
- 二、投资风险及控制策略174
- 三、产品投资方向建议175
- 四、项目投资建议175
 - 1、技术应用注意事项175
 - 2、项目投资注意事项176

3、生产开发注意事项177

4、销售注意事项179

图表目录：

图表1：产业链模型21

图表2：新型肥料行业产业链22

图表3：中国国内生产总值（GDP）23

图表4：2010-2018年国内生产总值及其增长速度24

图表5：中国工业增加值增长24

图表6：2010-2018年全部工业增加值及其增长速度26

图表7：2018年主要工业产品产量及其增长速度26

图表8：中国城镇固定资产投资28

图表9：2010-2018年全社会固定资产投资29

图表10：2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度30

图表11：2018年固定资产投资新增主要生产与运营能力31

图表12：中国居民消费者价格指数（CPI）37

图表13：中国工业品出厂价格指数（PPI）38

图表14：2013-2018年中国新型肥料行业总体规模情况分析40

图表15：2013-2018年我国新型肥料行业产能分析40

图表16：2020-2026年我国新型肥料行业产能预测趋势图41

图表17：2013-2018年我国新型肥料行业市场容量分析42

图表18：2013-2018年中国新型肥料产能配置与产能利用率表42

图表19：2020-2026年我国新型肥料行业市场容量预测趋势图43

图表20：新型肥料行业生命周期示意图44

图表21：2013-2018年我国新型肥料行业供需分析45

图表22：2013-2018年中国新型肥料行业价格指数分析46

图表23：新型肥料产品价格影响因素47

图表24：2020-2026年国内新型肥料未来价格指数预测47

图表25：2013-2018年新型肥料需求量分析49

图表26：2018年中国新型肥料行业市场供需分析68

图表27：2018年新型肥料行业投资结构77

图表28：2018年我国新型肥料行业投资规模78

图表29：2018年我国新型肥料行业投资规模增速情况78

图表30：2018年我国新型肥料行业投资区域占比78

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179380.html>