

# 2020-2026年中国微博市场 深度评估与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国微博市场深度评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179560.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

截止2018年6月，中国网民规模达到8.02亿人，2018上半年新增网民数量为2968万人，与2017年相比增长3.8%，互联网普及率为57.7%。

在2018上半年中国微博用户规模及使用情况中，数据显示，2018上半年中国微博用户规模为3.37亿人，与2017年末相比增长2140万人，在整体网民数量中微博用户数比例达到42.1%。

2012-2018年中国微博用户规模及使用率走势2012-2018年中国微博用户规模使用率走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国微博市场深度评估与市场调查预测报告》共十一章。首先介绍了中国微博行业市场发展环境、微博整体运行态势等，接着分析了中国微博行业市场运行的现状，然后介绍了微博市场竞争格局。随后，报告对微博做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国微博行业发展趋势与投资预测。您若想对微博产业有个系统的了解或者想投资中国微博行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 微博概述

第一节 微博定义

第二节 微博主要分类

一、按微博服务商的性质分类

二、按微博用户的性质分类

第三节 微博主要特性分析

一、微博的基本功能分析

二、微博自媒体特性分析

三、微博的传播特性分析

四、微博的传播机制分析

第四节 微博的新生应用

第五节 微博价值分析

一、微博商业价值分析

二、微博社会价值分析

## 第二章中国互联网网民全景

### 第一节 中国网民基本特点

- 1、年龄
- 2、学历
- 3、受教育情况

### 第二节 中国网民规模及增长

### 第三节 中国网民结构

- 一、城市
- 二、农村

### 第四节 中国网民上网方式

- 一、手机
- 二、台式
- 三、笔记本

## 第三章社会化媒体属性与用户使用率情况分析

### 第一节 网络即时通信2012-2018年上半年中国即时通信用户规模及占比走势

- 一、属性
- 二、网络即时通信用户使用率

### 第二节 网络视频

- 一、属性
- 二、网络即时通信用户使用率

### 第三节 社交网站

- 一、属性
- 二、网络即时通信用户使用率

### 第四节 BBS/论坛

- 一、属性
- 二、网络即时通信用户使用率

### 第五节 网络购物

- 一、属性
- 二、网络即时通信用户使用率

### 第六节 中国博客使用率

## 一、属性

## 二、网络即时通信用户使用率

### 第七节 中国网络游戏使用率

## 一、属性

## 二、网络即时通信用户使用率

## 第四章微博套所属行业发展现状分析

### 第一节 微博产业整体发展分析

### 第二节 微博产业在国外发展状况分析

#### 一、全球微博迅速发展

#### 二、国外微博客发展不均衡

### 第三节 微博产业在国内发展状况分析

#### 一、中国微博风起云涌

#### 二、国内微博客发展迅速 细分趋势明显

#### 三、双重压力：盈利难题和政策风险

#### 四、企业数字营销现状与社会化媒体应用现状

#### 五、微博与其它社会媒体的属性与差异

### 第四节 2018年中国微博作用分析

#### 一、微博改变了媒体与信息传播模式

#### 二、微博具有强烈的自媒体属性

#### 三、微博可以提升传统媒体的影响力

#### 四、微博让公共信息流动加快

## 第五章微博产业发展影响因素分析

### 第一节 微博产业发展的阻碍因素

### 第二节 微博产业发展的推动因素

## 第六章中国微博用户调研分析

### 第一节 微博的核心受众

#### 一、性别

#### 二、年龄

#### 三、学历

#### 四、阶层

#### 五、收入

### 第二节 微博用户行为调研

#### 一、微博的使用动机

#### 二、使用微博的目的

#### 三、微博受众的信息发布内容

#### 四、微博受众关注内容

#### 五、微博的信息每日发布条数

#### 六、微博受众的主要关注群

#### 七、追随微博中的一个品牌的原因

#### 八、微博用户更关注好些高关注度的品牌微博

#### 九、用微博搜索什么

#### 十、微博的浏览习惯

## 第七章 微博产业重点企业分析

### 第一节 门户网站微博分析

#### 一、新浪微博

#### 二、腾讯微博

### 第二节 专业内容网站分析——和讯微博

### 第三节 独立第三方微博网站分析——饭否网

## 第八章 微博产业商业模式分析

### 第一节 微博产业商业模式概述

### 第二节 微博产业链分析

#### 一、微博产业链构成分析

#### 二、微博产业链主要价值方的利益及责任分析

### 第三节 微博产业盈利模式分析

#### 一、直接盈利模式

#### 二、间接盈利模式

## 第九章 微博营销影响力分析

### 第一节 微博营销概述

一、微博营销基本原则

二、微博营销模式分析

三、微博营销影响力分析

#### 第四节 2018年中国微博营销机会与模式研究

一、微博的营销角色

二、微博在营销中担当的角色与功能

三、微博可以发挥的营销价值

四、微博带来的营销机会

### 第十章 全球十大微博客分析

#### 第一节 Twitter

一、简介

二、用户体验

三、API开放性

四、终端扩展

五、用户规模

#### 第二节 PLURK

一、简介

二、用户体验

三、API开放性

四、终端扩展

五、用户规模

#### 第三节 嘀咕DIGU

一、简介

二、用户体验

三、API开放性

四、终端扩展

五、用户规模

#### 第四节 新浪博客

一、简介

二、用户体验

三、API开放性

四、终端扩展

五、用户规模

#### 第五节 做啥ZUOSA

一、简介

二、用户体验

三、API开放性

四、终端扩展

五、用户规模

#### 第六节 i贴吧

一、简介

二、用户体验

三、API开放性

四、终端扩展

五、用户规模

#### 第七节 同学网

一、简介

二、用户体验

三、API开放性

四、终端扩展

五、用户规模

#### 第八节 9911

一、简介

二、用户体验

三、API开放性

四、终端扩展

五、用户规模

#### 第九节 JAIKU

一、简介

二、用户体验

三、API开放性

四、终端扩展

五、用户规模



## 第十节 MEME

### 一、简介

### 二、用户体验

### 三、API开放性

### 四、终端扩展

### 五、用户规模

## 第十一章 2020-2026年中国微博产业发展前景及趋势预测分析

### 第一节 微博产业发展趋势分析

### 第二节 微博产业商业前景分析

#### 部分图表目录：

图表：2005-2018年国内生产总值

图表：2005-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2018年国家外汇储备

图表：2005-2018年财政收入

图表：2005-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179560.html>