

2020-2026年中国高性能纤维产业发展现状与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国高性能纤维产业发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177078.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高性能纤维一般指强度大于17.6cN/dtex，弹性模量在440cN/dtex以上的纤维。高性能纤维是纤维科学和工程界开发的一批具有高强度、高模量、耐高温性的新一代合成纤维。高性能纤维具有普通纤维没有的特殊性能，主要应用于军工和高科技产业各个领域。

高性能纤维为力学性能优良，强度为18cN/dtex(20g/D)、初始模量为441cN/dtex(500g/D)的特种纤维。主要品种为有机纤维的对位芳纶(聚对苯二甲酰对苯二胺)、全芳香族聚酯、超高相对分子质量的高强聚乙烯纤维及新问世的聚苯并双恶唑等，无机纤维主要为碳纤维。

高性能纤维的生产工艺不同于常规合成纤维，如对位芳纶的液晶干湿法纺丝，高强聚乙烯纤维的凝胶纺丝，碳纤维的燃烧碳化等工艺都将合成纤维工艺技术带入高技术范畴。并且以高性能纤维为增强基质，用热可塑性树脂和热硬化树脂以及各种类型的编织物形成的复合材料已逐步扩大在航空、航天、交通运输、工业生产、农林、海洋水产、能源、环境保护、通信、医疗卫生、体育器材等方面的应用，为人类提供新时代的物质条件，丰富了人类的生活。由高性能纤维为强化材料组成的尖端复合材料(Advanced composite materials)应用领域广泛，推动技术经济的发展。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国高性能纤维产业发展现状与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了高性能纤维行业市场发展环境、高性能纤维整体运行态势等，接着分析了高性能纤维行业市场运行的现状，然后介绍了高性能纤维市场竞争格局。随后，报告对高性能纤维做了重点企业经营状况分析，最后分析了高性能纤维行业发展趋势与投资预测。您若想对高性能纤维产业有个系统的了解或者想投资高性能纤维行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章世界高性能纤维行业发展情况分析

第一节世界高性能纤维行业分析

一、世界高性能纤维行业特点

二、世界高性能纤维产能状况

三、世界高性能纤维行业动态

第二节世界高性能纤维市场分析

一、世界高性能纤维生产分布

二、世界高性能纤维消费情况

三、世界高性能纤维消费结构

四、世界高性能纤维价格分析

第三节2019年中外高性能纤维市场对比

第二章中国高性能纤维行业供给情况分析 & 趋势

第一节2016-2019年中国高性能纤维行业市场供给分析

一、高性能纤维整体供给情况分析

二、高性能纤维重点企业供给分析

第二节高性能纤维行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节2020-2026年中国高性能纤维行业市场供给趋势

一、高性能纤维整体供给情况趋势分析

二、高性能纤维重点企业供给趋势分析

三、影响未来高性能纤维供给的因素分析

第二部分行业深度分析

第三章贸易战下高性能纤维行业宏观经济环境分析

第一节2016-2019年全球经济环境分析

一、2019年全球经济运行概况

1、美国经济增速动能放缓，个人消费好于市场预期

2、欧元区经济温和复苏，通缩风险仍然存在

3、日本经济稳步复苏，通缩风险依旧存在

4、不同新兴经济体经济增长出现分化

二、2020-2026年全球经济形势预测

- 1、美国短期经济改善，长期隐忧仍存
- 2、欧元区经济“不确定性”或将持续弥漫
- 3、日本经济前景不容乐观，面临通缩压力挑战
- 4、新兴经济体增速继续分化，外需持续疲弱

第二节 贸易战对全球经济的影响

一、国际贸易战发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 贸易战对中国经济的影响

一、贸易战对中国实体经济的影响

二、贸易战影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

一、2019年中国宏观经济运行概况

二、2020-2026年中国宏观经济趋势预测

第四章 2019年中国高性能纤维行业发展概况

第一节 2019年中国高性能纤维行业发展态势分析

第二节 2019年中国高性能纤维行业发展特点分析

第三节 2019年中国高性能纤维行业市场供需分析

第四节 2019年中国高性能纤维行业价格分析

第五章 2019年中国高性能纤维所属行业整体运行状况

第一节 2019年高性能纤维所属行业产销分析

第二节 2019年高性能纤维行业盈利能力分析

第三节 2019年高性能纤维行业偿债能力分析

第四节 2019年高性能纤维行业营运能力分析

第六章 2020-2026年中国高性能纤维所属行业进出口市场分析

第一节 2016-2019年高性能纤维所属行业进出口特点分析

第二节 2019年高性能纤维所属行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节 2020-2026年高性能纤维所属行业进出口市场预测

第七章2020-2026年高性能纤维行业投资价值及行业发展预测

第一节2020-2026年高性能纤维行业成长性分析

第二节2020-2026年高性能纤维行业经营能力分析

第三节2020-2026年高性能纤维行业盈利能力分析

第四节2020-2026年高性能纤维行业偿债能力分析

第五节2020-2026年我国高性能纤维行业产值预测

第六节2020-2026年我国高性能纤维行业销售收入预测

第七节2020-2026年我国高性能纤维行业总资产预测

第三部分竞争格局分析

第八章2016-2019年中国高性能纤维产业行业重点区域运行分析

第一节2016-2019年华东地区高性能纤维产业行业运行情况

第二节2016-2019年华南地区高性能纤维产业行业运行情况

第三节2016-2019年华中地区高性能纤维产业行业运行情况

第四节2016-2019年华北地区高性能纤维产业行业运行情况

第五节2016-2019年西北地区高性能纤维产业行业运行情况

第六节2016-2019年西南地区高性能纤维产业行业运行情况

第七节2016-2019年东北地区高性能纤维产业行业运行情况

第九章2019年中国高性能纤维行业重点企业竞争力分析

第一节金发科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节神马实业股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节中纺投资发展股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节中国石化仪征化纤有限责任公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节烟台泰和新材料股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节广东开平春晖股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十章2020-2026年中国高性能纤维行业消费者偏好调查

第一节高性能纤维的品牌市场调查

一、消费者对高性能纤维品牌认知度宏观调查

二、消费者对高性能纤维的品牌偏好调查

三、消费者对高性能纤维品牌的首要认知渠道

四、高性能纤维品牌市场占有率调查

五、消费者的消费理念调研

第四部分发展战略研究

第十一章中国高性能纤维行业投资策略分析

第一节2016-2019年中国高性能纤维行业投资环境分析

第二节2016-2019年中国高性能纤维行业投资收益分析

第三节2016-2019年中国高性能纤维行业产品投资方向

第四节2020-2026年中国高性能纤维行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2020-2026年中国高性能纤维所属行业工业总产值预测

三、2020-2026年中国高性能纤维行业销售收入预测

四、2020-2026年中国高性能纤维行业利润总额预测

五、2020-2026年中国高性能纤维行业总资产预测

第十二章中国高性能纤维行业投资风险分析

第一节中国高性能纤维行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第二节中国高性能纤维行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十三章高性能纤维行业发展趋势与投资战略研究

第一节高性能纤维市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节高性能纤维行业战略分析

一、高性能纤维品牌的重要性

二、高性能纤维实施品牌战略的意义

三、高性能纤维企业品牌的现状分析

四、我国高性能纤维企业的品牌战略

五、高性能纤维品牌战略管理的策略

第三节高性能纤维行业发展战略研究

一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章行业发展趋势及投资策略分析（）

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节外销与内销优势分析

第三节项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、生产开发注意事项
- 四、销售注意事项

第四节2020-2026年高性能纤维行业投资策略及建议

- 一、企业并购融资方法渠道分析
- 二、利用股权融资谋划发展机遇
 - 1、股权融资的特点
 - 2、股权融资的优点
 - 3、股权融资的缺点
 - 4、股权融资分析
 - 5、股权融资在企业投资与经营方面的优势
- 三、利用政府杠杆拓展融资渠道
- 四、适度债权融资配置资本结构
- 五、关注民资和外资的投资动向

第五节高性能纤维市场营销渠道结构

- 一、垂直营销渠道
- 二、水平渠道
- 三、伙伴型渠道
- 四、松散型渠道

第六节高性能纤维市场伙伴型渠道研究

- 一、伙伴型营销渠道的特点
 - 二、伙伴型营销渠道的层次分析
 - 三、伙伴型营销渠道的优势分析
 - 四、伙伴型营销渠道关系的构建方法
 - 五、伙伴型营销渠道关系的构建应遵循的原则
- 第七节高性能纤维市场直接分销渠道与间接分销渠道管理

- 一、直接分销渠道
- 二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）
 - 1、长渠道
 - 2、短渠道
- 三、宽渠道营销、窄渠道营销分析
 - 1、宽渠道营销
 - 2、窄渠道营销

第八节大客户直供销售渠道建立策略

第九节经销渠道优化分析

- 一、营销渠道设计上的问题
- 二、营销渠道管理中存在的问题
- 三、营销渠道优化策略

第十节投资策略

- 一、发展型投资战略
- 二、稳定型投资战略
- 三、退却型投资战略

部分图表目录：

- 图表：2019年中外高性能纤维市场对比
- 图表：2016-2019年中国高性能纤维产量及增长率
- 图表：2016-2019年中国高性能纤维原料产量
- 图表：2020-2026年中国高性能纤维所属行业产量预测
- 图表：2016-2019年中国国内生产总值及增长率速度
- 图表：2016-2019年中国社会固定资产投资
- 图表：2016-2019年中国社会消费品零售总额

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177078.html>