

# 2020-2026年中国柴油颗粒 过滤器市场深度分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国柴油颗粒过滤器市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/156010.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章柴油颗粒过滤器相关概述

1.1 柴油颗粒过滤器概述

1.1.1 行业定义及特点

1.1.2 行业产品分类

1、颗粒捕捉器颗粒捕捉器

2、壁流式柴油机碳烟颗粒过滤器

1.1.3 行业构造及功能

1、DPF的原理和作用

2、再生及灰的储存

1.1.4 行业产品的优势分析

1.2 柴油颗粒过滤器特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 柴油颗粒过滤器在产业链中的地位

1.2.3 柴油颗粒过滤器生命周期分析

1.3 2014-2017柴油颗粒过滤器经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

第二章 2014-2019年中国柴油颗粒过滤器发展环境分析

2.1 柴油颗粒过滤器政治法律环境

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

1、柴油车达到国 排放标准

2、柴油车排气后处理装置标准

### 3、装备制造业振兴规划

#### 2.1.3 行业“十三五”发展规划

### 2.2 柴油颗粒过滤器经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济分析

#### 2.2.2 国内宏观经济分析

#### 2.2.3 产业宏观经济分析

#### 1、汽车行业保持快速发展

#### 2、汽车零部件行业发展处于关键时期

#### 2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

### 2.3 柴油颗粒过滤器社会环境分析

#### 2.3.1 柴油颗粒过滤器产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

### 2.4 柴油颗粒过滤器技术环境分析

#### 2.4.1 柴油颗粒过滤器技术分析

#### 2.4.2 柴油轿车颗粒过滤器的新材料

#### 2.4.3 柴油颗粒过滤器技术发展水平

#### 2.4.4 行业主要技术发展趋势

#### 2.4.5 技术环境对行业的影响

## 第三章 2019年中国柴油机尾气排放处理分析

### 3.1 工程机械柴油机尾气控制技术分析

#### 3.1.1 燃料方面的控制措施

#### 3.1.2 柴油机机内净化技术

#### 3.1.3 柴油机尾气后处理技术

#### 3.1.4 柴油机尾气控制技术展望

### 3.2 2019年中国汽车柴油机尾气排放控制策略

#### 3.2.1 车用柴油机尾气排放控制技术概述

#### 3.2.2 柴油机尾气排放的危害和生成机理

#### 3.2.3 柴油机控制尾气排放的机内主要净化措施

#### 3.2.4 喷油系统的优化

#### 3.2.5 燃烧室的结构和参数优化

#### 3.2.6 燃油的改质

### 3.2.7 排气后处理技术

## 3.3. 中国在用柴油客车尾气改造存在的问题

### 3.3.1 在用柴油客车尾气改造

### 3.3.2 质量、服务方面的问题

### 3.3.3 安全隐患、油耗的问题

## 第四章全球柴油颗粒过滤器发展概述

### 4.1 2014-2019年全球柴油颗粒过滤器发展情况概述

#### 4.1.1 全球柴油颗粒过滤器发展现状

#### 4.1.2 全球柴油颗粒过滤器发展特征

#### 4.1.3 全球柴油颗粒过滤器市场规模

### 4.2 2014-2019年全球主要地区柴油颗粒过滤器发展状况

#### 4.2.1 欧洲柴油颗粒过滤器发展情况概述

#### 4.2.2 美国柴油颗粒过滤器发展情况概述

#### 4.2.3 日本柴油颗粒过滤器发展情况概述

### 4.3 2020-2026年全球柴油颗粒过滤器发展前景预测

#### 4.3.1 全球柴油颗粒过滤器市场规模预测

#### 4.3.2 全球柴油颗粒过滤器发展前景分析

#### 4.3.3 全球柴油颗粒过滤器发展趋势分析

## 第五章中国柴油颗粒过滤器发展概述

### 5.1 中国柴油颗粒过滤器发展状况分析

#### 5.1.1 中国柴油颗粒过滤器发展阶段

#### 5.1.2 中国柴油颗粒过滤器发展总体概况

#### 5.1.3 中国柴油颗粒过滤器发展特点分析

#### 5.1.4 中国柴油颗粒过滤器产业动态分析

#### 1、中意合作治理北京柴油车尾气颗粒排放

#### 2、柴油汽车颗粒过滤器为德国标配

#### 3、欧盟柴油车须配颗粒过滤器

#### 4、出口企业需研究应对欧盟政策

#### 5、倍耐力爱科DPF开始在中国销售

#### 6、SK能源DPF得到美国市场认可

- 7、康宁向纳威司达供应DPF及载体
- 8、康宁推出轻型柴油车的新一代DPF
- 9、电装和博世在波兰的DPF合资公司将解散

## 5.2 2014-2019年柴油颗粒过滤器发展现状

- 5.2.1 2014-2019年中国柴油颗粒过滤器市场规模
- 5.2.2 2014-2019年中国柴油颗粒过滤器发展分析
- 5.2.3 2014-2019年中国柴油颗粒过滤器企业发展分析
- 5.3 2020-2026年中国柴油颗粒过滤器面临的困境及对策
  - 5.3.1 中国柴油颗粒过滤器面临的困境
  - 5.3.2 中国柴油颗粒过滤器行业发展策略分析
  - 5.3.3 国内柴油颗粒过滤器行业的思考
- 5.4 柴油颗粒过滤器区域市场分析
  - 5.4.1 2014-2019年区域市场规模分析
  - 5.4.2 重点区域市场规模预测
- 5.5 2014-2019年中国柴油颗粒过滤器产品的价格分析
  - 5.5.1 2014-2019年柴油颗粒过滤器产品价格走势
  - 5.5.2 影响柴油颗粒过滤器价格的关键因素分析
  - 5.5.3 2020-2026年柴油颗粒过滤器产品价格预测

## 第六章中国柴油颗粒过滤器市场运行分析

- 6.1 2014-2019年中国柴油颗粒过滤器总体规模分析
  - 6.1.1 企业数量结构分析
  - 6.1.2 人员规模状况分析
  - 6.1.3 行业资产规模分析
  - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2019年中国柴油颗粒过滤器产销情况分析
  - 6.2.1 中国柴油颗粒过滤器工业总产值
  - 6.2.2 中国柴油颗粒过滤器工业销售产值
  - 6.2.3 中国柴油颗粒过滤器产销率
- 6.3 2014-2019年中国柴油颗粒过滤器财务指标总体分析
  - 6.3.1 行业盈利能力分析
  - 6.3.2 行业偿债能力分析

### 6.3.3 行业营运能力分析

### 6.3.4 行业发展能力分析

## 第七章我国柴油颗粒过滤器供需形势分析

### 7.1 柴油颗粒过滤器供给分析

#### 7.1.1 2014-2019年柴油颗粒过滤器供给分析

#### 7.1.2 2020-2026年柴油颗粒过滤器供给变化趋势

#### 7.1.3 柴油颗粒过滤器区域供给分析

### 7.2 2014-2019年我国柴油颗粒过滤器需求情况

#### 7.2.1 柴油颗粒过滤器需求市场

#### 7.2.2 柴油颗粒过滤器客户结构

#### 7.2.3 柴油颗粒过滤器需求的地区差异

### 7.3 柴油颗粒过滤器市场应用及需求预测

#### 7.3.1 柴油颗粒过滤器应用市场总体需求分析

#### 7.3.2 2020-2026年柴油颗粒过滤器领域需求量预测

#### 7.3.3 重点行业柴油颗粒过滤器产品需求分析预测

## 第八章柴油颗粒过滤器行业产业结构分析

### 8.1 柴油颗粒过滤器产业结构分析

#### 8.1.1 市场细分充分程度分析

#### 8.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 8.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 8.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 8.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 8.2.1 产业价值链的构成

#### 8.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 8.3 产业结构发展预测

#### 8.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 8.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 8.3.3 中国柴油颗粒过滤器行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 8.3.4 柴油颗粒过滤器产业结构调整方向分析

#### 8.3.5 Sansheng Consulting建议

## 第九章中国柴油颗粒过滤器上、下游产业链分析

### 9.1 柴油颗粒过滤器产业链概述

#### 9.1.1 产业链的定义

#### 9.1.2 主要环节的增值空间

#### 9.1.3 与上下游行业的关联性

### 9.2 柴油颗粒过滤器主要上游产业发展分析

#### 9.2.1 上游产业发展现状

#### 9.2.2 上游产业供给分析

#### 9.2.3 上游产业对行业发展的影响

### 9.3 柴油颗粒过滤器主要下游产业发展分析

#### 9.3.1 汽车产业发展现状及需求分析

#### 9.3.2 汽车零部件产业发展现状及需求分析

#### 9.3.3 稀土产业发展现状及需求分析

#### 9.3.4 石油产业发展现状及需求分析

#### 9.3.5 下游产业对行业发展的影响

## 第十章中国柴油颗粒过滤器市场竞争格局分析

### 10.1 柴油颗粒过滤器竞争结构分析

#### 10.1.1 行业上游议价能力

#### 10.1.2 行业下游议价能力

#### 10.1.3 行业新进入者威胁

#### 10.1.4 行业替代产品威胁

#### 10.1.5 行业现有企业竞争

### 10.2 柴油颗粒过滤器竞争格局分析

#### 10.2.1 柴油颗粒过滤器集中度分析

##### 1、市场集中度分析

##### 2、企业集中度分析

##### 3、区域集中度分析

#### 10.2.2 柴油颗粒过滤器SWOT分析

### 10.3 中国柴油颗粒过滤器竞争格局综述

#### 10.3.1 柴油颗粒过滤器竞争概况

- 10.3.2 中国柴油颗粒过滤器竞争格局
- 10.3.3 柴油颗粒过滤器未来竞争格局和特点
- 10.3.4 柴油颗粒过滤器竞争力分析
- 10.3.5 柴油颗粒过滤器竞争力提升途径分析
- 10.4 中国柴油颗粒过滤器企业竞争策略分析
- 10.4.1 我国柴油颗粒过滤器企业市场竞争的优势
- 10.4.2 柴油颗粒过滤器企业竞争能力提升途径
- 10.4.3 提高柴油颗粒过滤器企业核心竞争力的对策

## 第十一章国内外柴油颗粒过滤器领先企业竞争力分析

### 11.1 天纳克公司

- 11.1.1 企业发展基本情况
- 11.1.2 企业主要产品分析
- 11.1.3 企业竞争优势分析
- 11.1.4 企业经营状况分析

### 11.2 庄信万丰（上海）化工有限公司

- 11.2.1 企业发展基本情况
- 11.2.2 企业主要产品分析
- 11.2.3 企业竞争优势分析
- 11.2.4 企业经营状况分析

### 11.3 博萨尔集团

- 11.3.1 企业发展基本情况
- 11.3.2 企业主要产品分析
- 11.3.3 企业竞争优势分析
- 11.3.4 企业经营状况分析

### 11.4 日本揖斐电集团

- 11.4.1 企业发展基本情况
- 11.4.2 企业主要产品分析
- 11.4.3 企业竞争优势分析
- 11.4.4 企业经营状况分析

### 11.5 康宁公司

- 11.5.1 企业发展基本情况

- 11.5.2 企业主要产品分析
- 11.5.3 企业竞争优势分析
- 11.5.4 企业经营状况分析
- 11.6 武汉佛吉亚通达排气系统公司
  - 11.6.1 企业发展基本情况
  - 11.6.2 企业主要产品分析
  - 11.6.3 企业竞争优势分析
  - 11.6.4 企业经营状况分析
- 11.7 北海辉煌朗洁环保有限公司
  - 11.7.1 企业发展基本情况
  - 11.7.2 企业主要产品分析
  - 11.7.3 企业竞争优势分析
  - 11.7.4 企业经营状况分析
- 11.8 平原机器厂
  - 11.8.1 企业发展基本情况
  - 11.8.2 企业主要产品分析
  - 11.8.3 企业竞争优势分析
  - 11.8.4 企业经营状况分析
- 11.9 连云港润沃达环境技术有限公司
  - 11.9.1 企业发展基本情况
  - 11.9.2 企业主要产品分析
  - 11.9.3 企业竞争优势分析
  - 11.9.4 企业经营状况分析
- 11.10 苏州达菲特过滤技术股份有限公司
  - 11.10.1 企业发展基本情况
  - 11.10.2 企业主要产品分析
  - 11.10.3 企业竞争优势分析
  - 11.10.4 企业经营状况分析

## 第十二章 2020-2026年中国柴油颗粒过滤器发展趋势与前景分析

- 12.1 2020-2026年中国柴油颗粒过滤器市场发展前景
  - 12.1.1 2020-2026年柴油颗粒过滤器市场发展潜力

- 12.1.2 2020-2026年柴油颗粒过滤器市场发展前景展望
- 12.1.3 2020-2026年柴油颗粒过滤器细分行业发展前景分析
- 12.2 2020-2026年中国柴油颗粒过滤器市场发展趋势预测
  - 12.2.1 2020-2026年柴油颗粒过滤器发展趋势
  - 12.2.2 2020-2026年柴油颗粒过滤器市场规模预测
  - 12.2.3 2020-2026年柴油颗粒过滤器技术发展预测
  - 12.2.4 2020-2026年柴油颗粒过滤器应用趋势预测
  - 12.2.5 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2020-2026年中国柴油颗粒过滤器供需预测
  - 12.3.1 2020-2026年中国柴油颗粒过滤器供给预测
  - 12.3.2 2020-2026年中国柴油颗粒过滤器需求预测
  - 12.3.3 2020-2026年中国柴油颗粒过滤器供需平衡预测
- 12.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 12.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 12.4.2 市场整合成长趋势
  - 12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 12.4.4 企业区域市场拓展的趋势
  - 12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
  - 12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十三章 2020-2026年中国柴油颗粒过滤器投资前景

- 13.1 柴油颗粒过滤器投融资情况
  - 13.1.1 行业资金渠道分析
  - 13.1.2 固定资产投资分析
  - 13.1.3 兼并重组情况分析
  - 13.1.4 柴油颗粒过滤器投资现状分析
- 13.2 柴油颗粒过滤器投资特性分析
  - 13.2.1 柴油颗粒过滤器进入壁垒分析
  - 13.2.2 柴油颗粒过滤器盈利模式分析
  - 13.2.3 柴油颗粒过滤器盈利因素分析
- 13.3 柴油颗粒过滤器投资机会分析
  - 13.3.1 产业链投资机会

- 13.3.2 细分市场投资机会
- 13.3.3 重点区域投资机会
- 13.3.4 产业发展的空白点分析
- 13.4 柴油颗粒过滤器投资风险分析
  - 13.4.1 行业政策风险
  - 13.4.2 宏观经济风险
  - 13.4.3 市场竞争风险
  - 13.4.4 原材料风险
  - 13.4.5 技术研发风险
  - 13.4.6 其他投资风险
- 13.5 柴油颗粒过滤器投资潜力与建议
  - 13.5.1 柴油颗粒过滤器投资潜力分析
  - 13.5.2 柴油颗粒过滤器最新投资动态
  - 13.5.3 柴油颗粒过滤器投资机会与建议
  - 13.5.4 中国柴油公交车尾气微粒过滤器投资分析

## 第十四章 2020-2026年中国柴油颗粒过滤器企业投资战略分析

- 14.1 柴油颗粒过滤器企业战略规划策略分析
  - 14.1.1 战略综合规划
  - 14.1.2 技术开发战略
  - 14.1.3 区域战略规划
  - 14.1.4 产业战略规划
  - 14.1.5 营销品牌战略
  - 14.1.6 竞争战略规划
- 14.2 对我国柴油颗粒过滤器品牌的战略思考
  - 14.2.1 柴油颗粒过滤器品牌的重要性
  - 14.2.2 柴油颗粒过滤器实施品牌战略的意义
  - 14.2.3 柴油颗粒过滤器企业品牌的现状分析
  - 14.2.4 我国柴油颗粒过滤器企业的品牌战略
  - 14.2.5 柴油颗粒过滤器品牌战略管理的策略
- 14.3 柴油颗粒过滤器经营策略分析
  - 14.3.1 柴油颗粒过滤器市场细分策略

14.3.2 柴油颗粒过滤器市场创新策略

14.3.3 品牌定位与品类规划

14.3.4 柴油颗粒过滤器新产品差异化战略

## 第十五章 研究结论及建议

15.1 柴油颗粒过滤器研究结论

15.2 柴油颗粒过滤器投资价值评估

15.3 柴油颗粒过滤器投资建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：柴油颗粒过滤器生命周期

图表：柴油颗粒过滤器产业链分析

图表：柴油颗粒过滤器SWOT分析

图表：2014-2019年中国GDP增长及增速图

图表：2014-2019年全国工业增加值及增速图

图表：2014-2019年全国固定资产投资图

图表：2014-2019年柴油颗粒过滤器市场规模分析

图表：2020-2026年柴油颗粒过滤器市场规模预测

图表：中国柴油颗粒过滤器盈利能力分析

图表：中国柴油颗粒过滤器运营能力分析

图表：中国柴油颗粒过滤器偿债能力分析

图表：中国柴油颗粒过滤器发展能力分析

图表：中国柴油颗粒过滤器经营效益分析

图表：2014-2019年柴油颗粒过滤器重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国柴油颗粒过滤器销售情况分析

图表：2014-2019年中国柴油颗粒过滤器利润情况分析

图表：2014-2019年中国柴油颗粒过滤器资产情况分析

图表：2014-2019年中国柴油颗粒过滤器竞争力分析

图表：2020-2026年中国柴油颗粒过滤器产能预测

图表：2020-2026年中国柴油颗粒过滤器消费量预测

图表：2020-2026年中国柴油颗粒过滤器市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国柴油颗粒过滤器发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/156010.html>