

# 2020-2026年中国旅游互联网市场深度分析与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国旅游互联网市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174971.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国旅游互联网市场深度分析与投资分析报告》共五章。首先介绍了旅游互联网相关概念及发展环境，接着分析了中国旅游互联网规模及消费需求，然后对中国旅游互联网市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国旅游互联网面临的机遇及发展前景。您若想对中国旅游互联网有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第一章 旅游互联网行业现状分析

#### 第一节 旅游互联网概述

##### 一、旅游互联网简介

###### （一）简介

###### （二）优势

##### 二、中国旅游业发展分析

###### （一）旅游业现状分析

###### （二）旅游诚信体系分析

##### 三、中国互联网发展现状

##### 四、中国旅游互联网现状

#### 第二节 市场规模

##### 一、我国在线旅游用户数量统计

##### 二、我国在线旅游市场规模统计

##### 三、我国在线、酒店和打包旅游产品预订收入统计

##### 四、我国在线 预订收入统计

##### 五、我国在线酒店预订收入统计

##### 六、我国在线打包旅游产品预订收入统计

#### 第三节 中国旅游互联网行业特征

#### 第四节 中国旅游互联网相关产业链分析

## 一、旅行社

### (一) 市场结构分析

### (二) 存在的问题

### (三) 投资策略

## 二、酒店业

### (一) 市场现状

### (二) 营销模式

## 第五节 中国旅游互联网市场发展中的问题

## 第二章 中国旅游互联网行业市场竞争分析

### 第一节 我国旅游互联网市场竞争现状分析

#### (一) 竞争现状

#### (二) 竞争格局

### 第二节 企业市场占有率分析

### 第三节 我国旅游互联网市场供给现状分析

## 第三章 中国旅游互联网重点企业分析

### 第一节 产业政策分析

### 第二节 行业企业整体分析

### 第三节 主要企业分析

#### 一、旅行网

##### (一) 企业基本信息

##### (二) 企业发展历史

##### (三) 企业营销渠道分析

##### (四) 企业主营收入分析

##### (五) 企业核心优势

#### 二、艺龙旅行网

##### (一) 企业基本信息

##### (二) 企业发展历史

##### (三) 企业营销渠道分析

##### (四) 企业主营收入分析

##### (五) 企业产品相关技术

### 三、芒果网

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业核心优势
- (四) 企业主营收入分析

### 四、易网通游易

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业核心优势

### 五、遨游网

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析

### 六、里程旅行网

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业核心优势

### 七、9588旅行网

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业核心优势

### 八、快乐e行网

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业核心优势

### 九、驴妈妈旅游网

- (一) 企业基本信息

- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业核心优势

#### 十、途牛旅游网

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业核心优势

#### 第四节 旅游垂直搜索引擎企业分析

##### 一、途宝网

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业核心优势

##### 二、麒迅网

- (一) 企业基本信息
- (二) 企业发展历史
- (三) 企业营销渠道分析
- (四) 企业核心优势

#### 第四章 中国旅游互联网产业发展趋势及趋势分析

##### 第一节 中国旅游互联网产业趋势分析

##### 第二节 中国旅游互联网行业竞争趋势分析

#### 第五章 2020-2026年中国旅游互联网产业投资规划建设分析 ( )

##### 第一节 2020-2026年中国旅游互联网行业投资分析

##### 第二节 2020-2026年中国旅游互联网投资机会分析

##### 第二节 2020-2026年中国旅游互联网投资前景分析

#### 图表目录：

图表 2013-2019年我国旅游业收入统计

图表 2013-2019年我国国内游客出游次数统计

图表 2013-2019年我国网民规模数量统计  
图表 2013-2019年我国宽带网民规模数量统计  
图表 2013-2019年我国手机上网网民规模数量统计  
图表 2013-2019年我国网上支付交易规模统计  
图表 2013-2019年我国在线旅游用户数量统计  
图表 2013-2019年我国在线旅游市场规模统计  
图表 2013-2019年我国在线、酒店和打包旅游产品预订收入统计  
图表 2013-2019年我国在线预订收入统计  
图表 2013-2019年我国在线酒店预订收入统计  
图表 2013-2019年我国在线打包旅游产品预订收入统计  
图表 2013-2019年我国旅行社规模数量统计  
图表 2013-2019年我国在线酒店预订数量统计  
图表 2013-2019年我国旅游互联网行业企业市场占有率统计情况  
图表 2013-2019年旅行网主营收入分析  
图表 2013-2019年艺龙旅行网主营收入分析  
图表 2013-2019年芒果网主营收入分析  
图表 2020-2026年我国在线旅游用户数量预测  
图表 2020-2026年我国在线旅游市场规模预测  
图表 2020-2026年我国在线、酒店和打包旅游产品预订收入预测  
图表 2020-2026年我国在线预订收入预测统计  
图表 2020-2026年我国在线酒店预订收入预测统计  
图表 2020-2026年我国在线打包旅游产品预订收入预测统计  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174971.html>