

2020-2026年中国危险品运输车（罐式）行业前景展望与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国危险品运输车（罐式）行业前景展望与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174836.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

危险品运输车（Dangerous goods transport vehicles）是一种货箱顶部不封闭，排气管前置并装有防火花装置，运送石油化工品、炸药、鞭炮等危险品的专用车辆。

危险品运输车配备ABS系统装置实行运输过程全程监控。配备防撞条、防静电等设施安全可靠。危险品运输车（罐式）的管理制度

1

运输瓶装压缩气体和液化气体的厢式货车，必须要安装通风装置和固定装置；

2

运输易燃易爆专用车，一律配装符合规定的导静电橡胶拖地带装置；

3

运输水平放置瓶装压缩气体和液化气体的专用车，其车厢宽度内部尺寸达不到钢瓶长度尺寸的，要更换符合运输要求的车辆；

4

运输氧化剂和有机过氧化物必须用厢式控温专用车；

5

对运输危险货物罐式专用车的经营范围一律实行危险货物品名制；

6

使用期限已满七年(以行驶证登记日期为准)的罐式专用车，其罐体容积、充装介质与核定载质量不相匹配的，都要退出危险货运行列。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国危险品运输车（罐式）行业前景展望与投资分析报告》共十一章。首先介绍了中国危险品运输车（罐式）行业市场发展环境、危险品运输车（罐式）整体运行态势等，接着分析了中国危险品运输车（罐式）行业市场运行的现状，然后介绍了危险品运输车（罐式）市场竞争格局。随后，报告对危险品运输车（罐式）做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国危险品运输车（罐式）行业发展趋势与投资预测。您若想对危险品运输车（罐式）产业有个系统的了解或者想投资中国危险品运输车（罐式）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章中国危险品运输车（罐式）行业发展综述

第一节危险品运输车（罐式）行业定义及特点铝合金罐式车的优势及其可行性分析

安全性高

第一，危化(爆)品属于易燃易爆危险品，所以安全性是考量油罐车的重要指标。铝合金罐车由于上装重量较低，所以重心低，不易翻车，更加安全;从行车安全性考虑，铝合金罐车碰撞时惯性小，制动距离减少;第二，不可燃材料、不产生火花，更低的静电积聚，采用铝合金罐体，有利于将油品装卸和运输过程中产生的静电及时传导走，减少了事故发生的概率;第三，对路面破坏少，政府一直希望降低路面维护成本;第四，能够通过变形来吸收碰撞产生的能量，且不会突然的被撕裂。

运营费用更低，自重轻，有效载重高

投资回报快由于铝合金罐车相对碳钢罐车自重更轻，减轻了运输过程中燃油的消耗和对轮胎的磨损，从而减少了日常运营费用和维护费用。通过减轻车体自重而增加了有效载荷，运输同样数量的货物可以让车辆少运若干班次。

耐腐蚀性好，使用寿命长

耐腐蚀性强，15-20年是铝合金罐车的典型使用寿命。铝罐车表面会形成一层致密的氧化铝，有效阻止大气和潮气的侵蚀，油罐车不会因生锈而污染油品。无需油漆和涂任何防护层，节约维护费用。罐体清洗容易方便，表面能够长期保持光亮美观，有助于提升企业形象。

产品性能优，外形美观

罐体采用铝合金型材，延展率好，强度高;采用分仓技术能兼容多品种物料存储运输;采用封闭灌装系统，比传统装卸效率提高1倍以上。研究表明，车辆在空载情况下，60%的燃料消耗来自于车的自重，车辆每轻1T，每10KM可省0.6L的汽油。铝罐车减重了4吨，在整个使用周期节油的经济效益是非常可观的。

更好的燃油效率和降低CO₂的排放，更绿色环保

符合国家节能减排政策，经济和社会效益好根据欧洲铝业协会的研究报告显示，整车质量与单车燃油耗呈正向变化关系。单车总质量每减轻1t，那么车辆运行100km可省0.6L柴油。以45立方米的铝合金罐体为例，他比碳钢或不锈钢罐体质量约减少3t，按一半的空载里程，如果每年运行历程120000km算，至少每年可节省柴油1100L，以目前市场价约人民币，7000元。另外，按照我国道路交通安全法规定，车货总重不得超过55t。

回收价值高

一个5t成品铝合金制成的罐体，到罐体报废时，按照目前国际市场上铝的价格，仅罐体回收

就有约8万人民币。

第二节危险品运输车（罐式）行业产业链分析

一、危险品运输车（罐式）行业所处产业链简介

二、危险品运输车（罐式）行业产业链上游分析

1、上游产业发展概况

2、上游产业发展趋势分析

三、危险品运输车（罐式）行业产业链下游分析

1、下游产业客户分布

2、下游产业发展情况

3、下游产业发展趋势分析

第二章中国危险品运输车（罐式）行业相关环境分析

第一节政策环境分析

一、中国危险品运输车（罐式）行业监管体系分析

二、中国危险品运输车（罐式）行业相关政策标准分析

1、《罐式车辆生产企业及产品准入管理》

2、《道路危险货物运输管理规定》

第二节中国危险品运输车（罐式）行业技术环节分析

一、中国危险品运输车（罐式）行业技术现状分析

二、中国危险品运输车（罐式）行业技术发展趋势

三、罐式运输车技术分析

1、油罐车车架焊接技术研究

2、提高油罐车的安全技术的措施

第二部分行业深度分析

第三章中国危险品运输车（罐式）行业的国际比较分析

第一节中国危险品运输车（罐式）行业竞争力分析

第二节中国危险品运输车（罐式）行业经济指标国际比较分析

第三节全球危险品运输车（罐式）行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节全球危险品运输车（罐式）行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

第四章2019年中国危险品运输车（罐式）行业整体运行指标分析

第一节中国危险品运输车（罐式）行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节中国危险品运输车（罐式）行业供需分析

一、行业供给分析

二、行业销售收入总体分析

三、行业需求客户分析

第三节中国危险品运输车（罐式）行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节2016-2019年危险品运输车（罐式）市场价格分析

一、价格现状分析

二、2016-2019年价格变化趋势分析

三、影响价格变动的因素

四、未来价格变化趋势分析

第五章中国危险品运输车（罐式）行业重点区域市场分析

第一节中国危险品运输车（罐式）行业区域市场概况

一、危险品运输车（罐式）行业企业集中度情况

二、危险品运输车（罐式）行业市场集中度情况

第二节华东地区危险品运输车（罐式）行业市场规模分析

第三节华南地区危险品运输车（罐式）行业市场规模分析

第四节华中地区危险品运输车（罐式）行业市场规模分析

第五节华北地区危险品运输车（罐式）行业市场规模分析

第六节东北地区危险品运输车（罐式）行业市场规模分析

第七节西南地区危险品运输车（罐式）行业市场规模分析

第八节西北地区危险品运输车（罐式）行业市场规模分析

第三部分竞争格局分析

第六章中国危险品运输车（罐式）行业市场竞争格局分析

第一节危险品运输车（罐式）行业竞争格局分析

一、危险品运输车（罐式）行业企业规模格局

二、危险品运输车（罐式）行业企业性质格局

第二节危险品运输车（罐式）行业竞争五力分析

一、危险品运输车（罐式）行业上游议价能力

二、危险品运输车（罐式）行业下游议价能力

三、危险品运输车（罐式）行业新进入者威胁

四、危险品运输车（罐式）行业替代产品威胁

五、危险品运输车（罐式）行业行业内部竞争

第三节危险品运输车（罐式）行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机遇

四、挑战

第四节危险品运输车（罐式）行业重点企业竞争策略分析

第七章危险品运输车（罐式）行业领先企业经营形势分析

第一节程力专用汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业发展战略或宗旨分析

第二节浙江巨化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业发展战略或宗旨分析

第三节深圳市捷安国际运输有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业发展战略或宗旨分析

第四节江门市蓬江区悦峰运输有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业发展战略或宗旨分析

第五节东莞市耀通物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业发展战略或宗旨分析

第六节江苏天明特种车辆有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业发展战略或宗旨分析

第七节中天高科特种车辆有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业发展战略或宗旨分析

第八节扬州中集通华专用车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业发展战略或宗旨分析

第九节丹东黄海特种专用车有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品分析
- 四、企业销售渠道与网络

第十节河北昌骅专用汽车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业发展战略或宗旨分析

第十一节中国重汽集团湖北华威专用汽车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业发展战略或宗旨分析

第十二节包头北方创业专用汽车有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业发展战略或宗旨分析

第四部分发展前景展望

第八章部2020-2026年中国危险品运输车（罐式）行业发展前景预测和投融资分析

第一节部2020-2026年中国危险品运输车（罐式）行业前景与趋势分析

一、部2020-2026年中国危险品运输车（罐式）行业发展前景

二、部2020-2026年中国危险品运输车（罐式）发展趋势分析

第二节部2020-2026年中国危险品运输车（罐式）行业发展规模预测

一、部2020-2026年危险品运输车（罐式）行业市场规模预测

二、部2020-2026年危险品运输车（罐式）行业销售规模预测

第九章部2020-2026年危险品运输车（罐式）行业投资机会与风险防范

第一节危险品运输车（罐式）行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

第二节部2020-2026年危险品运输车（罐式）行业投资机会

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

第三节部2020-2026年危险品运输车（罐式）行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第四节中国危险品运输车（罐式）行业投资建议

一、危险品运输车（罐式）行业未来发展方向

二、危险品运输车（罐式）行业主要投资建议

第十章危险品运输车（罐式）行业面临的困境及对策

第一节危险品运输车（罐式）行业面临的困境

第二节危险品运输车（罐式）企业面临的困境及对策

一、重点危险品运输车（罐式）企业面临的困境及对策

1、重点危险品运输车（罐式）企业面临的困境

2、重点危险品运输车（罐式）企业对策探讨

二、中小危险品运输车（罐式）企业发展困境及策略分析

- 1、中小危险品运输车（罐式）企业面临的困境
 - 2、中小危险品运输车（罐式）企业对策探讨
 - 三、国内危险品运输车（罐式）企业的出路分析
- ### 第三节中国危险品运输车（罐式）行业存在的问题及对策

- 一、中国危险品运输车（罐式）行业存在的问题
- 二、危险品运输车（罐式）行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
 - 2、竞争性战略联盟的实施
 - 3、企业自身应对策略
- ### 三、市场的重点客户战略实施
- 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第十一章中国危险品运输车（罐式）行业企业发展策略建议

第一节市场策略分析

- 一、价格策略分析
- 二、渠道策略分析

第二节销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节提高危险品运输车（罐式）行业企业竞争力的建议

- 一、提高中国危险品运输车（罐式）企业核心竞争力的对策
- 二、影响危险品运输车（罐式）企业核心竞争力的因素
- 三、提高危险品运输车（罐式）行业的主要途径

第四节危险品运输车（罐式）行业风险分析

- 一、政策和体制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、资金短缺风险
- 四、管理风险分析

五、技术风险

图表目录：

图表：罐式车辆品种划分表

图表：罐式车辆产品申报新增备案参数

图表：2015-2019年危险品运输车行业相关企业数量

图表：2015-2019年危险品运输车（罐式）行业市场规模

图表：2015-2019年罐式品运输行业销售收入

图表：2015-2019年危险品运输车（罐式）行业净利率

图表：2015-2019年危险品运输车（罐式）行业资产负债率

图表：2015-2019年危险品运输车（罐式）行业总资产周转率

图表：2015-2019年危险品运输车（罐式）行业销售收入增长率

图表：2019年部分罐式危险品运输车市场价格

图表：2019年危险品运输车（罐式）行业市场集中度

图表：2015-2019年华东地区危险品运输车（罐式）行业市场规模

图表：2015-2019年华南地区危险品运输车（罐式）行业市场规模

图表：2015-2019年华中地区危险品运输车（罐式）行业市场规模

图表：2015-2019年华北地区危险品运输车（罐式）行业市场规模

图表：2015-2019年东北地区危险品运输车（罐式）行业市场规模

图表：2015-2019年西南地区危险品运输车（罐式）行业市场规模

图表：2015-2019年西北地区危险品运输车（罐式）行业市场规模

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174836.html>