

2020-2026年中国维生素C 行业发展趋势与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国维生素C行业发展趋势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165424.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

维生素 C (Vitamin C , Ascorbic Acid) 又叫 L-抗坏血酸，是一种水溶性维生素，在水果和蔬菜中含量丰富。在氧化还原代谢反应中起调节作用，缺乏它可引起坏血病，因此又称抗坏血酸。正常情况下，VC 绝大部分在体内经代谢分解成草酸或与硫酸结合生成抗坏血酸-2-硫酸由尿排出，另一部分可直接由尿排出体外。

全球市场：中国是 VC 的世界工厂，全球 VC 需求量约为 13-15 万吨，其中中国出口 13 万吨，约占全球产能的 80%以上，主要供应商有 6 家，除 DSM 苏格兰厂外，其余 5 家均在我国，分别是石家庄制药（石药集团旗下）、东北制药、华药维尔康（华北制药旗下）、及江山制药以及鲁维制药。荷兰帝斯曼（DSM）公司在英国的工厂，主要用于满足高端客户的需求。2015 年 4 月，帝斯曼（DSM）完成对江山制药的收购，维生素业务版块全球布局。

国内格局：我国每年 VC 产能约为 20 万吨，但全球需求量只有 12-13 万吨，产能严重过剩。VC 产能分布主要为“五大家族”，即石药 3.5 万吨，鲁维制药 3 万吨，东北制药 2.5 万吨，华北制药 2 万吨，江山制药 2 万吨，CR5 约为 65%。还有天力，拓洋等多家企业生产，产能约为 5 万吨。产能地域分布上集中于河北、辽宁、山东等环京省份，占总产能的一半以上。维生素 C (VC) 国内产能格局 (万吨)

我国 VC 年出口量逐年上升，2016 年出口 13.1 万吨，2017 年出口 14.8 万吨，但是相比国内 20 万吨的总产能，行业仍然过剩严重。从 2012 年开始，出口单价长期维持在 3.6 美元/千克左右，全行业亏损；2017 年伴随国内 VC 涨价，月均出口单价持续提升，2018 年 1 月提升到 7.1 美元/千克，提价幅度近一倍。我国维生素 C (VC) 出口情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国维生素C行业发展趋势与市场运营趋势报告》共十六章。首先介绍了中国维生素C行业市场发展环境、维生素C整体运行态势等，接着分析了中国维生素C行业市场运行的现状，然后介绍了维生素C市场竞争格局。随后，报告对维生素C做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国维生素C行业发展趋势与投资预测。您若想对维生素C产业有个系统的了解或者想投资中国维生素C行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章维生素c概述15

第一节维生素c定义	15
第二节维生素c行业发展历程	15
第三节维生素c功效概述	25
第四节维生素c产业链分析	27
一、产业链模型介绍	27
二、维生素c产业链模型分析	28
第二章2014-2019年中国维生素c行业发展环境分析	29
一、宏观经济	29
二、工业形势	32
三、固定资产投资	37
第二节2014-2019年中国维生素c行业发展政策环境分析	42
一、行业政策影响分析	42
二、相关行业标准分析	42
第三节2014-2019年中国维生素c行业发展社会环境分析	44
一、居民消费水平分析	44
二、工业发展形势分析	47
第三章中国维生素c生产现状分析	49
第一节维生素c行业总体规模	49
第二节维生素c产能概况	49
一、2014-2019年产能分析	49
二、2020-2026年产能预测	50
第三节维生素c产量概况	51
一、2014-2019年产量分析	51
二、产能配置与产能利用率调查	51
三、2020-2026年产量预测	52
第四节维生素c产业的生命周期分析	53
第五节维生素c产业供需情况	55
第四章维生素c国内产品价格走势及影响因素分析	56
第一节国内产品2014-2019年价格回顾	56

第二节国内产品当前市场价格及评述	56
第三节国内产品价格影响因素分析	57
第四节2020-2026年国内产品未来价格走势预测	58

第五章2014-2019年中国维生素c行业总体发展状况60

第一节中国维生素c行业规模情况分析60

- 一、行业单位规模情况分析60
- 二、行业人员规模状况分析61
- 三、行业资产规模状况分析61
- 四、行业市场规模状况分析62
- 五、行业敏感性分析62

第二节中国维生素c行业产销情况分析66

- 一、行业生产情况分析66
- 二、行业销售情况分析67
- 三、行业产销情况分析67

第三节中国维生素c行业财务能力分析68

- 一、行业盈利能力分析与预测68
- 二、行业偿债能力分析预测68
- 三、行业营运能力分析预测69
- 四、行业发展能力分析预测70

第六章2019年中国维生素c行业发展概况72

第一节2019年中国维生素c行业发展态势分析72

第二节2019年中国维生素c行业发展特点分析72

第三节2019年中国维生素c行业市场供需分析74

第七章维生素c行业市场竞争策略分析75

第一节行业竞争结构分析75

- 一、现有企业间竞争75
- 二、潜在进入者分析76
- 三、替代品威胁分析76
- 四、供应商议价能力76

五、客户议价能力77

第二节维生素c市场竞争策略分析77

一、维生素c市场增长潜力分析77

二、维生素c产品竞争策略分析78

三、典型企业产品竞争策略分析78

第三节维生素c企业竞争策略分析80

一、2020-2026年我国维生素c市场竞争趋势80

二、2020-2026年维生素c行业竞争格局展望80

三、2020-2026年维生素c行业竞争策略分析81

第八章维生素c行业投资与发展前景分析86

第一节2019年维生素c行业投资情况分析86

一、2019年总体投资结构86

二、2019年投资规模情况86

三、2019年投资增速情况87

四、2019年分地区投资分析87

第二节维生素c行业投资机会分析88

一、维生素c投资项目分析88

二、可以投资的维生素c模式90

三、2019年维生素c投资机会90

四、2019年维生素c投资新方向90

第三节维生素c行业发展前景分析91

一、金融危机下维生素c市场的发展前景91

二、2019年维生素c市场面临的发展商机92

第九章2020-2026年中国维生素c行业发展前景预测分析94

第一节2020-2026年中国维生素c行业发展预测分析94

一、未来维生素c发展分析94

二、未来维生素c行业技术开发方向95

三、总体行业“十三五”整体规划及预测96

第二节2020-2026年中国维生素c行业市场前景分析97

一、产品差异化是企业发展的方向97

二、渠道重心下沉99

第十章维生素c上游原材料供应状况分析101

第一节主要原材料101

第二节主要原材料2016-2019年价格及供应情况107

第三节2020-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测108

第十一章维生素c产业用户度分析109

第一节维生素c产业用户认知程度109

第二节维生素c产业用户关注因素110

一、功能110

二、质量110

三、价格111

四、外观112

五、服务112

第十二章2020-2026年维生素c行业发展趋势及投资风险分析114

第一节当前维生素c存在的问题114

第二节维生素c未来发展预测分析114

一、中国维生素c发展方向分析114

二、2020-2026年中国维生素c行业发展规模115

三、2020-2026年中国维生素c行业发展趋势预测116

第三节2020-2026年中国维生素c行业投资风险分析116

一、市场竞争风险116

二、原材料压力风险分析117

三、技术风险分析117

四、政策和体制风险118

五、外资进入现状及对未来市场的威胁118

第十三章维生素c国内重点生产厂家分析119

第一节郑州百和化工有限公司119

一、企业简介119

二、公司主要财务指标分析119

三、企业成本费用指标122

第二节郑州锦德化工有限公司125

一、企业基本情况125

二、公司主要财务指标分析126

三、企业成本费用指标129

第三节广东大地食用化工有限公司132

一、企业基本情况132

二、公司主要财务指标分析133

三、企业成本费用指标136

第四节牡丹江制药厂 139

一、企业基本情况139

二、公司主要财务指标分析140

三、企业成本费用指标143

第五节山东淄博华龙制药有限公司146

一、企业基本情况146

二、公司主要财务指标分析147

三、企业成本费用指标150

第十四章维生素c地区销售分析154

第一节维生素c各地区对比销售分析154

第二节维生素c“东北地区”销售分析155

一、“规格”销售分析155

二、厂家销售分析155

第三节维生素c“华北地区”销售分析156

一、“规格”销售分析156

二、厂家销售分析157

第四节维生素c“中南地区”销售分析158

一、“规格”销售分析158

二、厂家销售分析158

第五节维生素c“华东地区”销售分析159

一、“规格”销售分析159

二、厂家销售分析160

第十五章维生素c产品竞争力优势分析161

- 一、整体产品竞争力评价161
- 二、体产品竞争力评价结果分析163
- 三、竞争优势评价及构建建议165

第十六章观点与结论170

- 一、维生素c行业发展前景预测170
 - 1、把握客户对产品需求动向170
 - 2、渠道发展变化预测172
 - 3、行业总体发展前景及市场机会分析172
- 二、维生素c企业营销策略172
 - 1、价格策略172
 - 2、渠道建设与管理策略173
 - 3、促销策略174
 - 4、服务策略174
 - 5、品牌策略175
- 三、维生素c企业投资策略175
 - 1、子行业投资策略175
 - 2、区域投资策略176
 - 3、产业链投资策略176
 - 4、生产策略177
 - 5、销售策略178

图表目录：

图表1维生素c产业链结构图28

图表22016年国内生产总值初步核算数据29

图表3gdp环比增长速度30

图表42014-2019年我国国内生产总值及其增长速度30

图表52019年gdp初步核算数据31

图表62014-2019年gdp环比增长速度31

图表72014-2019年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速33

图表82014-2019年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速34

图表92014-2019年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率34

图表102019年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增速35

图表112019年规模以上工业企业主要财务指标35

图表122014-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速38

图表132014-2019年固定资产投资到位资金同比增速40

图表142019年固定资产投资（不含农户）主要数据40

图表15维生素c物化性质分析42

图表162014-2019年我国农村居民人均纯收入及其增长速度45

图表172014-2019年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度45

图表182014-2019年我国维生素c市场规模统计表49

图表192014-2019年我国维生素c产能统计表49

图表202020-2026年中国维生素c产能及增长率预测50

图表212014-2019年我国维生素c产量统计表51

图表222014-2019年中国维生素c产能利用率变化51

图表232020-2026年中国维生素c产量及增长率预测52

图表24行业生命周期、战略及其特征53

图表252014-2019年中国维生素c行业市场供需分析55

图表262014-2019年国内维生素c平均价格走势56

图表27我国维生素c市场不同因素的价格影响力对比58

图表282020-2026年中国维生素c平均价格走势预测59

图表292019年不同性质的维生素c加工企业数量比较60

图表302019年不同性质的维生素c加工企业总资产所占比例60

图表312014-2019年中国维生素c加工企业从业人员统计61

图表322019年不同规模的维生素c加工企业工业总产值所占比例61

图表332019年我国维生素c行业中不同类型企业销售利润率62

图表342014-2019年中国维生素c产量分析66

图表352014-2019年中国维生素c销量分析67

图表362014-2019年中国维生素c行业产销量分析67

图表372020-2026年中国维生素c行业盈利能力预测分析68

图表382020-2026年中国维生素c行业偿债能力预测分析68

图表392020-2026年中国维生素c行业营运能力预测分析69
图表402020-2026年中国维生素c行业发展能力预测分析70
图表412014-2019年中国维生素c行业产销量分析74
图表42维生素c行业环境“波特五力”分析模型75
图表432014-2019年我国维生素c市场规模及增长率变化图77
图表442020-2026年维生素c五强企业市场占有率预测81
图表45维生素c生产企业定价目标选择84
图表46维生素c企业对付竞争者降价的程序85
图表472019年总体投资结构分析86
图表482014-2019年投资额增速分析87
图表492019年投资地区情况分析87
图表50维生素c项目投资注意事项图89
图表512020-2026年维生素c行业投资方向预测91
图表52影响市场供需的因素分析92
图表532014-2019年我国葡萄糖价格分析107
图表542020-2026年我国葡萄糖价格预测108
图表55消费者对维生素c品牌认知度调查109
图表56维生素c产品功能影响程度分析110
图表57维生素c产品质量影响程度分析110
图表58维生素c产品价格影响程度分析111
图表59维生素c产品外观影响程度分析112
图表60维生素c产品服务影响程度分析112
图表612020-2026年中国维生素c行业发展规模预测115
图表622020-2026年中国维生素c发展趋势预测116
图表632020-2026年维生素c组行业同业竞争风险及控制策略117

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165424.html>