

2020-2026年中国涂料行业 分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国涂料行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152956.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

涂料一般由成膜物质、颜料/填料、分散介质和助剂四大类物质经过一定工艺生产加工而成，主要是化工材料制造行业(包括石油化工行业和精细化工行业)。涂料行业在国民经济多个行业中起到服务和配套的重要作用，广泛应用于机械制造、交通运输、轻工、化工、建筑等行业，是不可或缺的功能材料。

国内涂料主要分为建筑涂料、粉末涂料、汽车涂料、木器漆、工业防护漆、船舶涂料、卷材涂料等，其中建筑涂料占到30%以上。过去几年建筑涂料率先初步完成了水性对溶剂型的替代，但其汽车漆、木器漆和工业漆等领域的占比还都比较低。

我们按照17-19年涂料总量增长7%/6%/5%，汽车漆、木器漆和工业漆等领域水性涂料渗透率每年提升5%进行测算，未来三年水性涂料的增速为15%/13%/11%。水性涂料中主要还是以丙烯酸乳液为主，纯聚氨酯乳液主要还是用于高端领域，因此我们预计丙烯酸在水性涂料领域的增速将于行业保持同步。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国涂料行业分析与发展趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录

第一章 涂料行业相关概述

第一节 涂料行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 涂料行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2019年涂料行业发展环境分析

第一节 2019年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国涂料行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国涂料行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2010-2019年中国涂料市场供需分析

第一节 中国涂料市场供给状况

一、2010-2019年中国涂料产量分析

二、2020-2026年中国涂料产量预测

第二节 中国涂料市场需求状况

一、2010-2019年中国涂料需求分析

二、2020-2026年中国涂料需求预测

第三节 2019年中国涂料市场价格分析

第四章 中国涂料行业产业链分析

第一节 涂料行业产业链概述

第二节 涂料上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 涂料下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2010-2019年涂料进出口数据分析

第一节 2010-2019年涂料进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2010-2019年涂料出口情况分析

一、出口数量情况情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内涂料生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第七章 涂料企业投资战略与客户策略分析

第一节 涂料企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 涂料企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 涂料企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 涂料企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性

- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

第八章 中国涂料行业的国际比较分析

第一节 中国涂料行业竞争力指标分析

第二节 中国涂料行业经济指标国际比较分析

第三节 全球涂料行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球涂料行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

第九章 2020-2026年我国涂料行业发展趋势预测

第一节 未来行业技术开发方向

一、行业新技术应用状况

二、行业技术发展趋势

第二节 行业市场需求预测分析

第三节 行业供给因素预测分析

第四节 行业发展趋势数据预测分析

一、2020-2026年中国涂料行业需求空间预测

二、2020-2026年中国涂料行业供给能力预测

第十章 我国涂料行业发展策略建议

第一节 我国涂料行业市场策略简析

第二节 我国涂料行业营销策略分析及建议

一、行业营销策略分析

二、行业销售模式分析

三、企业营销策略建议

第三节 我国涂料行业企业经营发展分析及建议

一、行业企业发展存在问题与瓶颈

二、行业企业应对策略及建议

第十一章 我国涂料行业投资建议

第一节 投资环境与机会

第二节 投资风险与收益

第三节 投资策略与建议

图表目录

图表：涂料产业链分析

图表：国际涂料市场规模

图表：国际涂料生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2019年我国涂料供应情况

图表：2014-2019年我国涂料需求情况

图表：2020-2026年中国涂料市场规模预测

图表：2020-2026年我国涂料供应情况预测

图表：2020-2026年我国涂料需求情况预测

图表：2014-2019年我国涂料市场规模统计表

图表：2020-2026年中国涂料行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国涂料行业资产规模预测

图表：2020-2026年中国涂料行业利润合计预测

图表：2020-2026年中国涂料行业盈利能力预测

图表……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152956.html>