

# 2020-2026年中国餐具市场 评估与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国餐具市场评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/155898.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业运行概况

第一章 世界餐具产业运行形势分析

第一节 世界餐具产业运行总况

一、世界餐具产业呈现新亮点

二、世界餐具品牌分析

三、世界餐具产业市场动态分析 5

四、世界餐具产业贸易分析 5

第二节 世界餐具产业主要国家运行分析 8

一、美国 8

二、韩国 9

三、意大利 9

第三节 世界餐具产业新趋势探析

第二章 2014-2019年中国餐具产业运行环境分析

第一节 2014-2019年中国经济环境分析

一、GDP增长分析

二、工业经济发展分析

三、农业经济发展分析 4

四、固定资产投资增长分析 4

五、进出口总额增长分析 7

六、居民消费者价格指数 7

七、制造业采购经理指数 9

第二节 中国餐具产业发展政策环境分析

一、餐具标准分析

二、一次性餐具面临政策壁垒 7

三、中国扩大内需保增长的政策解析 9

四、餐具相关产业政策分析 33

第三节 中国餐具产业发展社会环境分析 35

一、居民消费观念和习惯 35

## 二、中国人口数量及结构情况 37

## 第三章 中国餐具产业运行形势分析 4

### 第一节 中国餐具行业发展概况 4

#### 一、中国小麦秸秆餐具生产情况 4

#### 二、广西消毒餐具业监管存在空白 45

#### 三、我国餐具行业产品分析 46

### 第二节 中国餐具产业市场动态分析 48

#### 一、全球餐厨具市场发展情况 48

#### 二、产品需求分析 5

#### 三、影响供需的因素分析 5

### 第三节 中国餐具产业市场存在的问题分析 53

## 第四章 2014-2019年中国餐具所属行业数据监测分析 54

### 第一节 2014-2019年中国餐具所属行业发展分析 54

#### 一、5年中国餐具所属行业发展概况 54

#### 二、6年中国餐具所属行业发展概况 58

#### 三、7年中国餐具所属行业发展状况 6

### 第二节 2014-2019年中国餐具所属行业规模分析 63

#### 一、企业数量增长分析 63

#### 二、资产规模增长分析 63

#### 三、工业总产值规模增长分析 64

#### 四、利润规模增长分析 64

### 第三节 2014-2019年中国餐具所属行业产值分析 65

#### 一、产成品增长分析 65

#### 二、工业销售产值分析 66

#### 三、出口交货值分析 67

### 第四节 2014-2019年中国餐具所属行业成本费用分析 68

#### 一、销售成本分析 68

#### 二、主要费用分析 7

### 第五节 2014-2019年中国餐具所属行业运营效益分析 7

#### 一、偿债能力分析 7

- 二、盈利能力分析 7
- 三、运营能力分析 73

## 第二部分 行业细分市场状况

### 第五章 2014-2019年中国餐具行业进出口情况分析 76

#### 第一节 2014-2019年中国瓷餐具（69）进出口分析 76

- 一、2014-2019年中国瓷餐具进口分析 76
- 二、2014-2019年中国瓷餐具出口分析 76
- 三、2014-2019年中国瓷餐具进出口均价分析 76
- 四、2014-2019年中国瓷餐具进出口流向分析 77
- 五、2014-2019年中国瓷餐具进出口省市分析 78

#### 第二节 2014-2019年中国陶餐具（69）进出口分析 79

- 一、2014-2019年中国陶餐具进口分析 79
- 二、2014-2019年中国陶餐具出口分析 79
- 三、2014-2019年中国陶餐具进出口均价分析 79
- 四、2014-2019年中国陶餐具进出口流向分析 8
- 五、2014-2019年中国陶餐具进出口省市分析 8

#### 第三节 2014-2019年中国塑料制餐具及厨房用具（394）进出口分析 8

- 一、2014-2019年中国塑料制餐具及厨房用具进口分析 8
- 二、2014-2019年中国塑料制餐具及厨房用具出口分析 8
- 三、2014-2019年中国塑料制餐具及厨房用具进出口均价分析 8
- 四、2014-2019年中国塑料制餐具及厨房用具进出口流向分析 83
- 五、2014-2019年中国塑料制餐具及厨房用具进出口省市分析 84

#### 第四节 2014-2019年中国木制餐具及厨房用具（44999）进出口分析 85

- 一、2014-2019年中国木制餐具及厨房用具进口分析 85
- 二、2014-2019年中国木制餐具及厨房用具出口分析 86
- 三、2014-2019年中国木制餐具及厨房用具进出口均价分析 86
- 四、2014-2019年中国木制餐具及厨房用具进出口流向分析 87
- 五、2014-2019年中国木制餐具及厨房用具进出口省市分析 88

#### 第五节 2014-2019年中国一次性餐具进出口分析 89

- 一、2014-2019年中国竹木制一次性筷子进口分析 89
- 二、2014-2019年中国竹木制一次性筷子出口分析 9

## 第六章 中国餐具细分产品市场分析——陶瓷餐具 9

### 第一节 中国陶瓷餐具产业发展概况 9

#### 一、中国陶瓷餐具市场状况分析 9

#### 二、4年日用陶瓷行业发展概况 96

#### 三、5年日用陶瓷行业发展概况 98

#### 四、7年日用陶瓷行业发展概况 5

#### 五、中国骨质瓷餐具的发展现状 5

### 第二节 中国陶瓷餐具产业市场动态分析 8

#### 一、酒店用“陶瓷餐具”三十强排名 8

#### 二、印尼对中国陶瓷餐具反倾销调查 8

#### 三、欧盟对中国陶瓷餐具反倾销调查 8

### 第三节 中国陶瓷餐具存在安全问题分析 9

## 第七章 中国餐具细分产品市场分析——酒具

### 第一节 中国酒具产业发展综述

#### 一、酒具产品市场总体分析

#### 二、酒具产品市场特点分析 6

#### 三、智能酒具发展动态分析 6

#### 四、世界酒具品牌进军中国市场 9

### 第二节 中国晶质酒具市场现状分析

#### 一、高端晶质酒具市场分析

#### 二、高档晶质酒具市场规模 5

#### 三、晶质酒具项目建设情况 5

### 第三节 中国礼品酒具市场发展情况 6

## 第八章 中国餐具细分产品市场分析——茶具 8

### 第一节 中国茶具产业市场发展概述 8

#### 一、中国茶具发展历史 8

#### 二、成都茶文化发展分析 3

#### 三、茶具产业需要持续创新 34

#### 四、茶艺馆业对茶具的影响 4

## 第二节 中国茶具市场发展现状分析 43

### 一、茶具市场稳步增长，有喜有忧 43

### 二、消费者对茶具认知情况分析 44

### 三、福建松溪县茶具产业发展现状 46

## 第三节 中国茶具产业发展趋势分析 47

## 第九章 中国一次性餐具市场运行动态分析 49

### 第一节 中国一次性餐具行业发展现状 49

#### 一、中国一次性餐具行业发展历程 49

#### 二、中国一次性餐具主要分类情况 57

#### 三、中国一次性餐具行业基本情况 58

#### 四、中国一次性餐具消费者调查分析 6

#### 五、7年一次性餐具国家标准实施 6

### 第二节 中国纸杯纸碗市场现状分析 63

#### 一、中国纸杯市场需求情况分析 63

#### 二、纸制餐具生产概况 64

#### 三、部分地区纸制餐具出口情况分析 69

#### 四、2014-2019年纸制餐具进出口数据 7

### 第三节 中国纸浆环保餐具发展情况 7

#### 一、纸浆环保餐具简介 7

#### 二、纸浆环保餐具产业发展概述 74

#### 三、纸浆环保餐具市场需求情况 75

### 第四节 中国纸制餐具前景预测分析 76

## 第十章 中国餐具细分产品市场分析——其他餐具 78

### 第一节 中国不锈钢餐具市场发展情况 78

#### 一、世界不锈钢餐具产业发展情况 78

#### 二、国内不锈钢餐具行业发展现状 8

#### 三、中国不锈钢餐具市场销售规模 89

#### 四、中国不锈钢餐具出口情况分析 9

#### 五、不锈钢餐具高中低端市场分析 95

#### 六、中国不锈钢餐具行业发展趋势 96

## 七、高端不锈钢餐厨具市场发展前景

### 第二节 中国密胺餐具行业发展情况

#### 一、密胺餐具产品定义

#### 二、国际密胺餐具发展概况 5

#### 三、中国密胺餐具发展情况

#### 四、中国密胺餐具市场现状 3

#### 五、密胺餐具市场存在的问题 7

### 第三节 中国金银餐具市场发展情况

#### 一、金银餐具特点及其市场情况

#### 二、地方银质餐具生产标准实施 3

## 第三部分 行业竞争状况

### 第十一章 中国餐具产业市场竞争格局透析 4

#### 第一节 中国餐具市场竞争现状分析 4

##### 一、餐具行业价格竞争分析 4

##### 二、餐具行业成本竞争分析 4

##### 三、餐具环保成竞争新焦点 4

#### 第二节 餐具细分市场竞争格局分析 4

##### 一、不锈钢餐具市场竞争情况分析 4

##### 二、密胺餐具市场竞争情况分析 5

##### 三、玻璃酒具市场竞争特点分析 5

#### 第三节 餐具产业提升竞争力策略分析 5

#### 第四节 中国餐具产业竞争趋势分析 44

### 第十二章 中国餐具产业典型企业关键性财务数据分析 45

#### 第一节 上海冠华不锈钢制品股份有限公司 45

##### 一、企业基本情况 45

##### 二、企业发展优势 46

##### 三、2014-2019年经营状况分析 47

##### 四、2020-2026年企业发展战略 48

#### 第二节 广东凌丰集团股份有限公司 49

##### 一、企业基本情况 49



二、企业经营优势分析	5
三、2014-2019年企业经营状况	5
四、2020-2026年企业发展战略	5
第三节 沧州海达餐具有限公司	5
一、公司基本情况	5
二、企业经营优势分析	53
三、2014-2019年企业经营状况	53
四、2020-2026年企业发展战略	54
第四节 佛山市三水新旗五金厂有限公司	55
一、公司基本情况	55
二、企业经营优势分析	56
三、2014-2019年企业经营状况	56
四、2020-2026年企业发展战略	56
第五节 广东顺发五金制品有限公司	56
一、公司基本情况	56
二、企业经营优势分析	57
三、2014-2019年企业经营状况	58
四、2020-2026年企业发展战略	59
第六节 广东约瑟纸塑有限公司	59
一、公司基本情况	59
二、企业经营优势分析	6
三、2014-2019年企业经营状况	6
四、2020-2026年企业发展战略	6
第七节 嘉兴众立塑胶有限公司	6
一、公司基本情况	6
二、企业经营优势分析	6
三、2014-2019年企业经营状况	63
四、2020-2026年企业发展战略	64
第八节 揭阳市榕城区华丰不锈钢制品厂	64
一、公司基本情况	64
二、企业经营优势分析	65
三、2014-2019年企业经营状况	65

#### 四、2020-2026年企业发展战略 66

#### 第九节 青岛成进不锈钢制品有限公司 66

##### 一、公司基本情况 66

##### 二、企业经营优势分析 67

##### 三、2014-2019年企业经营状况 67

##### 四、2020-2026年企业发展战略 67

#### 第十节 泉州市美加美仿瓷餐具有限公司 67

##### 一、公司基本情况 67

##### 二、企业经营优势分析 68

##### 三、2014-2019年企业经营状况 69

##### 四、2020-2026年企业发展战略 69

### 第四部分 行业投资战略

#### 第十三章 2020-2026年中国餐具产业发展趋势分析 76

##### 第一节 2020-2026年中国餐具产业发展前景 76

##### 一、设计工艺发展趋势分析 76

##### 二、加工技术方向分析 79

##### 三、未来餐具行业发展方向 86

##### 第二节 2020-2026年中国餐具产业市场预测分析 9

##### 一、市场供给预测分析 9

##### 二、产品需求预测分析 9

##### 三、主要产品进出口预测分析 97

##### 第三节 2020-2026年中国餐具产业市场盈利预测分析 98

#### 第十四章 2020-2026年中国餐具产业投资机会与风险分析

##### 第一节 2014-2019年中国餐具产业投资概况

##### 一、餐具产业投资特性

##### 二、餐具产业投资前景研究

##### 三、餐具产业投资环境分析

##### 第二节 2020-2026年中国餐具产业投资机会分析

##### 一、行业投资吸引力分析

##### 二、区域投资机会分析

### 三、与产业链相关的投资机会分析

#### 第三节 2020-2026年中国餐具产业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、政策风险

##### 三、技术风险

##### 四、进入退出风险

#### 第四节 2020-2026年中国餐具产业投资策略及建议

#### 图表目录：

图表：2014-2019年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2014-2019年累计主营业务收入与利润总额同比增速 3

图表：2014-2019年累计每百元主营业务收入中成本与利润率 3

图表：2014-2019年全国固定资产投资（不含农户）同比增速 5

图表：2014-2019年分地区同比增速 6

图表：2014-2019年我国固定资产投资到位资金同比增速 6

图表：2014-2019年份进出口情况 7

图表：2014-2019年全国居民消费价格指数 7

图表：2014-2019年全国居民消费价格涨跌幅 8

图表：2014-2019年全国肉类价格变动情况 8

图表：2014-2019年我国鲜菜、鲜果价格变动情况 9

图表：2014-2019年制造业PMI指数（经季节调整）

图表：2014-2019年中国制造业PMI分类指数（经季节调整）

图表：2014-2019年制造业PMI指数

图表：2014-2019年中国制造业PMI分类指数

图表：2014-2019年我国人口总量分析 38

图表：2014-2019年中国餐具主要买家分布情况 49

图表：2014-2019年中国餐具主要买家活跃度情况 49

图表：2014-2019年发达国家各类餐厨具材质比重 5

图表：2014-2019年全球各大洲餐厨具市场占比 5

图表：2014-2019年世界各国轻工行业消费者信心指数 54

图表：2014-2019年中国轻工行业企业数量 63

图表：2014-2019年中国轻工行业资产规模 63

图表：2014-2019年中国规模以上轻工行业工业总产值 64

图表：2014-2019年中国轻工行业利润总额 64

图表：2014-2019年中国轻工行业产成品产值 65

图表：2014-2019年中国金属制器皿和餐具制造产成品产值 65

图表：2014-2019年中国轻工行业工业销售产值 66

图表：2014-2019年中国金属器皿和餐具制造工业销售产值 66

图表：2014-2019年中国轻工行业出口交货值 67

图表：2014-2019年中国金属制器皿和餐具制造出口交货值 67

图表：2014-2019年中国轻工行业主营业务成本 68

图表：2014-2019年中国轻工行业销售成本 68

图表：2014-2019年中国金属制器皿和餐具制造行业主营业务成本 69

图表：2014-2019年中国金属制器皿和餐具制造行业销售成本 69

图表：2014-2019年中国轻工行业管理费用 7

图表：2014-2019年中国轻工行业财务费用 7

图表：2014-2019年中国金属制器皿和餐具制造行业管理费用 7

图表：2014-2019年中国金属制器皿和餐具制造行业财务费用 7

图表：2014-2019年我国轻工行业亏损企业情况 73

图表：2014-2019年我国轻工行业亏损数额情况 73

图表：2014-2019年我国轻工行业流动资产情况 75

图表：2014-2019年瓷餐具进口前十国家 77

图表：2014-2019年瓷餐具出口前十国家 77

图表：2014-2019年我国瓷餐具出口省市排行 78

图表：2014-2019年中国陶餐具出口前二十国家 8

图表：2014-2019年我国陶餐具出口省份排名 8

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/155898.html>