

2020-2026年中国次高端白酒行业发展趋势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国次高端白酒行业发展趋势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/182008.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据酒业家报道，次高端未来每年将获得 150 亿左右的增量扩容，16 年次高端市场规模 316 亿，预计 17 年次高端市场规模有望达到 450 亿，到 2020 年前后有望达到 900 亿。目前次高端处于蓝海，次高端产品竞争激烈程度弱于中低端产品。

次高端白酒目前市场主流认同的酒企有洋河股份、酒鬼酒、水井坊、山西汾酒、舍得酒业、剑南春及郎酒等。目前次高端白酒第一梯队的有剑南春、郎酒，舍得酒业、水井坊、山西汾酒及洋河股份等处于第二梯队跟进趋势。目前次高端处于蓝海，次高端产品竞争激烈程度弱于中低端产品。

现阶段次高端品牌酒企尚未形成全国性强势品牌，虽然其中以剑南春为次高端品牌标杆，但其 2016 年次高端营收 60 余亿，占比约 30%，预计剑南春 2017 年的营收有望突破 100 亿。同时随着白酒行业复苏，高端品牌纷纷提价，区域性品牌也将产品体系逐步向上延伸至 300-600 价格带。

消费升级正在下沉，强化根据地地方名片打造为王牌低线城市线上消费人数占比提升趋势显著。无论是政策变化、产业结构调整，或是个人目标追求的转移，人口回流低线城市已经成为一种趋势。而伴随着年轻人口、更多接触一二线城市生活人口的回流，三四线城市的消费升级也在加速，据预测，未来十年内，中国城市家庭中，中产阶级及富裕阶层的占比将大幅提升，在 2022 年时达到 81%。工业与就业的转移将带来低线城市经济与居民收入的增长，来自三、四线城市的中产阶级，将成为占比增长最快的群体。三、四线城市中产阶级增长最为显著

以江苏、安徽为例。江苏、安徽是我国白酒产销大省，产量占比分别达到 8.9%和 3.3%，酒企销售收入占比分别达到 5.4%和 4.2%。江苏省地产龙头品牌为洋河、今世缘，二者市占率合计达 50%；安徽省内中小酒企很多，地产龙头品牌为古井贡和口子窖，二者市占率约 33%。

江苏省白酒消费价格带相对较高，目前已逐渐升级至 300 元以上，外来名优品牌相对更易进入，但外来品牌也仅占约 30%。安徽省消费价格带较低，外来品牌主要集中于茅五泸洋的高端酒系列，目前地产品牌市场占有率超过 50%。可见，区域地产龙头在根据地市场具有较深的护城河，省内优势明显。江苏、安徽白酒市场对比

中企顾问网发布的《2020-2026年中国次高端白酒行业发展趋势与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国次高端白酒行业市场发展环境、次高端白酒整体运行态势等，接着分析了中国次高端白酒行业市场运行的现状，然后介绍了次高端白酒市场竞争格局。随后，报告对次高端白酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国次高端白酒行业发展趋势与投资预测。您若想对次高端白酒产业有个系统的了解或者想投资中国次高端白酒行业，本报告

是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年中国次高端白酒行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2018年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2018年中国经济发展预测分析

第二节 次高端白酒行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策（标准、技术）

三、出口关税及相关税收政策

第三节 2018年中国次高端白酒行业发展社会环境分析

第二章 次高端白酒行业发展概述

第一节 行业界定

一、次高端白酒行业定义及分类

二、次高端白酒行业经济特性

三、次高端白酒产业链模型介绍及次高端白酒产业链图分析

第二节 次高端白酒行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 次高端白酒行业相关产业动态

第三章 2018年世界次高端白酒所属行业市场运行形势分析

第一节 世界次高端白酒行业市场运行环境分析

第二节 世界次高端白酒行业市场发展情况分析

- 一、世界次高端白酒行业市场供需分析
- 二、世界次高端白酒行业市场规模分析
- 三、世界次高端白酒行业主要国家发展情况分析
- 第三节 世界次高端白酒行业重点企业分析
- 第四节 2020-2026年世界次高端白酒行业市场规模趋势预测分析

第四章 2018年中国次高端白酒所属行业技术发展分析

- 第一节 中国次高端白酒行业技术发展现状
- 第二节 次高端白酒行业技术特点分析
- 第三节 次高端白酒行业技术专利情况
- 第四节 次高端白酒行业技术发展趋势分析

第五章 我国次高端白酒所属行业发展分析

第一节 2018年中国次高端白酒行业发展状况

一、2018年次高端白酒行业发展状况分析

随着白酒消费升级加速，2017年大众酒占比虽有所下降，但依然在80%左右，远高于高端酒（约14%）和次高端酒（约6%）。端酒、次高端酒及大众酒市场营收占比2018年以来，大众酒出厂价提升频率有所提升（不完全统计）

二、2018年中国次高端白酒行业发展动态

三、2018年我国次高端白酒行业发展热点

四、2018年我国次高端白酒行业存在的问题

第二节 2018年中国次高端白酒行业市场供需状况

- 一、2013-2018年中国次高端白酒行业供给分析
- 二、2013-2018年中国次高端白酒行业市场需求分析
- 三、中国次高端白酒行业产品价格分析
 - 1、中国次高端白酒行业产品价格分析
 - 2、行业价格影响因素分析
- 四、2013-2018年中国次高端白酒行业市场规模分析

第六章 2013-2018年中国次高端白酒行业（所属行业）主要数据监测分析

第一节 2013-2018年中国次高端白酒行业（所属行业）总体数据分析

一、2016年中国次高端白酒行业（所属行业）全部企业数据分析

二、2017年中国次高端白酒行业（所属行业）全部企业数据分析

三、2018年中国次高端白酒行业（所属行业）全部企业数据分析

第二节 2013-2018年中国次高端白酒行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2016年中国次高端白酒行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2017年中国次高端白酒行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2018年中国次高端白酒行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2013-2018年中国次高端白酒行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2016年中国次高端白酒行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2017年中国次高端白酒行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2018年中国次高端白酒行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章 2018年中国次高端白酒行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 次高端白酒行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第三节 2018年中国次高端白酒行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章 次高端白酒行业优势生产品牌竞争力分析

第一节 红花郎

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第二节 水晶剑

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第三节 洋河蓝色经典

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第四节 青花汾酒

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第五节 品味舍得

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第九章 2013-2018年中国次高端白酒行业上下游分析及其影响

第一节 2018年中国次高端白酒行业上游发展及影响分析

一、2018年中国次高端白酒行业上游运行现状分析

二、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2018年中国次高端白酒行业下游发展及影响分析

一、2018年中国次高端白酒行业下游运行现状分析

二、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2020-2026年次高端白酒行业发展及行业前景调研分析

第一节 2020-2026年次高端白酒行业市场规模预测分析

第二节 2020-2026年次高端白酒行业供需预测分析

第三节 中国次高端白酒行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2020-2026年我国次高端白酒行业投资环境分析

第五节 2020-2026年我国次高端白酒行业前景展望分析

第六节 2020-2026年我国次高端白酒行业盈利能力预测

第十一章 2020-2026年中国次高端白酒行业投资前景分析

第一节 2013-2018年中国次高端白酒行业投资金额分析

第二节 近年中国次高端白酒行业主要投资项目分析

第三节 2020-2026年中国次高端白酒行业投资周期分析

第四节 2020-2026年中国次高端白酒行业投资前景分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 2020-2026年中国次高端白酒行业投资策略及投资建议分析

第一节 次高端白酒行业投资策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 次高端白酒行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 2020-2026年中国次高端白酒生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、外销优势

2、内销优势

第四节 2020-2026年中国次高端白酒行业发展建议

第五节 2020-2026年中国次高端白酒行业投资建议

图表目录：

图表 次高端白酒产业链结构示意图

图表 2013-2018年中国次高端白酒产量及其增速走势图

图表 2013-2018年中国次高端白酒消费量及其增速走势图

图表 2013-2018年中国次高端白酒市场规模及其增速走势图

图表 2013-2018年中国次高端白酒市场价格走势图

图表 2020-2026年中国次高端白酒产量及消费量预测

图表 2020-2026年中国次高端白酒市场价格走势预测

图表 2013-2018年我国次高端白酒市场规模分区域统计表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/182008.html>