

# 2020-2026年中国服饰产业 发展现状与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国服饰产业发展现状与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184467.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

装饰人体的物品总称。包括服装、鞋、帽、袜子、手套、围巾、领带、提包、阳伞、发饰等。古人，则是用来遮羞，而今人对于新事物的认识不断进步，服饰的材质，样式也多种多样。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国服饰产业发展现状与投资前景分析报告》共十九章。首先介绍了服饰行业市场发展环境、服饰整体运行态势等，接着分析了服饰行业市场运行的现状，然后介绍了服饰市场竞争格局。随后，报告对服饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了服饰行业发展趋势与投资预测。您若想对服饰产业有个系统的了解或者想投资服饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分服饰所属行业发展分析

第一章2016-2019年中国服饰产业运行环境分析

第一节2016-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2016-2019年中国服饰产业政策环境分析

一、纺织工业调整和振兴规划

二、国家纺织产品基本安全技术规范

三、《毛绒纤维质量监督管理办法》

四、针织服装类国家标准目录

第三节2016-2019年中国服饰产业社会环境分析

## 第二章2019年中国服饰产业市场运行态势分析

### 第一节2019年中国服饰需求与消费状况分析

- 一、中国服饰所属行业产量统计分析
- 二、中国服饰历年消费量统计分析
- 三、中国服饰消费者消费偏好调查分析

### 第二节2019年中国服饰行业市场价格分析

- 一、价格形成机制分析
- 二、中国服饰消费者对其价格的敏感度分析
- 三、中国服饰行业价格趋向预测分析

### 第三节2016-2019年中国服饰市场规模分析

## 第三章2019年中国服饰需求与消费者偏好调查

### 第一节2019年中国服饰产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节2019年中国服饰产品的品牌市场调查

- 一、消费者对服饰品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对服饰产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对服饰品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、服饰品牌忠诚度调查
- 六、服饰品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

### 第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

## 第四章2016-2019年中国服饰行业发展趋势预测分析

## 第一节2016-2019年中国服装销售渠道的变化趋势

### 一、聚焦零售渠道变化

### 二、探寻专业市场走向

## 第二节2016-2019年中国纺织服装行业发展预测

### 一、服装面料流行趋势前瞻

### 二、世界品牌服装市场预测

### 三、服装业的增长预测

## 第三节2016-2019年中国服装市场预测分析

### 一、服装产量预测分析

### 二、服装销量预测分析

### 三、服装进出口贸易预测分析

### 四、未来中国服装盈利点预测分析

## 第二部分服饰类奢侈品所属行业发展分析

### 第五章中国服饰类奢侈品行业发展概述

#### 第一节服饰类奢侈品行业发展情况

#### 第二节最近3-5年中国服饰类奢侈品行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

#### 第三节关联产业发展分析

### 第六章中国服饰类奢侈品行业的国际比较分析

#### 第一节中国服饰类奢侈品行业竞争力指标分析

#### 第二节中国服饰类奢侈品行业经济指标国际比较分析

#### 第三节全球服饰类奢侈品行业市场需求分析

##### 一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第四节全球服饰类奢侈品行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第七章应用领域及行业供需分析

第一节需求分析

一、服饰类奢侈品行业需求市场

二、服饰类奢侈品行业客户结构

三、服饰类奢侈品行业需求的地区差异

第二节供给分析

第三节供求平衡分析及未来发展趋势

一、服饰类奢侈品行业的需求预测

二、服饰类奢侈品行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节市场价格走势分析

第八章服饰类奢侈品产业链的分析

第一节行业集中度

第二节主要环节的增值空间

第三节行业进入壁垒和驱动因素

第四节上下游行业影响及趋势分析

第九章2016-2019年需求预测分析

第一节2016-2019年服饰类奢侈品行业领域需求量预测

第二节2016-2019年服饰类奢侈品行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节2016-2019年服饰类奢侈品行业领域需求产品（服务）市场格局预测

### 第三部分衬衫所属行业发展分析

#### 第十章2016-2019年中国衬衫行业总体发展状况

##### 第一节中国衬衫行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业市场规模状况分析

##### 第二节中国衬衫所属行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、所属行业产销情况分析

##### 第三节中国衬衫行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

#### 第十一章中国衬衫市场供需分析

##### 第一节衬衫产品所属行业产量分析及预测

一、2016-2019年我国衬衫所属行业产量分析

二、2016-2019年我国衬衫产量预测

##### 第二节衬衫市场需求分析及预测

一、2016-2019年我国衬衫市场需求分析

二、2016-2019年我国衬衫市场需求预测

#### 第十二章衬衫所属行业发展现状分析

##### 第一节全球衬衫所属行业发展分析

一、全球衬衫行业发展历程

二、全球衬衫行业发展现状

##### 第二节中国衬衫所属行业发展分析

一、2016-2019年中国衬衫行业发展态势分析

二、2016-2019年中国衬衫行业发展特点分析

### 第三节中国衬衫产业特征与行业重要性

#### 第四节衬衫行业特性分析

## 第十三章衬衫国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节国内产品2016-2019年价格回顾

### 第二节国内产品当前市场价格及评述

### 第三节国内产品价格影响因素分析

### 第四节2016-2019年国内产品未来价格走势预测

## 第十四章衬衫及其主要上下游产品

### 第一节衬衫上下游分析

#### 一、与上下游行业之间的关联性

#### 二、上游原材料供应形势分析

#### 三、下游产品解析

### 第二节衬衫行业产业链分析

#### 一、上游行业影响及风险分析

#### 二、下游行业风险分析及提示

#### 三、关联行业风险分析及提示

## 第十五章衬衫产品竞争力优势分析

### 一、整体产品竞争力评价

### 二、产品竞争力评价结果分析

### 三、竞争优势评价及构建建议

## 第十六章衬衫行业市场竞争策略分析

### 第一节行业竞争结构分析

#### 一、现有企业竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节行业国际竞争力比较



一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节衬衫企业竞争策略分析

一、提高中国衬衫企业核心竞争力的对策

二、影响衬衫企业核心竞争力的因素

三、提高衬衫企业竞争力的策略

第十七章衬衫行业投资与发展前景分析

第一节衬衫行业投资机会分析

一、衬衫投资项目分析

二、可以投资的衬衫模式

三、2019年衬衫投资机会

第二节2016-2019年中国衬衫行业发展预测分析

一、未来衬衫发展分析

二、未来衬衫行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十三五”行业发展趋势

第十八章衬衫产业用户度分析

第一节衬衫产业用户认知程度

第二节衬衫产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十九章2016-2019年衬衫行业发展趋势及投资风险分析（）

## 第一节当前衬衫存在的问题

## 第二节衬衫未来发展预测分析

### 一、中国衬衫发展方向分析

### 二、2016-2019年中国衬衫行业发展规模预测

### 三、2016-2019年中国衬衫行业发展趋势预测

#### 图表目录：

图表：2016-2019年国内生产总值及增长速度

图表：2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2019年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度

图表：2016-2019年城镇新增就业人数

图表：2016-2019年国家外汇储备及增长速度

图表：2016-2019年财政收入及增长速度

图表：2016-2019年粮食产量及其增长速度

图表：2019年规模以上工业增加值增长速度

图表：2019年全部工业增加值及其增长速度

图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2016-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表：2019年城镇固定资产投资增长速度

图表：2016-2019年全社会固定资产投资增长速度

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2019年社会消费品零售总额增长速度

图表：2016-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184467.html>