

2020-2026年中国罐头产业 发展现状与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国罐头产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174725.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国罐头工业从新中国成立后开始起步，曾经是全国食品工业中起步早、基础好、发展快的行业之一。如今，中国已经成为当今世界的罐头生产和出口大国。中国罐头工业协会理事长梁仲康日前表示，行业自身不断适应国际市场对品质、安全的要求，在标准、检测等方面成功与各进口国对接，成为体系健全、质量稳定、安全可靠的行业之一。中企顾问网发布的

《2020-2026年中国罐头产业发展现状与产业竞争格局报告》分析了罐头行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国罐头行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：

第一章 罐头概述	1.1 罐头食品相关介绍	1.1.1 罐头食品的定义	1.1.2 罐头食品的分类	1.1.3 罐头食品的腐蚀机理	1.1.4 罐头食品对包装制罐技术的新要求	1.2 罐头食品的生产工艺	1.2.1 蔬菜罐头的加工工艺	1.2.2 糖水罐头的工艺特点及其质量问题	1.2.3 糖水染色草莓罐头生产工艺	1.2.4 黄鳝罐头的制作方法	1.2.5 甘薯叶罐头的保健作用及制法												
第二章 2016-2019年全球罐头市场分析	2.1 世界罐头市场发展概述	2.1.1 世界罐头产品研发状况	2.1.2 世界菠萝罐头贸易市场情况	2.1.3 世界黄桃罐头行业发展现况	2.2 泰国	2.2.1 泰国冷冻罐头食品出口状况回顾	2.2.2 泰国金枪鱼罐头市场发展简况	2.2.3 泰币升值阻碍泰国菠萝罐头出口	2.2.4 泰国鱼罐头出口埃及市场形势透析	2.3 俄罗斯	2.3.1 俄罗斯肉类罐头市场发展概况	2.3.2 俄罗斯罐头市场消费状况	2.3.3 俄罗斯蔬菜罐头市场现状及未来走势分析	2.4 日本	2.4.1 日本海产品罐头行业综述	2.4.2 日本罐头行业发展情况	2.4.3 日本地震引发罐头食品进口猛增	2.5 其他国家	2.5.1 瑞典蔬菜罐头市场总体概况	2.5.2 美国桃罐头的生产和消费现状	2.5.3 秘鲁芦笋罐头出口情况浅析	2.5.4 巴布亚新几内亚扩产威胁西班牙金枪鱼罐头行业	
第三章 2016-2019年中国罐头行业分析	3.1 中国罐头行业发展概况	3.1.1 中国罐头行业发展综述	3.1.2 中国罐头行业发展的特征浅析	3.1.3 中国罐头行业区域分布状况	3.1.4 中国罐头行业发展的机遇与优势	3.2 2016-2019年中国罐头行业运行状况	3.2.1 2019年中国罐头行业运行情况	3.2.2 2019年中国罐头行业发展状况	3.2.3 2019年中国罐头行业发展动态	3.3 2016-2019年中国罐头产量数据分析	3.3.1 2016-2019年全国罐头产量趋势	3.3.2 2019年全国罐头产量情况	3.3.3 2019年全国罐头产量情况	3.3.4 2019年罐头产量分布情况	3.3.5 2019年全国罐头产量情况	3.4 罐头包装发展状况解析	3.4.1 欧盟对罐头食品的包装要求	3.4.2 软罐头包装材料的特征简述	3.4.3 肉制罐头包装材料应用分析	3.4.4 中国罐头软硬包装须共同发展	3.5 中国罐头行业发展存在的问题与对策	3.5.1 中国罐头行业面临的挑战分析	3.5.2 制约

我国罐头市场发展的因素3.5.3 加快中国罐头行业发展的对策措施3.5.4 我国罐头食品市场创新策略探索3.5.5 中国罐头企业摆脱现实困境的对策建议 第四章 中国食品制造行业财务状况4.1 中国食品制造行业经济规模4.1.1 2014-2019年食品制造业销售规模4.1.2 2014-2019年食品制造业利润规模4.1.3 2014-2019年食品制造业资产规模4.2 中国食品制造行业盈利能力指标分析4.2.1 2014-2019年食品制造业销售毛利率4.2.2 2014-2019年食品制造业成本费用利润率4.2.3 2014-2019年食品制造业销售利润率4.3 中国食品制造行业营运能力指标分析4.3.1 2014-2019年食品制造业应收账款周转率4.3.2 2014-2019年食品制造业流动资产周转率4.3.3 2014-2019年食品制造业总资产周转率4.4 中国食品制造行业偿债能力指标分析4.4.1 2014-2019年食品制造业资产负债率4.4.2 2014-2019年食品制造业利息保障倍数4.5 中国食品制造行业财务状况综合评价4.5.1 食品制造业财务状况综合评价4.5.2 影响食品制造业财务状况的经济因素分析 第五章 2016-2019年罐头细分行业分析发展分析5.1 水果罐头5.1.1 中国水果罐头发展简况5.1.2 苦味和什锦水果罐头市场境况好5.1.3 中国桃罐头行业发展形势分析5.1.4 国内首个水果罐头联盟标准重磅出炉5.1.5 我国水果罐头产业面临的发展困境5.1.6 促进中国水果罐头行业发展的措施建议5.2 蔬菜罐头5.2.1 中国蔬菜罐头市场发展概况5.2.2 我国蘑菇罐头行业发展情况5.2.3 影响中国食用菌罐头发展的因素5.2.4 促进中国食用菌罐头发展的措施5.3 水产罐头5.3.1 中国水产罐头市场发展特征5.3.2 水产罐头市场遭冷遇的原因5.3.3 中国水产罐头的突围策略 第六章 2016-2019年重点区域罐头行业分析6.1 福建6.1.1 福建罐头工业发展综述6.1.2 福建省罐头产品质量状况6.1.3 莆田肉类罐头在东南亚地区畅销6.1.4 漳州罐头产品出口状况分析6.1.5 福州罐头出口状况简析6.2 浙江6.2.1 浙江省罐头食品出口贸易简述6.2.2 浙江省桔子罐头发展情况浅析6.2.3 浙江象山县开拓水果罐头出口市场6.2.4 台州罐头产品出口状况分析6.3 山东6.3.1 山东省罐头食品生产快速增长6.3.2 山东平邑县发布指导意见竭力壮大罐头行业6.3.3 枣庄市水果罐头成功打开黎巴嫩市场6.3.4 山东菏泽市罐头行业运行状况6.3.5 山东菏泽市罐头出口状况6.4 黑龙江6.4.1 黑龙江罐头市场基本发展状况6.4.2 品牌罐头占据黑龙江销售市场主导地位6.4.3 黑龙江罐头市场存在的主要问题6.4.4 黑龙江罐头市场营销策略浅析6.5 其他区域6.5.1 惠州产玉米罐头成功进入哥伦比亚市场6.5.2 宜昌打造全国重要柑橘罐头加工基地6.5.3 绵阳市肉类罐头出口强劲增长6.5.4 连云港罐头食品成功开拓中亚市场6.5.5 辽宁拟通过协会平台重振罐头工业 第七章 2016-2019年中国罐头行业进出口分析7.1 中国罐头行业出口概况7.1.1 中国罐头行业出口状况综述7.1.2 中国罐头产品对俄出口持续增长7.1.3 日本地震灾后大量进口中国罐头7.1.4 发达国家对我国罐头食品的反倾销近况7.2 2016-2019年中国罐头食品进出口分析7.2.1 2019年进出口情况分析7.2.2 2019年进出口情况分析7.2.3 2019年进出口情况分析7.3 中国罐头出口存在的问题及对策7.3.1 中国罐头行业出口存在的主要问题7.3.2

我国水果罐头出口面临的挑战7.3.3 中国出口罐头企业需解决甜味剂问题7.3.4 提高中国罐头行业国际竞争力的策略 第八章 2015-2019年中国罐头企业分析8.1 上海梅林正广和股份有限公司8.1.1 企业发展概况8.1.2 经营效益分析8.1.3 业务经营分析8.1.4 财务状况分析8.1.5 核心竞争力分析8.1.6 公司发展战略8.1.7 未来前景展望8.2 四川高金食品股份有限公司8.2.1 企业发展概况8.2.2 经营效益分析8.2.3 业务经营分析8.2.4 财务状况分析8.2.5 核心竞争力分析8.2.6 公司发展战略8.2.7 未来前景展望8.3 厦门古龙食品有限公司(原厦门罐头厂) 8.3.1 公司简介8.3.2 古龙成功取得联合国大额订单8.3.3 古龙罐头成功的关键法宝8.4 广州鹰金钱企业集团公司8.4.1 公司简介8.4.2 广州鹰金钱企业集团发展分析8.4.3 鹰金钱积极向水产罐头食品领军企业奋进8.5 其他企业简介8.5.1 江苏亲亲集团股份有限公司8.5.2 浙江黄岩第一罐头食品厂8.5.3 福建紫山集团有限公司8.5.4 厦门银鹭集团有限公司8.5.5 广西万利来工贸有限责任公司 第九章 中国罐头行业的投资分析及前景预测9.1 罐头行业投资分析9.1.1 罐头产品的市场发展机会9.1.2 投资罐头行业的风险9.1.3 投资罐头食品的创新思路9.2 中国罐头行业发展趋势及前景9.2.1 2020-2026年中国罐头行业预测分析——9.2.2 中国罐头市场商机巨大9.2.3 中国罐头食品的未来发展方向 附录附录一：《罐头企业良好作业规范》附录二：《出口罐头食品分类管理》附录三：《果蔬类罐头食品卫生标准》附录四：《食用菌罐头卫生标准》

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174725.html>