

2020-2026年中国车载信息 服务市场深度评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国车载信息服务市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169632.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当前车载信息服务市场发展并不尽如人意，主要原因是汽车智能化的程度还有待提高，当前车载信息系统和手机等信息终端的同质化竞争以及智能交通基础设施有待完善。社会信息化的发展，会推动汽车由移动的物理工具向移动的信息集成中心转变，而这一技术属性的改变，会极大地推动车载信息服务市场蓬勃发展，也会成为未来汽车市场新的卖点。汽车智能化、交通智能化、智慧城市的发展趋势，将使更多车辆信息陆续开放并通过高速总线上传到车载信息终端，使车载信息终端成为车辆的大脑，车载网络成为车辆的神经系统，由此实现信息采集、传递、计算、反馈、控制的功能。因此未来的车载信息终端将能更好地反映车辆本身信息，为驾驶者轻松驾驶（智能驾驶）、安全驾驶（主动安全和被动安全）、明白维修（故障提示和保养指南）保驾护航，彻底摆脱手机的同质化竞争，迎来自己专属的广阔市场。在完全开放的市场，据中企顾问网调查显示，10万元以下的乘用车销售呈逐年下降趋势，而20万元~30万元乃至30万元以上的中高端车辆的销售却稳步增长，甚至部分车型往往需要半年左右的等待才能获取现车，这些都说明车载信息服务的高端消费人群已经形成，而且在车辆发动机、传动系统、框架等机械性能日渐提升的情况下，未来车厂的主要卖点也只有智能化、新能源、新材料三大主题。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国车载信息服务市场深度评估与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了车载信息服务相关概念及发展环境，接着分析了中国车载信息服务规模及消费需求，然后对中国车载信息服务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国车载信息服务面临的机遇及发展前景。您若想对中国车载信息服务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章车载信息服务产业属性研究

第一节产业内涵及外延

一、车载信息服务

二、车载信息服务产业现状

三、车载信息服务在国外的发展状况

四、车载信息服务在国内的发展状况

第二节车载信息服务系统分析

一、车载信息服务系统结构

二、车载信息服务服务系统架构

三、国外车载信息服务系统介绍

四、主要车载信息服务系统介绍

五、车载信息服务系统的未来趋势

第三节产业发展周期研究

一、全球车载信息服务产业成长

二、中国车载信息服务所处阶段

第四节车载信息服务技术分析

一、车载信息服务技术的产业化应用

二、车载信息服务技术在中国的机遇及市场前景

第五节产业价值链研究

一、产业链

二、汽车厂商

三、终端厂商

四、独立TSP

五、电信运营商

第二章全球车载信息服务市场分析

第一节全球车载信息服务市场规模

第二节美国车载信息服务市场分析

第三节日本车载信息服务市场分析

第四节韩国车载信息服务市场分析

一、韩国发展车载信息服务产业缘起

二、韩国车载信息服务产业政策

三、韩国车载信息服务现况

第五节欧洲车载信息服务市场分析

一、欧洲车载信息服务市场

二、欧洲市场的车载信息服务业务

三、欧洲车载信息服务市场发展趋势

第三章中国车载信息服务市场分析

第一节中国车载信息服务市场分析

- 一、车载信息服务概述
- 二、车载信息服务发展现状
- 三、中国车载信息服务市场基础分析
- 四、中国车载信息服务运用现状分析
- 五、中国车载信息服务市场发展分析
- 六、中国车载信息服务发展趋势分析

第二节 2015-2019年车载信息服务市场动态

- 一、中国车载信息服务行业增长率
- 二、免费或成车载信息服务破局首招
- 三、车载信息服务技术现状
- 四、车载信息服务发展契机

第三节车载信息服务产业化发展动向

- 一、序论
- 二、国外车载信息服务发展动向分析
- 三、国外车载信息服务产业化发展
- 四、车载信息服务相关的行业分析
- 五、车载信息服务的未来发展前景

第四章车载信息服务产业发展环境研究

第一节政策环境

- 一、车联网将迎来更多扶持政策
- 二、工信部将推动物联网产业的发展
- 三、车载信息服务地图应用技术标准实施
- 四、“十三五”车联网政策标准情况分析
- 五、“十三五”物联网行业扶持政策加大

第二节技术环境

- 一、全球地理信息产业仍处起步期
- 二、用自然语言进行汽车导航
- 三、我国车载信息产业将进入标准化车道

四、科技进步促使汽车生活方式全面升级

五、物联网技术及其标准

六、车载信息服务的应用模式与系统设计

第三节社会环境

一、位置服务日渐被广泛认知

二、车载信息服务呈现特点

三、车载信息服务需要全覆盖高带宽网络

四、车载信息系统平台发展方向

第四节经济环境

一、2015-2019年中国汽车产销分析

二、2015-2019年中国汽车保有量分析

三、2015-2019年中国电子信息产业运行分析

四、2015-2019年中国汽车电子产业发展分析

五、2015-2019年中国智能交通行业发展分析

第五节资本环境

一、TSP联盟成立

二、多方携手搭建有中国特色的车载信息平台

三、交通信息服务业在车载信息服务领域的发展

四、车载智能通信系统车载信息服务

第五章车载信息服务行业发展趋势分析

第一节车载信息服务发展趋势

一、全球汽车产业信息化发展趋势分析

二、中国车载信息服务业务发展

三、车载信息服务是车载终端发展必然趋势

四、车载信息服务时代导航系统的发展趋势

五、车载信息服务市场发展趋势

六、产业链角度看中国车载信息服务市场发展趋势

七、车载信息服务未来技术的发展趋势

八、车载信息服务未来技术的发展趋势

九、语音技术将成车载设备应用发展新趋势

第二节车载信息服务发展前景与预测

- 一、中国汽车车载信息服务服务市场发展前景
- 二、汽车车载信息服务产业前景
- 三、2020-2026年中国车载信息服务市场预测
- 四、2020-2026年中国物联网市场规模预测
- 第三节2020-2026年车载信息服务发展动向
 - 一、下一代车载信息服务技术的产业发展动向
 - 二、下一代智能汽车是车载信息服务与ECU的结合
 - 三、下一代车载信息服务车载智能系统
 - 四、车载娱乐导航系统的发展方向

第六章车载信息服务商业模式产业链分析

第一节车载信息服务商业模式产业链

- 一、产业链组成及责任
- 二、中国车载信息服务服务提供商
- 三、车载信息服务服务商的新选择

第二节车载信息服务商业模式产业链分析

- 一、运营商应抓住车载信息服务产业主导权
- 二、车载信息服务发展中运营商角色扮演
- 三、车载通讯系统服务引起车厂关注
- 四、车载信息服务商业模式分析

第七章车载信息服务商业模式分析

第一节车载信息服务服务分析

- 一、车载信息服务服务功能
- 二、用户对车载信息服务服务功能的认知
- 三、现阶段车载信息服务的主流服务内容
- 四、车载信息服务主流服务分析

第二节车载信息服务商业模式分析

- 一、商业模式是车载信息服务快速成长关键
- 二、车载信息服务的经营及发展
- 三、基于运营商视角的物联网商业模式
- 四、全球车载信息服务盈利模式向服务业的转型

五、车载信息服务商业模式问题急需解决

第八章车载信息服务商业模式可行性评估

第一节车载信息服务商业模式的类型

第二节车载信息服务商业模式各类型评估对比

第三节车载信息服务商业模式等级评估

第九章车载信息服务产业典型商业模式现状研究

第一节整车商为核心的商业模式

一、车载前装市场竞争格局

二、车载后装市场发展分析

三、前装后装竞争状况

第二节运营商为核心的商业模式

一、三大运营商车联网产品分析

二、运营商竞争分析

三、车厂与运营商相互博弈

四、服务化为发展方向

第三节独立第三方商业模式

第十章国内外车载信息服务典型商业模式解构

第一节 Onstar

一、Onstar简介

二、中国市场情况

三、Onstar在中国的业务模式

四、Onstar在中国的应用前景

五、OnStar开放平台API

第二节 BMW

第三节 G-book

一、G-book简介

二、G-book发展

三、G-Book竞争Onstar

第四节 Atx

第五节 Inkanet

一、Inkanet简介

二、Inkanet在中国发展

第十一章国内车载信息服务商业模式机会与风险研究

第一节优势

一、中国车载信息服务发展基础条件具备

二、车载信息服务系统为新增长点

三、车联网后装市场优势明显

第二节劣势

第三节机会

一、车载信息服务在中国商用车市场的发展机遇

二、三大运营商发力车载信息服务市场

三、车载信息服务成为汽车厂商竞争焦点

四、车载3G信息服务从概念变成现实大市场

五、车载信息服务的大众认知与商业机会

六、车载信息服务市场成长空间可观

第四节风险

一、商业模式对中国车载信息服务产业的发展影响

二、车载信息服务已成品牌差异化竞争的核心手段

三、车联网目前遇到的瓶颈

四、车联网发展面临的风险

第十二章 车载信息服务商业模式发展建议

第一节商业模式策略性建议

一、运营商如何切入车载信息服务市场

二、信息时代下的汽车、生活和车载信息服务的互动

第二节商业模式运营性建议

一、车载信息服务发展需符合国情

二、差异化发展战略

三、车载在线服务市场开发关键在于平台开放性

四、汽车通讯设备应因用户需求多元

五、推动中国汽车信息服务产业转型升级

六、中国市场的建议

图表目录：

图表 2015-2019年我国轿车产量变化情况

图表 2015-2019年我国客车产量变化情况

图表 2015-2019年我国货车产量变化情况

图表 2015-2019年我国改装汽车产量变化情况

图表 2015-2019年主要国家和地区汽车保有量分析

图表 2015-2019年我国电子信息产业固定资产投资完成情况

图表 2015-2019年汽车电子产品分国别出口金额排行

图表 2015-2019年全球车载信息服务产业规模发展及2018预测

图表 2015-2019年欧洲车载信息服务OBU市场规模

图表 2015-2019年我国轿车市场销量占比变化

图表2020-2026年中国车载信息服务市场用户发展分析及预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169632.html>