

2020-2026年中国钢纤维市 场深度研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国钢纤维市场深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/143085.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钢纤维是一种新型混凝土增强材料，国际上于上世纪70年代研究开发，目前欧洲、美国、日本等国家早已进入实用阶段。国内对该材料的认识比较晚，但是在建筑、基建等产业的强力推动下，行业产能产量增长十分明显。预计到2019年我国钢纤维产量将达到795万吨。

钢纤维不但可以增强混凝土的抗拉强度，而且能增强混凝土布局的抗剪强度，提亮其抗裂性能、历久性，能使脆性混凝土具有较好的延性特征；别的，钢纤维混凝土具有较好的能量汲取本领及良好的抗打击本领，对布局的抗震性能有极大改进。而且由于钢纤维在混凝土中匀称且乱向散布，在受载进程中，限定或滞后了混凝土基体的漏洞生长，使脆性的混凝土变为具有良好韧性的水泥基复合质料，从而使混凝土具有较高抗震、抗裂、抗打击性能和韧性，改进混凝土抗拉、抗压、抗剪和耐磨性能。钢纤维混凝土作为一种性能精良的新型复合质料出如今人们眼前，并得到了遍及的应用。利用钢纤维可以大概减小因荷载在基体混凝土引起的细缝隙端部的应力会合，从而控制混凝土缝隙的扩展，进步整个复合质料的抗裂性。也随着我国建筑工程迅速地开展，人们对于工程的要求越来越高，于是钢纤维作为一种全新型的建筑材料在建筑工程中脱颖而出。钢纤维混凝土干混抢修料在大面积桥面抢修过程中表现出来的施工性好、不泌水、固化迅速、超早强、不开裂、性能稳定等特性获得了施工单位好评，有效地克服了传统抢修材料固化慢，修补完工后需要长时间养护，施工过程中易开裂等缺点，保证了抢修工程的质量以及及时开放交通。钢纤维作为一种新型高效的市政道路抢修材料，有广泛的市场前景。

报告目录：

第一章 钢纤维行业相关概述

第一节 钢纤维行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 钢纤维行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2018年钢纤维行业发展环境分析

第一节 2018年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 中国钢纤维行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第三节 中国钢纤维行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状
- 三、行业技术专利情况

第三章 2016-2018年中国钢纤维市场供需分析

第一节 中国钢纤维市场供给状况

- 一、2016-2018年中国钢纤维产量分析
- 二、2020-2026年中国钢纤维产量预测

第二节 中国钢纤维市场需求状况

- 一、2016-2018年中国钢纤维需求分析
- 二、2020-2026年中国钢纤维需求预测

第三节 2018年中国钢纤维市场价格分析

第四节 不锈钢纤维产品分析及应用

- 一、不锈钢纤维概念与结构
- 二、不锈钢纤维成分与性能
- 三、不锈钢纤维的开发现状
- 四、不锈钢纤维的制备方法
- 五、不锈钢纤维的应用情况

第四章 中国钢纤维行业产业链分析

第一节 钢纤维行业产业链概述

第二节 钢纤维上游产业发展状况分析

一、钢材行业发展现状

二、钢材行业产量分析

三、钢材行业需求现状

四、钢材市场价格分析

第三节 钢纤维下游应用需求市场分析

一、钢纤维混凝土市场分析

（一）钢纤维混凝土产量分析

（二）钢纤维混凝土需求分析

（三）钢纤维混凝土市场前景

二、钢纤维混凝土应用分析

（一）工业地坪领域

（二）隧道工程领域

（三）公路机场路面

（四）房屋建筑工程

（五）架空输电线路

（六）其他领域应用

第五章 2016-2018年钢纤维进出口数据分析

第一节 2016-2018年钢纤维进口情况分析

一、钢纤维进口数量情况分析

二、钢纤维进口金额变化分析

三、钢纤维进口来源地区分析

四、钢纤维进口价格变动分析

第二节 2016-2018年钢纤维出口情况分析

一、钢纤维出口数量情况

二、钢纤维出口金额变化分析

三、钢纤维出口国家流向分析

四、钢纤维出口价格变动分析

第六章 国内钢纤维生产厂商竞争力分析

第一节 湖南双兴钢纤维有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络

五、企业发展战略分析

第二节 上海贝卡尔特--二钢有限公司

第三节 马克菲尔（天津）钢纤维有限公司

第四节 珠海格隆博金属技术有限公司

第五节 嘉兴市经纬钢纤维有限公司

第六节 郑州禹建钢纤维有限公司

第七章 2020-2026年中国钢纤维企业投资战略与客户策略分析

第一节 钢纤维企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 钢纤维企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 钢纤维企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 钢纤维企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第八章 2020-2026年中国钢纤维行业发展趋势与前景分析

第一节 2020-2026年中国钢纤维行业投资前景分析

一、钢纤维行业发展前景

二、钢纤维发展趋势分析

三、钢纤维市场前景分析

第二节 2020-2026年中国钢纤维行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 建议

图表目录：

图表：钢纤维行业产业链示意图

图表：2016-2018年中国钢纤维行业产能统计

图表：2016-2018年中国钢纤维行业产能分布

图表：2016-2018年中国钢纤维行业产量统计

图表：2016-2018年中国钢纤维行业产量分布

图表：2016-2018年中国钢纤维行业消费量统计

图表：2016-2018年中国钢纤维行业消费量分布

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2016-2018年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2016-2018年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2018年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2016-2018年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2016-2018年鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2018年份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2018年份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2018年居民消费价格主要数据

图表：2016-2018年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2018年份规模以上工业生产主要数据

图表：2016-2018年发电量日均产量及同比增速

图表：2016-2018年钢材日均产量及同比增速

图表：2016-2018年水泥日均产量及同比增速

图表：2016-2018年原油加工量日均产量及同比增速

图表：2016-2018年十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2016-2018年乙烯日均产量及同比增速

图表：2016-2018年汽车日均产量及同比增速

图表：2016-2018年轿车日均产量及同比增速

图表：2018年份全国房地产开发和销售情况

图表：2018年份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2018年份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/143085.html>