

2020-2026年中国罐头行业 分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国罐头行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163224.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国罐头加工企业大多是价格导向型企业，出口经营单纯依靠量大价低，罐头出口产业附加值不高，利用国内较低价格的人工和原料来获得产品优势。但是国内企业大多不重视或无力开展企业研发和创新能力建设，企业研发人才和研发设施缺乏，与科研院所结合不紧密，致使企业研发与创新能力差，技术水平相对落后。这就导致了产品的同质化严重，易于模仿，门槛较低，竞争力差。而国外一些罐头加工企业大多有独立的研发部门，或者利用产学研基地，依靠技术和创新，利用品牌差异化来赢得市场份额。如果想要做大做强，技术提高和产品创新是不可缺少的途径。

报告目录第1章：中国罐头行业发展环境分析

1.1 罐头行业发展综述

1.1.1 行业概念及产品特点

(1) 行业概念

(2) 产品特点

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业产业链分析

(1) 产业链上游分析

(2) 产业链下游分析

1.2 行业统计标准

1.2.1 罐头行业统计部门和统计口径

1.2.2 罐头行业统计方法

1.3 中国罐头行业经济环境分析

1.3.1 中国宏观经济环境形势分析

(1) 国内生产总值

(2) 中国工业增加值

1.3.2 中国宏观经济发展趋势预测

1.3.3 宏观经济与行业关联性分析

1.4 中国罐头行业政策环境分析

1.4.1 行业技术标准分析

(1) 《果蔬类罐头食品卫生标准》

(2) 《肉类罐头食品卫生标准》

(3) 《食用菌罐头卫生标准》

- (4) 《食品添加剂使用卫生标准》
- (5) 《猪肉糜类罐头》
- (6) 《罐头食品金属容器通用技术要求》

1.4.2 行业发展相关政策

1.4.3 政策对行业影响分析

1.5 中国罐头行业消费环境分析

1.5.1 居民收入水平分析

- (1) 居民收入情况
- (2) 居民支出情况

1.5.2 居民消费信心分析

1.5.3 消费环境对行业影响分析

1.6 中国罐头行业贸易环境分析

1.6.1 国际罐头行业相关认证和标准

1.6.2 中国罐头行业贸易环境现状

- (1) 我国食品出口遭遇环境壁垒的现状
- (2) 环境壁垒对我国食品出口贸易的影响剖析
- (3) 我国罐头行业贸易环境分析

第2章：中国罐头行业市场运行分析

2.1 中国罐头行业发展现状分析

2.1.1 中国罐头行业市场发展概况

- (1) 罐头行业状态描述总结
- (2) 罐头行业经济特性分析

2.1.2 中国罐头行业市场规模分析

2.1.3 中国罐头国产化率分析

2.1.4 中国罐头行业发展有利因素

2.2 中国罐头行业经营效益分析

2.2.1 中国罐头行业经营效益分析

2.2.2 中国罐头行业盈利能力分析

2.2.3 中国罐头行业运营能力分析

2.2.4 中国罐头行业偿债能力分析

2.2.5 中国罐头行业发展能力分析

2.3 中国罐头行业市场供需分析

- 2.3.1 中国罐头行业市场供给分析
- 2.3.2 中国罐头行业市场容量预测
- 2.3.3 中国罐头行业供需平衡分析
- 2.4 中国罐头行业进出口分析
 - 2.4.1 中国罐头行业进出口总体情况分析
 - (1) 包含产品种类
 - (2) 进出口总体情况
 - 2.4.2 中国罐头行业出口情况分析
 - (1) 行业出口规模分析
 - (2) 行业出口产品结构分析
 - 2.4.3 中国罐头行业进口情况分析
 - (1) 行业进口规模分析
 - (2) 行业进口产品结构分析
- 第3章：中国罐头行业市场竞争分析
 - 3.1 中国罐头行业市场格局分析
 - 3.1.1 中国罐头行业区域市场格局
 - 3.1.2 中国罐头行业企业市场格局
 - 3.2 中国罐头行业五力竞争分析
 - 3.2.1 上游议价能力分析
 - 3.2.2 下游议价能力分析
 - 3.2.3 新进入者威胁分析
 - 3.2.4 替代品威胁分析
 - 3.2.5 行业内部竞争分析
 - 3.2.6 行业五力竞争总结
 - 3.3 中国罐头行业兼并重组分析
 - 3.3.1 行业兼并重组现状分析
 - 3.3.2 行业兼并重组最新案例分析
 - 3.3.3 行业兼并重组趋势分析
- 第4章：中国罐头行业细分产品分析
 - 4.1 中国罐头行业产品市场结构
 - 4.1.1 行业产品市场结构分析
 - 4.1.2 行业产品市场发展概况

(1) 国际市场是我国罐头的主要市场

(2) 罐头企业开始大力发展内需

4.2 中国蔬菜罐头市场发展分析

4.2.1 蔬菜罐头市场发展概况

(1) 产量与产地分布

(2) 技术发展

(3) 出口状况

(4) 标准与质量控制体系不断完善

4.2.2 蔬菜罐头市场规模分析

4.2.3 蔬菜罐头产品结构分析

4.2.4 蔬菜罐头需求特征分析

4.2.5 蔬菜罐头发展前景预测

4.3 中国水果罐头市场发展分析

4.3.1 水果罐头市场发展概况

(1) 产量高，出口占绝对优势

(2) 市场规模超过450亿元

(3) 企业主要分布在东南沿海地区

4.3.2 水果罐头市场规模分析

4.3.3 水果罐头区域结构分析

4.3.4 水果罐头需求特征分析

4.3.5 水果罐头发展前景预测

4.4 中国肉、禽类罐头市场发展分析

4.4.1 肉、禽类罐头经济效益分析

4.4.2 肉、禽类罐头市场规模分析

4.4.3 肉、禽类罐头产品结构分析

(1) 产品分类

(2) 产品出口结构

4.4.4 肉、禽类罐头发展前景预测

4.5 中国水产品罐头市场发展分析

4.5.1 水产品罐头市场发展概况

4.5.2 水产品罐头市场规模分析

4.5.3 水产品罐头产品结构分析

(1) 产品分类

(2) 出品种类

4.5.4 水产品罐头发展前景预测

4.6 中国其他罐头市场发展分析

第5章：中国罐头行业消费市场调研及营销分析

5.1 中国罐头用户群体特征分析

5.1.1 用户群体年龄特征

5.1.2 用户群体性别特征

5.1.3 用户收入分布特征

5.1.4 用户婚姻分布特征

5.2 中国罐头用户群体购买行为分析

5.2.1 罐头产品购买考虑因素

5.2.2 水果罐头产品购买考虑因素

5.3 中国罐头用户群体产品偏好分析

5.3.1 用户品类偏好

5.3.2 用户价格偏好

5.4 中国罐头行业市场营销分析

5.4.1 罐头产品营销渠道分析

(1) 电商销售渠道和传统销售渠道同样重要

(2) 罐头企业通过电商渠道销售产品的优势

(3) 罐头企业通过电商渠道销售产品的威胁

(4) 罐头企业如何成功借助电商渠道进行产品的招商和销售

(5) 通过电商渠道销售产品的罐头企业更需要专业营销策划的支撑

5.4.2 罐头产品典型营销案例

(1) 真心罐头营销案例分析

(2) 银鹭罐头营销案例分析

5.4.3 罐头产品营销策略建议

第6章：中国罐头行业领先企业分析6.1 2019年罐头十大品牌排行榜概况

6.2 中国罐头行业领先企业经营分析

6.2.1 上海梅林正广和股份有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业产品结构分析

- (3) 企业品牌结构分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业地位与企业愿景分析
- (6) 企业营销网络分析
- (7) 企业优劣势分析

6.2.2 金字火腿股份有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业品牌建设分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业典型客户分析
- (6) 企业营销网络分析
- (7) 企业优劣势分析

6.2.3 四川高金实业集团有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业技术实力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业营销网络分析
- (6) 企业优劣势分析

6.2.4 福建漳州市港昌罐头食品有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业生产设备分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业营销网络分析
- (6) 企业优劣势分析

6.2.5 乳山市华润食品有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业质量认证分析
- (4) 企业经营情况分析

(5) 企业营销网络分析

(6) 企业优劣势分析

6.2.6 浙江松友食品有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业生产能力分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业营销网络分析

(6) 企业优劣势分析

6.2.7 福建紫山集团股份有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业品牌建设分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业营销网络分析

(6) 企业优劣势分析

6.2.8 中国绿宝集团有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业罐头产品分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业营销网络分析

(6) 企业优劣势分析

6.2.9 大连真心罐头食品有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业品牌结构分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业产业链分析

(6) 企业营销网络分析

(7) 企业优劣势分析

6.2.10 大石桥市龙山罐头食品有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业品牌建设分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业营销网络分析
- (6) 企业优劣势分析

第7章：中国罐头行业发展前景与投资策略建议

7.1 中国罐头行业发展趋势及前景

7.1.1 中国罐头行业发展趋势分析

- (1) 行业市场潜力大，已进入稳定发展期
- (2) 延续出口型行业趋势
- (3) 品牌建设是行业发展的关键
- (4) 电商渠道给行业发展带来活力

7.1.2 中国罐头行业发展前景预测

7.2 中国罐头行业投资特性分析

7.2.1 中国罐头行业投资现状分析

- (1) 上海梅林正广和股份有限公司
- (2) 金字火腿股份有限公司

7.2.2 中国罐头行业投资价值分析

7.2.3 中国罐头行业投资风险分析

- (1) 生产成本日益增高
- (2) 贸易壁垒日益增加

7.3 中国罐头行业投资策略建议

7.3.1 中国罐头行业投资机会分析

- (1) 餐饮渠道投资机会较大
- (2) 宠物罐头有望成为新的经济增长点

7.3.2 中国罐头行业投资发展策略建议

- (1) 行业存在的问题分析
- (2) 我国罐头产业的发展对策

图表目录

图表1：罐头行业产业链示意图

图表2：2019-2019年全国蔬菜播种面积走势（单位：万公顷，%）

图表3：2019-2019年全国蔬菜产量走势（单位：万吨，%）

图表4：2019-2019年全国水果产量走势（单位：万吨，%）

图表5：2019-2019年全国水产品产量走势（单位：万吨，%）

图表6：2019-2019年食品添加剂产量走势（单位：万吨，%）

图表7：2019-2019年我国金属包装容器制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表8：各国罐头年人均消费量（单位：KG）

图表9：2019-2019年前三季度中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）

图表10：2019-2019年中国工业增加值变化图（单位：亿元，%）

图表11：2019年国内主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表12：2019-2019年中国罐头行业与宏观经济走势关系（单位：%）

图表13：2018-2019年中国罐头行业最新发展政策汇总

图表14：2019-2019年前三季度中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入变动图（单位：元，%）

图表15：2019年全国居民人均消费支出构成（单位：元，%）

图表16：2019-2019年我国居民消费者信心指数走势

图表17：国际罐头行业相关认证和标准

图表18：我国食品出口遭遇环境壁垒的现状分析

图表19：食品贸易壁垒对我国食品出口贸易的影响

图表20：中国罐头行业状态描述总结表

图表21：中国罐头行业经济特性分析

图表22：2019-2019年中国罐头行业市场规模走势（单位：亿元，%）

图表23：中国罐头行业发展有利因素

图表24：2018-2019年中国罐头行业经营效益变化（单位：家，亿元）

图表25：2018-2019年中国罐头行业盈利能力变化（单位：%）

图表26：2018-2019年中国罐头行业运营能力变化（单位：次）

图表27：2018-2019年中国罐头行业偿债能力变化（单位：%，倍）

图表28：2018-2019年中国罐头行业发展能力变化（单位：%）

图表29：2019-2019年中国罐头行业市场供给分析（单位：万吨，%）

图表30：2020-2026年中国罐头市场容量预测（单位：万吨）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163224.html>