

# 2020-2026年中国大型客车 市场深度分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国大型客车市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176613.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

大型客车是指车长大于6米的载客汽车，大型客车的运距多达数百公里，有的车厢内全部设座位；有的全部设铺位，所以俗称“卧铺车”，并有存放乘客随身行李的行李架或行李仓。2018年1-5月，大型客车产量排名前十的企业分别是：郑州宇通集团有限公司、厦门金龙联合汽车工业有限公司、比亚迪汽车工业有限公司、厦门金龙旅行车有限公司、中通客车控股股份有限公司、金龙联合汽车工业(苏州)有限公司、湖南中车时代电动车有限公司、安徽安凯汽车股份有限公司、北汽福田汽车股份有限公司以及中国重型汽车集团有限公司。其中，郑州宇通集团有限公司2018年1-5月大型客车产量全国第一，其产量为8805辆，累计

增长25.43%。2018年1-5月中国大型客车产量及累计增长

	累计产量：辆	去年同期累计产量：辆	累计增长%	总产量
2018年1-5月	28980	20452	41.7	
郑州宇通	8805	7020	25.43	
厦门金龙联合汽车	3335	1986	67.93	
比亚迪	2700	719	275.52	
厦门金龙旅行车	2618	1542	69.78	
中通客车	1939	1972	-1.67	
金龙联合汽车工业(苏州)	1677	1140	47.11	
湖南中车时代电富力城车	1621	-	-	
安徽安凯汽车	1352	942	43.52	
北汽福田	1007	2333	-56.84	
中国重型汽车	911	-	-	

1-5月大型客车销量前十的企业分别是：郑州宇通集团有限公司、厦门金龙联合汽车工业有限公司、比亚迪汽车工业有限公司、厦门金龙旅行车有限公司、中通客车控股股份有限公司、湖南中车时代电动车有限公司、金龙联合汽车工业(苏州)有限公司、安徽安凯汽车股份有限公司、北汽福田汽车股份有限公司以及扬州亚星客车股份有限公司。其中，郑州宇通集团大型客车销量最多，达8468辆，与去年同期增长27.74%。1-5月大型客车销量增速最快的是比亚迪，其大型客车销量从去年的719辆飞速增长到2018年的2700辆，增

速高达275.52%。2018年1-5月大型客车销量TOP10及累计增长

	累计销量：辆	去年同期累计销量：辆	累计增长%	总产量
2018年1-5月	27528	19299	42.64	
郑州宇通	8466	6629	27.74	
厦门金龙联合汽车	3117	2192	42.2	
比亚迪	2700	719	275.52	
厦门金龙旅行车	2537	1809	40.24	
中通客车	1939	1972	-1.67	
湖南中车时代电富力城车	1624	0	0	
金龙联合汽车工业(苏州)	1473	1066	38.18	
安徽安凯汽车	1318	699	88.56	
北汽福田	974	2082	-53.22	
中国重型汽车	891	327	42.11	

中国重型汽车 891 327 42.11

中企顾问网发布的《2020-2026年中国大型客车市场深度分析与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国大型客车行业市场发展环境、大型客车整体运行态势等，接着分析了中国大型客车行业市场运行的现状，然后介绍了大型客车市场竞争格局。随后，报告对大型客车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国大型客车行业发展趋势与投资预测。您若对大型客车产业有个系统的了解或者想投资中国大型客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章大型客车行业相关概述

### 1.1 大型客车行业定义及特点

#### 1.1.1 大型客车行业的定义

#### 1.1.2 大型客车行业产品/服务特点

### 1.2 大型客车行业经营模式分析

#### 1.2.1 生产模式

#### 1.2.2 采购模式

#### 1.2.3 销售模式

## 第二章大型客车行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

##### 1、行业的周期波动性

##### 2、行业产品生命周期

#### 2.3.2 行业的区域性

### 2.4 行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1 行业产业链概述

#### 2.4.2 上游产业分布

#### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2013-2018年中国大型客车行业发展环境分析

### 3.1 大型客车行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 国家对汽车行业的调控政策

#### 3.1.2 环保节能政策

##### 1、节能环保型汽车认证制度影响分析

##### 2、新能源汽车生产准入制实施影响分析

#### 3.1.3 流通及贸易政策

#### 3.1.4 技术政策

#### 3.1.5 回收政策

#### 3.1.6 政策环境对行业的影响

### 3.2 大型客车行业经济环境分析

#### 3.2.1 2018年全球经济发展形势

#### 3.2.2 2018年我国宏观经济形势分析

##### 1、中国GDP增长情况分析

##### 2、工业经济发展形势分析

##### 3、全社会固定资产投资分析

##### 4、社会消费品零售总额分析

##### 5、城乡居民收入与消费分析

##### 6、对外贸易的发展形势分析

#### 3.2.3 2018年我国宏观经济前景展望

### 3.3 大型客车行业社会环境分析

#### 3.3.1 大型客车产业社会环境

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

### 3.4 大型客车行业技术环境分析（T）

#### 3.4.1 大型客车技术分析

#### 3.4.2 大型客车技术发展水平

#### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

##### 1、CAN总线技术

##### 2、节能技术

##### 3、全承载技术

#### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章全球大型客车行业发展概述

#### 4.1 2013-2018年全球大型客车行业发展情况概述

##### 4.1.1 全球大型客车行业发展现状

##### 4.1.2 全球大型客车行业发展特征

#### 4.2 2013-2018年全球主要地区大型客车行业发展状况

##### 4.2.1 欧洲大型客车产品技术特点综述

###### 1、动力装置

###### 2、发动机布置型式

###### 3、底盘型式

###### 4、悬架、制动

###### 5、车身结构

###### 6、造型

###### 7、内饰

##### 4.2.2 美国

##### 4.2.3 日本

#### 4.3 2020-2026年全球大型客车行业趋势预测分析

##### 4.3.1 全球大型客车行业趋势预测分析

##### 4.3.2 全球大型客车行业发展趋势分析

#### 4.4 全球大型客车行业重点企业发展动态分析

### 第五章中国大型客车行业发展概述

#### 5.1 中国大型客车行业发展状况分析

##### 5.1.1 中国大型客车行业发展历程

###### 1、起步阶段（1949年-1978年）

###### 2、成长阶段（1978年-2001年）

###### 3、成熟阶段（2006年-现在）

##### 5.1.2 中国大型客车行业发展总体概况

##### 5.1.3 中国大型客车行业发展特点分析

###### 1、行业的发展以结构调整为主

###### 2、技术水平提高，配套环境趋好

###### 3、社会资本涌入带来契机

5.2 2013-2018年大型客车行业发展现状5月，中国大型客车产量达9052辆，环比增长35.08%，同比增长59.42%；1-5月累计产量为28980辆，同比增长超四成。2018年各月中国大型客车产量

## 走势

### 5.2.1 2013-2018年中国大型客车行业市场规模

### 5.2.2 2013-2018年中国大型客车行业发展分析

## 5.3 2020-2026年中国大型客车行业面临的困境及对策

### 5.3.1 中国大型客车行业面临的困境及对策

#### 1、中国大型客车行业面临困境

#### 2、中国大型客车行业对策探讨

### 5.3.2 国内大型客车市场发展空间分析

#### 1、公路客运发展空间巨大

#### 2、城市公交将成为整个客车市场的主要拉动力量

#### 3、旅游客车存在巨大商机

## 第六章中国大型客车所属行业市场运行分析

### 6.1 2013-2018年中国大型客车所属行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2013-2018年中国大型客车所属行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国大型客车行业工业总产值

#### 6.2.2 中国大型客车行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国大型客车行业产销率

### 6.3 2013-2018年中国大型客车所属行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国大型客车行业供给分析

#### 6.3.2 中国大型客车行业需求分析

#### 6.3.3 中国大型客车行业供需平衡

### 6.4 2013-2018年中国大型客车所属行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章中国大型客车行业细分市场调研

### 7.1 大型客车行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 大型高级客车市场

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场需求分析

#### 7.2.3 产品市场潜力分析

### 7.3 大型中级客车市场

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场需求分析

#### 7.3.3 产品市场潜力分析

### 7.4 大型普通客车市场

#### 7.4.1 市场发展现状概述

#### 7.4.2 行业市场需求分析

#### 7.4.3 产品市场潜力分析

## 第八章中国大型客车行业上、下游产业链分析

### 8.1 大型客车行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 大型客车行业产业链

### 8.2 大型客车行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 钢铁行业发展变化及影响

#### 8.2.2 橡胶行业发展变化及影响

#### 8.2.3 石油行业发展变化及影响

### 8.3 大型客车行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

## 第九章中国大型客车行业市场竞争格局分析



## 9.1 中国大型客车行业竞争格局分析

### 9.1.1 大型客车行业区域分布格局

### 9.1.2 大型客车行业企业规模格局

### 9.1.3 大型客车行业企业性质格局

## 9.2 中国大型客车行业竞争五力分析

### 9.2.1 上游议价能力

### 9.2.2 下游议价能力

### 9.2.3 新进入者威胁

### 9.2.4 替代产品威胁

### 9.2.5 现有企业竞争

## 9.3 我国大型客车市场竞争特点

### 9.3.1 势力范围逐步调整

### 9.3.2 价格战继续升级

### 9.3.3 多元化营销日趋明朗

## 9.4 中国大型客车行业竞争因素

### 9.4.1 客流规律

### 9.4.2 政策因素

### 9.4.3 公交客车大型化

### 9.4.4 卧铺客车的市场表现

## 9.5 中国大型客车行业竞争策略建议

## 第十章中国大型客车行业领先企业竞争力分析

### 10.1 郑州宇通集团有限公司竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业投资前景分析

### 10.2 厦门金龙旅行车有限公司竞争力分析

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业投资前景分析
- 10.3 安徽安凯汽车股份有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业投资前景分析
- 10.4 上海申沃客车有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业投资前景分析
- 10.5 金龙联合汽车工业（苏州）有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业投资前景分析
- 10.6 中通客车控股股份有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业投资前景分析

## 10.7 河南少林汽车股份有限公司竞争力分析

### 10.7.1 企业发展基本情况

### 10.7.2 企业主要产品分析

### 10.7.3 企业竞争优势分析

### 10.7.4 企业经营状况分析

### 10.7.5 企业最新发展动态

### 10.7.6 企业投资前景分析

## 10.8 辽宁曙光汽车集团股份有限公司竞争力分析

### 10.8.1 企业发展基本情况

### 10.8.2 企业主要产品分析

### 10.8.3 企业竞争优势分析

### 10.8.4 企业经营状况分析

### 10.8.5 企业最新发展动态

### 10.8.6 企业投资前景分析

## 10.9 北汽福田汽车股份有限公司竞争力分析

### 10.9.1 企业发展基本情况

### 10.9.2 企业主要产品分析

### 10.9.3 企业竞争优势分析

### 10.9.4 企业经营状况分析

### 10.9.5 企业最新发展动态

### 10.9.6 企业投资前景分析

## 10.10 安徽江淮汽车股份有限公司竞争力分析

### 10.10.1 企业发展基本情况

### 10.10.2 企业主要产品分析

### 10.10.3 企业竞争优势分析

### 10.10.4 企业经营状况分析

### 10.10.5 企业最新发展动态

### 10.10.6 企业投资前景分析

## 第十一章 2020-2026年中国大型客车行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2020-2026年中国大型客车市场趋势预测

#### 11.1.1 2020-2026年大型客车市场发展潜力

- 11.1.2 2020-2026年大型客车市场趋势预测展望
- 11.1.3 2020-2026年大型客车细分行业趋势预测分析
- 11.2 2020-2026年中国大型客车市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2020-2026年大型客车行业发展趋势
  - 11.2.2 2020-2026年大型客车市场规模预测
  - 11.2.3 2020-2026年大型客车行业应用趋势预测
- 11.3 2020-2026年中国大型客车行业供需预测
  - 11.3.1 2020-2026年中国大型客车行业供给预测
  - 11.3.2 2020-2026年中国大型客车行业需求预测
  - 11.3.3 2020-2026年中国大型客车供需平衡预测

## 第十二章 2020-2026年中国大型客车行业前景调研

- 12.1 大型客车行业投资特性分析
  - 12.1.1 大型客车行业进入壁垒分析
  - 12.1.2 大型客车行业盈利模式分析
  - 12.1.3 大型客车行业盈利因素分析
- 12.2 大型客车行业投资机会分析
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
  - 12.2.4 产业发展的空白点分析
- 12.3 大型客车行业投资前景分析
  - 12.3.1 大型客车行业政策风险
  - 12.3.2 宏观经济风险
  - 12.3.3 市场竞争风险
  - 12.3.4 原材料价格风险
  - 12.3.5 产品结构风险
  - 12.3.6 技术研发风险

## 第十三章 2020-2026年中国大型客车企业投资规划建设分析

- 13.1 战略综合规划
- 13.2 技术开发战略

### 13.3 区域战略规划

### 13.4 产业战略规划

### 13.5 营销品牌战略

### 13.6 竞争战略规划

## 第十四章研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业投资策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表 大型客车行业特点

图表 大型客车行业生命周期

图表 大型客车行业产业链分析

图表 2013-2018年大型客车行业市场规模分析

图表 2020-2026年大型客车行业市场规模预测

图表 中国大型客车行业盈利能力分析

图表 中国大型客车行业运营能力分析

图表 中国大型客车行业偿债能力分析

图表 中国大型客车行业发展能力分析

图表 中国大型客车行业经营效益分析

图表 2013-2018年大型客车重要数据指标比较

图表 2013-2018年中国大型客车行业销售情况分析

图表 2013-2018年中国大型客车行业利润情况分析

图表 2013-2018年中国大型客车行业资产情况分析

图表 2013-2018年中国大型客车竞争力分析

图表 2020-2026年中国大型客车产能预测

图表 2020-2026年中国大型客车消费量预测

图表 2020-2026年中国大型客车市场价格走势预测

图表 2020-2026年中国大型客车发展趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176613.html>