

# 2020-2026年中国味精市场 深度分析与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国味精市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/185282.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

味精应用范围比较广泛，目前消费可以分为两类，一类是直接供应食品加工的谷氨酸钠，比如鸡精、酱油、肉制品、方便食品等；第二类是餐用及家庭消费，以小包装为主，因复合调味品使用方便、味道复合、风味多样，谷氨酸钠越来越多的时候以隐形消费或添加物的形式出现在消费者面前。

2019年6月以来，环保督查迫使龙头企业开工率下降，味精价格出现大幅上涨。以40目味精为例，2019年1月中旬至2月末期间，每吨40目味精价格为6700元，而8月10日该品种价格为8500元/吨，较年初提高了27%，较去年同月均价提高了43.3%。随着食品加工业和餐饮业等的发展，我国味精的消费需求呈现出稳定增长趋势。2017年味精行业产量集中度情况

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国味精市场深度分析与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了中国味精行业市场发展环境、味精整体运行态势等，接着分析了中国味精行业市场运行的现状，然后介绍了味精市场竞争格局。随后，报告对味精做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国味精行业发展趋势与投资预测。您若想对味精产业有个系统的了解或者想投资中国味精行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界调味品市场运行分析

第一节 2019年欧美调味品市场分析

一、西欧调味品市场概述

二、加拿大进口调味品的比较分析

三、欧美食醋发展概况

四、法国鹅肝酱产业发展迅速

第二节 2019年日本调味品市场分析

一、日本天然调味料市场持续扩大

二、日本西式调味品市场日益壮大

三、日本酱油市场概况

四、日本修订酱油质量标签标准

五、日本复合调味品介绍

第三节 其他国家

一、泰国调味品市场综述

二、印度辣椒生产简况

三、新西兰重视酱油安全

第二章 2019年中国调味品行业发展动态分析

第一节 2019年中国调味品行业发展概况

一、我国调味品行业发展回顾

二、金融危机影响下调味品行业持续增长

三、调味品生产模式的改造分析

第二节 2019年中国调味品市场发展概况

一、国内调味品市场进入调整阶段

二、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展

三、消费升级带动调味品市场细分趋势

第三节 2019年中国调味品包装产业分析

一、包装成为调味品行业发展动力

二、调味品包装运用中存在的问题

三、塑料软管包装成调味品包装新趋势

第三章 2019年世界味精产业运行现状分析

第一节 2019年世界味精产业发展综述

一、世界味精市场及安全性综述

二、世界味精生产能力

三、近年来国外味精生产概况及发展趋势

第二节 2019年日本味精市场运行情况分析

一、日本味精市场需求分析

二、日本的味精生产技术

三、日本味精主要公司分析

第三节 2020-2026年世界味精产业发展前景预测分析

## 第四章 2019年中国味精产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2019年中国味精产业政策环境分析

- 一、《调味品经销商经营管理规范》2009年实施
- 二、味精国家标准
- 三、进出口政策分析

### 第三节 2019年中国味精产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第五章 2019年中国味精产业运行形势透析

### 第一节 2019年中国味精行业发展概况

从需求角度来看，国内味精的消费群体主要分为三类，一类是直接供应给食品加工业，这部分产品约占整个味精市场销量的50%左右。第二类是餐用消费，这部分约占整个味精市场销量的30%左右；第三才是家庭消费，这部分约占整个味精市场销量的20%左右，以小包装为主。我国味精下游消费分布

数据来源：公开资料整理

- 一、宝鸡味精持续热销海外
- 二、国内味精市场需求依然巨大
- 三、味精产业市场品牌分析

### 第二节 2019年中国味精产业生产技术发展探析

- 一、味精工艺技术进展情况
- 二、与国际味精生产技术相比的差距
- 三、味精生产技术发展方向

### 第三节 2019年中国味精行业发展中存在的问题及对策

- 一、味精行业存在的主要问题
- 二、味精行业须加强观念及技术创新
- 三、味精废水制饲料顺应环保节能
- 四、梅花味精的战略转型策略

## 第六章 2019年中国味精行业市场运行形势分析

### 第一节 2019年中国味精行业市场发展概述

- 一、阜丰扩大味精市场占有率
- 二、味精业环保标准

### 第二节 2019年中国味精进出口贸易情况分析

- 一、味精进口态势分析
- 二、河南味精出口分析
- 三、“菱花”味精出口一路激增
- 四、内蒙古呼和浩特市味精出口状态

### 第三节 2019年中国味精行业市场销售情况分析

## 第七章 2015-2019年中国味精制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国味精制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2019年中国味精制造所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

### 第三节 2015-2019年中国味精制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

#### 第四节 2015-2019年中国味精制造所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2015-2019年中国味精制造所属行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

#### 第八章 2015-2019年中国味精进出口数据监测分析

##### 第一节 2015-2019年中国味精进口数据分析

##### 一、进口数量分析（21039010）

##### 二、进口金额分析

##### 第二节 2015-2019年中国味精出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

##### 第三节 2015-2019年中国味精进出口平均单价分析

##### 第四节 2015-2019年中国味精进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

#### 第九章 2015-2019年中国味精产量数据统计分析

##### 第一节 2015-2016年中国味精产量数据分析

##### 一、2015-2016年味精产量数据分析

##### 二、2015-2016年味精重点省市数据分析

##### 第二节 2019年中国味精产量数据分析

##### 一、2019年全国味精产量数据分析

##### 二、2019年味精重点省市数据分析

##### 第三节 2019年中国味精产量增长性分析

##### 一、产量增长

##### 二、集中度变化

#### 第十章 2019年中国味精产业市场营销战略探讨

##### 第一节 2019年中国味精产业营销渠道分析

一、家庭消费渠道分析

二、餐饮业渠道分析

第二节 2019年中国味精行业消费者分析

一、消费者如何认定产品品质

二、消费者是怎么看待品牌

三、消费结构与使用的理由

第三节 梅花味精的绿色营销案例分析

第四节 2019年中国味精产业市场营销策略分析

第十一章 2019年中国味精产业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国调味品行业竞争分析

一、我国调味品市场竞争加剧

二、调味品行业出现专业化兼并重组现象

三、外资挺进中国调味品市场

第二节 2019年中国味精产业竞争格局分析

一、味精产量集中分布分析

二、味精制造行业销售收入集中度分析

三、味精品牌竞争分析

四、味精替代物竞争分析

第三节 2019年中国味精企业提升竞争力策略分析

第十二章 2019年中国味精优势企业竞争性财务数据分析

第一节 河南省莲花味精集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 菱花集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析



### 第三节 山东阜丰发酵有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第四节 河北梅花味精集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第五节 上海太太乐调味食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第六节 山东信乐味精有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第七节 山东齐鲁味精食品集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第八节 广州奥桑味精食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第九节 江苏菊花味精集团公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节 沈阳红梅味精股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十三章 2020-2026年中国味精产业发展前景预测分析

第一节 2020-2026年中国味精产业发展前景分析

一、味精生产区域结构展望

二、味精市场竞争格局预测分析

三、味精生产技术发展方向分析

四、味精制造业预测分析

第二节 2020-2026年中国味精产业市场预测分析

一、味精产量预测分析

二、味精需求预测分析

三、味精市场进出口预测分析

第三节 2020-2026年中国味精产业市场盈利预测分析

第十四章 2020-2026年中国味精产业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国味精产业投资环境预测分析

第二节 2020-2026年中国味精产业投资机会分析

一、味精产业投资吸引力分析

二、味精行业区域投资机会分析

第三节 2020-2026年中国味精产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、政策风险分析

第四节 中心建议

部分图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2019年国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/185282.html>