

2020-2026年中国耐火材料 行业全景调研及市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国耐火材料行业全景调研及市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143203.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近些年来，我国耐火材料工业水平也不断在提升，但普通耐火材料需求将大幅度降低，而优质、长寿、高效、功能性耐火材料和需求量将相应增加，因此耐火材料企业需要不断提高综合实力，特别是要提高研发创新能力，不断开发高寿命耐火材料产品，以满足用户的需求。为实现耐火材料的高寿命，除了提高耐火材料本身性能外，耐火材料的应用技术也非常重要，加大对耐火材料综合应用技术的研发，研发耐火材料的高寿命，满足钢铁等高温行业降低耐火材料消耗的需要。

未来耐火材料的技术将向着长寿、低耗、节能、环保、低碳、回收利用与功能型相结合的方向进行研究与创新，从而提高综合服务能力，从整体提升我国耐火材料产业的国际竞争力，耐火材料工业的发展也必将引领我国的特种材料行业科技革命与迅猛发展。2017年11月全国耐火材料制品制造业工业生产者出厂价格指数 指标 耐火材料制品制造业工业生产者出厂价格指数(上年同月=100) 2017年11月 108.5 2017年10月 107.2 2017年9月 106 2017年8月 105.3 2017年7月 104.6 2017年6月 103.5 2017年5月 103.2 2017年4月 100.8 2017年3月 100.5 2017年2月 99.7 2017年1月 99.5 2016年12月 99.3 2016年11月 98.8 数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国耐火材料行业全景调研及市场运营趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 耐火材料概述第一节 耐火材料相关概念一、耐火材料定义二、耐火材料的种类三、耐火材料的化学组成四、常用的耐火材料介绍第二节 耐火材料的性能特点一、耐火材料的蠕变二、耐火材料的主要性能指标三、耐火材料的物理性能四、耐火材料行业的特点第三节 耐火原料相关概念一、耐火原料的合成二、耐火原料的发展三、耐火原料的煅烧四、耐火原料的化学组成第四节 耐火原料的性质一、耐火原料的工艺性质二、耐火原料的热学性质三、耐

火原料的物理性质四、主要耐火原料性能对比

第二章 2017年中国耐火材料行业运行环境分析第一节 2017年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、城乡居民家庭人均可支配收入分析三、全社会固定资产投资分析四、进出口总额及增长率分析五、社会消费品零售总额第二节 2017年中国耐火材料行业发展政策环境分析一、有效耐火材料标准目录二、耐火材料产品生产许可证实施细则三、耐火材料产业发展政策四、建材工业用耐火材料产品质量监督检验管理办法第三节 2017年中国耐火材料行业发展社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析

第三章 2017年中国耐火材料发展概况分析第一节 2017年国际耐火材料发展概述一、世界耐火材料工业总体回顾二、美国耐火材料工业发展概述三、日本耐火材料工业发展概况四、国外耐火材料的回收利用状况第二节 2017年中国耐火材料发展概况一、中国耐火材料工业发展

耐火材料行业2017年前三季度收入增速为15%（去年同期为-8%），净利润增速为2%（去年同期为3%）；分季度来看，2017年Q3收入增速为23%（2016Q3、2016Q4、2017Q1、2017Q2增速分别为），净利润增速为-29%（去年同期为74%）。2015年是行业历史底部，2016年至今受益主要下游钢铁等行业盈利持续好转，行业底部景气回升，行业收入增速持续好转，不过受制于上游原材料涨价，毛利率下滑使得盈利回落。耐材行业营收2017前三季度同比+15%数据来源：公开资料整理耐材行业净利润2017前三季度同比+2%数据来源：公开资料整理耐火材料行业营收2017年Q3同比+23%数据来源：公开资料整理耐火材料行业净利润2017Q3同比-29%数据来源：公开资料整理二、中国耐火材料的发展特征三、中国耐火材料工业回收现状分析

第三节 中国耐火材料技术发展分析一、国际陶瓷业新型耐火材料技术现状二、中国耐火材料生产技术获重大突破三、中国高校研制出新型耐火材料四、新型耐火材料用含锆原料应用广泛

第四节 2017年中国耐火材料存在的问题及发展策略一、耐火材料行业存在的主要问题二、耐火材料行业发展的基本思路三、中国耐火材料的发展对策及建议四、解决中国耐火材料结构性过剩的途径

第四章 2017年中国耐火材料细分品种分析第一节 水泥耐火材料一、水泥窑各部位耐火材料的选用原则二、水泥行业对碱性耐火材料的要求三、中国预分解窑配套耐火材料的发展过程四、水泥用耐火材料存在的问题及发展对策第二节 纤维耐火材料一、耐火纤维制品概述二、耐火纤维的特性三、耐火纤维的分类及使用温度四、国外耐火纤维发展新趋势第三节 不定形耐火材料一、不定形耐火材料概述二、不定形耐火材料的分类三、不定形耐火材料结合剂的分类四、中国不定形耐火材料的发展阶段

第五章 2015-2017年中国耐火材料制品行业主要数据监测分析第一节 2015-2017年中国耐火材料制品行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2017年中国耐火材料制品行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同

所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2015-2017年中国耐火材料制品行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2015-2017年中国耐火材料制品行业成本费用分析一、销售成本分析二、费用分析第五节 2015-2017年中国耐火材料制品行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析

第六章 2010-2017年中国耐火混合制品（3816）进出口数据监测分析第一节 2010-2017年中国耐火混合制品进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2010-2017年中国耐火混合制品出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2010-2017年中国耐火混合制品进出口平均单价分析第四节 2010-2017年中国耐火混合制品进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第七章 2010-2017年中国耐火陶瓷建材制品（6902）进出口数据监测分析第一节 2010-2017年中国耐火陶瓷建材制品进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2010-2017年中国耐火陶瓷建材制品出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2010-2017年中国耐火陶瓷建材制品进出口平均单价分析第四节 2010-2017年中国耐火陶瓷建材制品进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第八章 2010-2017年中国其他耐火陶瓷制品（6902）进出口数据监测分析第一节 2010-2017年中国其他耐火陶瓷制品进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2010-2017年中国其他耐火陶瓷制品出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2010-2017年中国其他耐火陶瓷制品进出口平均单价分析第四节 2010-2017年中国其他耐火陶瓷制品进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第九章 2015-2017年中国耐火材料产量统计分析第一节 2015-2016年全国耐火材料产量分析第二节 2017年全国及主要省份耐火材料产量分析第三节 2017年全国耐火材料产量集中度分析

第十章 2017年中国耐火材料行业竞争对手分析第一节 营口青花耐火材料股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第二节 河南省耕生耐火材料有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第三节 海城市西洋耐火材料有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第四节 河南中州企业集团一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第五节 郑州荣达工矿集团有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第六节 濮阳濮耐高温材料有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第七节 青海正维实业集团有限责任公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第八节 本钢耐火材料有限责任公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十一章 2017年中国耐火材料相关行业分析第一节 冶金行业一、冶金行业发展五项原则二、冶金行业应重点发展的八大领域三、冶金行业用耐火材料四、中国冶金行业耐火材料发展回顾第二节 钢铁行业一、中国钢铁行业现状二、中国钢铁产品需求特点三、钢铁工业用耐火材料四、耐火材料对钢材质量的影响第三节 玻璃行业一、中国玻璃行业发展现状二、玻璃行业发展特点三、玻璃行业用耐火材料四、玻璃工业用耐火材料的问题及发展策略第四节 电力行业一、中国电力行业发展现状二、中国电力行业发展特点三、电力行业用耐火材料四、电力行业的发展趋势第五节 石化行业一、全球石化行业发展概况二、中国石化行业发展现状三、石化行业用耐火材料四、石油化工行业的增长趋势

第十二章 2020-2026年中国耐火材料发展前景及趋势第一节 2020-2026年中国无机非金属材料发展趋势一、无机非金属材料的现代发展趋势二、无机非金属材料在多领域广泛应用三、中国无机非金属材料的发展方向四、中国无机非金属新材料工业发展展望第二节 2020-2026年中国耐火材料发展趋势一、耐火材料总体发展趋势二、定型耐火材料的发展趋势三、新型隔热耐火材料前景广阔四、中国将成为世界耐火材料加工中心

第十三章 2020-2026年中国耐火材料行业投资机会与风险分析第一节 2020-2026年中国耐火材料行业投资环境分析第二节 2020-2026年中国耐火材料行业投资机会分析一、规模的发展及投资需求分析二、总体经济效益判断三、与产业政策调整相关的投资机会分析第三节 2020-2026年中国耐火材料行业投资风险分析一、市场竞争风险二、原材料风险分析三、技术风险分析四、政策和体制风险五、外资进入现状及对未来市场的威胁第四节 2020-2026年中国耐火材料行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2015-2017年中国耐火材料制品行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2017年中国耐火材料制品行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2017年中国耐火材料制品行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2015-2017年中国耐火材料制品企业总资产分析 单位：亿元

图表：2017年中国耐火材料制品行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2017年中国耐火材料制品行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2017年中国耐火材料制品行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2017年中国耐火材料制品行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2015-2017年中国耐火材料制品产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国耐火材料制品工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国耐火材料制品出口交货值分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国耐火材料制品行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国耐火材料制品行业费用分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国耐火材料制品行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国耐火材料制品行业主要盈利能力指标分析

图表：2010-2017年中国耐火混合制品进口数量分析

图表：2010-2017年中国耐火混合制品进口金额分析

图表：2010-2017年中国耐火混合制品出口数量分析

图表：2010-2017年中国耐火混合制品出口金额分析

图表：2010-2017年中国耐火混合制品进出口平均单价分析

图表：2010-2017年中国耐火混合制品进口国家及地区分析

图表：2010-2017年中国耐火混合制品出口国家及地区分析

图表：2010-2017年中国耐火陶瓷建材制品进口数量分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143203.html>