

2020-2026年中国重型卡车 行业市场监测与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国重型卡车行业市场监测与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142369.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据中国汽车工业协会统计，2016年国内重型卡车(含非完整车辆、半挂牵引车)累计销售732919辆，同比累计增长33.08%。一汽、东风、重汽和陕汽四家企业累计销量超过10万辆，销量前十企业共销售706593辆，占据整个重型卡车(含非完整车辆、半挂牵引车)市场总销量96.41%的份额。从增幅看，销量前十企业全部实现增长，累计增幅较高的是一汽集团、上依维柯红岩，均超过70%，成都大运的累计增幅也超过50%。

2016年12月份，国内重型卡车(含非完整车辆、半挂牵引车)销售75316辆，同比增长54.14%。销量前十企业9家实现增长，连续11个月雄踞细分市场首位的一汽解放在12月份出现下降，降幅为4.70%。具体排名如下：2016年重型卡车(含非完整车辆、半挂牵引车)销量排行(单位：辆)数据来源：中国汽车工业协会、中企顾问网整理数据来源：中国汽车工业协会、中企顾问网整理

数据来源：中国汽车工业协会、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国重型卡车行业市场监测与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 重型卡车行业相关概述1.1 重型卡车行业定义及特点1.1.1 重型卡车行业的定义1.1.2 重型卡车行业产品/服务特点1.2 重型卡车行业经营模式分析1.2.1 生产模式1.2.2 采购模式1.2.3 销售模式 第二章 重型卡车行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布 第三章 2017年中国重型卡车行业发展环境分析3.1 重型卡车行业政治法律环境(P) 3.1.1 《整治公路货车违法超限超载行为专项行动方案》 3.1.2 《超限运输车辆行驶公路管理规定》 3.1.3 收费相关政策3.1.4 公路安全保护条例3.1.5 国家排放标准3.2 重型卡车行业经济环境分析3.2.1 2017年全球经济发展形势3.2.2 2017年我国宏观经济形势分析1、中国GDP增长情况分析2、工业经济发展形势分析3、全社会固定资产投资分析4、社会消费品零售总额分析5、城乡居民收入与消费分析6、对外贸易的发展形势分

析3.2.3 2017年我国宏观经济前景展望3.3 重型卡车行业社会环境分析(S) 3.3.1 重型卡车产业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、科技环境分析5、生态环境分析3.3.2 社会环境对行业的影响3.4 重型卡车行业技术环境分析3.4.1 中国重卡行业主要技术引进情况3.4.2 中国重卡畅销车型技术现状1、天龙系列2、奥威系列3、豪沃系列4、德龙FC系列3.4.3 行业主要技术发展趋势3.4.4 技术环境对行业的影响 第四章 全球重型卡车行业发展概述4.1 2017年全球重型卡车行业发展情况概述4.1.1 全球重型卡车行业发展现状4.1.2 全球重型卡车行业发展特征4.2 2017年全球主要地区重型卡车行业发展状况4.2.1 欧洲4.2.2 美国4.2.3 日韩4.3 2020-2026年全球重型卡车行业发展前景预测4.3.1 全球重型卡车行业发展前景分析4.3.2 全球重型卡车行业发展趋势分析4.4 全球重型卡车行业重点企业发展动态分析4.4.1 德国戴姆勒公司4.4.2 德国曼公司4.4.3 瑞典沃尔沃卡车公司 第五章 中国重型卡车行业发展概述5.1 中国重型卡车行业发展状况分析5.1.1 中国重型卡车行业发展阶段5.1.2 中国重型卡车行业发展总体概况5.1.3 中国重型卡车行业发展趋势分析1、高端节能环保化2、内饰多功能化3、外观高大威猛欧美化4、车桥高效率高科技化5、变速器超速挡化6、零部件轻量化7、智能电子信息化5.2 2014-2017年重型卡车行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国重型卡车行业市场规模5.2.2 2014-2017年中国重型卡车行业发展分析5.3 2020-2026年中国重型卡车行业面临的困境及对策5.3.1 中国重型卡车行业面临的困境及对策5.3.2 中国重型卡车企业发展困境及策略分析5.3.3 国内重型卡车企业的出路分析 第六章 中国重型卡车行业市场运行分析6.1 2014-2017年中国重型卡车行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2014-2017年中国重型卡车行业产销情况分析6.2.1 中国重型卡车行业工业总产值6.2.2 中国重型卡车行业工业销售产值6.2.3 中国重型卡车行业产销率6.3 2014-2017年中国重型卡车行业市场供需分析6.3.1 中国重型卡车行业供给分析6.3.2 中国重型卡车行业需求分析

2017年11月，国内生产重型货车9.8万辆，环比增长2.60%，同比增长10.09%；销售重型货车8.48万辆，环比下降8.16%，同比下降7.72%。2017年1-11月，重型货车产销105.48万辆和104.82万辆，同比增长64.01%和59.39%。

根据中汽协最新产销快讯，2017年11月，国内重型卡车(含非完整车辆、半挂牵引车)共计销售84755辆，环比下降8.16%，同比下降7.72%，同比增幅自今年以来首次出现下降。销量排名前十的企业共计销售82312辆，占据11月份整个重型卡车(含非完整车辆、半挂牵引车)市场总销量97.12%的份额。

11月份，重卡市场同比增幅首次出现负增长，但仍有4家企业销量过万(北汽福田也有9786辆的准万辆成绩)，东风自去年以来首次跃升月度销量第一，达到18795辆，同比增长8.23%;陕汽跃升月度销量第二名，达到14457辆，同比下降7.17%;一汽解放暂居第三，11月份销售重卡14204

辆;中国重汽排第四,月销量为14050辆。销量前十企业3增7降,只有东风、福田和红岩是同比增长,其他企业都出现了不同程度的同比下滑。增幅最高的仍是上汽红岩,达到了118.32%。从累计销量看,2017年1-11月,国内重型卡车(含非完整车辆、半挂牵引车)市场累计销售1048187辆,同比累计增长59.39%。这个累计销量,已经超过2010年全年101.74万辆的成绩,提前创造了新的历史纪录。11月销量前十企业1-11月的累计销量全部实现增长,累计增幅最高的是上汽红岩,达到172.17%(37960辆)。具体排名如下:2017年11月重卡企业销量排行榜备注:北奔重卡11月份销量排行第.11名,累计销量排名行业第十。

数据来源:中国汽车工业协会、中企顾问网整理2017年11月重卡企业市场份额图

数据来源:中国汽车工业协会、中企顾问网整理2017年1-11月重卡企业市场份额图

数据来源:中国汽车工业协会、中企顾问网整理6.3.3 中国重型卡车行业供需平衡6.4

2014-2017年中国重型卡车行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析 第七章 中国重型卡车行业细分市场分析7.1

重型卡车行业细分市场概况7.1.1 市场细分充分程度7.1.2 市场细分发展趋势7.1.3 市场细分战略

研究7.1.4 细分市场结构分析7.2 牵引车市场7.2.1 市场发展现状概述7.2.2 行业市场需求分

析7.2.3 产品市场潜力分析7.3 自卸车市场7.3.1 市场发展现状概述7.3.2 行业市场需求分析7.3.3

产品市场潜力分析7.4 搅拌车市场7.4.1 市场发展现状概述7.4.2 行业市场需求分析7.4.3 产品市

场潜力分析 第八章 中国重型卡车行业上、下游产业链分析8.1 重型卡车行业产业链概述8.1.1

产业链定义8.1.2 重型卡车行业产业链8.2 重型卡车行业主要上游产业发展分析8.2.1 钢铁行业

市场发展现状8.2.2 橡胶行业市场发展现状8.3 重型卡车行业主要下游产业发展分析8.3.1 下游

(应用行业)产业发展现状8.3.2 房地产建设需求分析8.3.3 公路运输业需求分析8.3.4 基础设施

建设需求分析 第九章 中国重型卡车行业市场竞争格局分析9.1 中国重型卡车行业竞争格局分

析9.1.1 重型卡车行业区域分布格局9.1.2 重型卡车行业企业规模格局9.1.3 重型卡车行业企业性

质格局9.2 中国重型卡车行业竞争五力分析9.2.1 上游议价能力9.2.2 下游议价能力9.2.3 新进入

者威胁9.2.4 替代产品威胁9.2.5 现有企业竞争9.3 中国重型卡车行业竞争SWOT分析9.4 中国重

型卡车行业竞争策略建议 第十章 中国重型卡车行业领先企业竞争力分析10.1 东风汽车股份有

限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 陕西汽

车集团有限责任公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分

析10.3 中国重汽集团济南卡车股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分

析10.3.3 企业发展战略分析10.4 北汽福田汽车股份有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企

业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 潍柴动力股份有限公司10.5.1 企业发展基本情

况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 一汽解放汽车有限公司10.6.1 企业发

展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 安徽江淮汽车股份有限公

司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 华菱星马汽车(集团)股份有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 上汽依维柯红岩商用车有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 大运集团有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2020-2026年中国重型卡车行业发展趋势与前景分析11.1 2020-2026年中国重型卡车市场发展前景11.1.1 2020-2026年重型卡车市场发展潜力11.1.2 2020-2026年重型卡车市场发展前景展望11.2 2020-2026年中国重型卡车市场发展趋势预测11.2.1 2020-2026年重型卡车行业发展趋势11.2.2 2020-2026年重型卡车市场规模预测11.2.3 2020-2026年重型卡车行业应用趋势预测11.3 2020-2026年中国重型卡车行业供需预测11.3.1 2020-2026年中国重型卡车行业供给预测11.3.2 2020-2026年中国重型卡车行业需求预测11.3.3 2020-2026年中国重型卡车供需平衡预测 第十二章 2020-2026年中国重型卡车行业投资前景12.1 重型卡车行业投资机会分析12.1.1 产业链投资机会12.1.2 细分市场投资机会12.1.3 重点区域投资机会12.1.4 产业发展的空白点分析12.2 重型卡车行业投资风险分析12.2.1 重型卡车行业政策风险12.2.2 宏观经济风险12.2.3 市场竞争风险12.2.4 关联产业风险12.2.5 产品结构风险12.2.6 技术研发风险12.2.7 其他投资风险 第十三章 2020-2026年中国重型卡车企业投资战略分析13.1 战略综合规划13.2 技术开发战略13.3 区域战略规划13.4 产业战略规划13.5 营销品牌战略13.6 竞争战略规划 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录图表：重型卡车行业特点图表：重型卡车行业生命周期图表：重型卡车行业产业链分析图表：2014-2017年重型卡车行业市场规模分析图表：2020-2026年重型卡车行业市场规模预测图表：中国重型卡车行业盈利能力分析图表：中国重型卡车行业运营能力分析图表：中国重型卡车行业偿债能力分析图表：中国重型卡车行业发展能力分析图表：中国重型卡车行业经营效益分析图表：2014-2017年重型卡车重要数据指标比较图表：2014-2017年中国重型卡车行业销售情况分析图表：2014-2017年中国重型卡车行业利润情况分析图表：2014-2017年中国重型卡车行业资产情况分析图表：2014-2017年中国重型卡车竞争力分析图表：2020-2026年中国重型卡车产能预测图表：2020-2026年中国重型卡车消费量预测图表：2020-2026年中国重型卡车市场价格走势预测图表：2020-2026年中国重型卡车发展趋势预测略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142369.html>