

# 2020-2026年中国基础教育 信息化行业发展态势与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国基础教育信息化行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162499.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 基础教育信息化行业发展现状

第一章 本报告研究的支撑理论

第一节 相关概念界定

一、基础教育

二、教育信息化

三、教育政策法规

第二节 基础教育信息化对基础教育发展的影响

一、基础教育信息化与基础教育均衡发展

二、基础教育信息化与中小学教师专业化发展

三、基础教育信息化与素质教育的有效开展

四、基础教育信息化与教学过程的变革

五、基础教育信息化与各级领导观念的变化

第二章 2011-2019年全球私立基础教育行业运行状况分析

第一节 2011-2019年全球私立基础教育运行环境分析

一、全球经济现状及对教育产来的影响分析

二、全球私立基础教育政策描扫

三、全球就业形势分析

第二节 2011-2019年全球私立基础教育特点分析

一、私立基础教育办学主体与办学形式呈现多样性

二、企业参与教育私营化进程及其作用分析

三、政府支持是教育私营化快速发展的必要条件

第三节 2011-2019年全球私立基础教育运行综述

一、全球私立基础教育运行机制分析

二、西方国家私立学校的经费来源

三、私立学校的营利性与非营利性

四、国外民办（私立）大学教育的主要模式

五、国外政府对私立学校的管理

第四节 2011-2019年全球主要国家私立基础教育发展情况

一、美国私立基础教育发展情况

二、英国私立基础教育发展情况

三、日本私立基础教育发展情况

四、韩国私立基础教育发展情况

五、印度私立基础教育发展情况

#### 第五节 2020-2026年全球私立基础教育行业发展趋势分析

一、各国政府将加大支持及监管力度

二、政府对私立基础教育的资助方式趋于多样化

三、全球私立基础教育呈现出多元化的办学形式

四、全球私立基础教育发展将更加注重教育质量与办学特色

### 第三章 国外基础教育信息化发展分析

#### 第一节 美国

一、政策法规

二、基础设施建设

三、信息资源建设

四、教师信息化培训

#### 第二节 欧洲部分国家

一、政策法规

二、基础设施建设

三、信息资源建设

四、教师信息化培训

#### 第三节 英国

一、政策法规

二、基础设施建设

三、信息资源建设

四、教师信息化培训

#### 第四节 日本

一、政策法规

二、基础设施建设

三、信息资源建设

四、教师信息化培训

## 第五节 韩国

- 一、政策法规
- 二、基础设施建设
- 三、信息资源建设
- 四、教师信息化培训

## 第六节 新西兰

- 一、政策法规
- 二、基础设施建设
- 三、信息资源建设
- 四、教师信息化培训

# 第四章 2011-2019年中国基础教育信息化产业运行环境解析

## 第一节 2011-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

## 第二节 2011-2019年中国私立基础教育环境解析

- 一、2011-2019年教育政策回顾
- 二、民办教育政策三大改变
- 三、“新助学政策”为教育发展助力

#### 四、制定发展民办教育扶持政策

#### 第三节 2011-2019年中国私立基础教育行业环境分析

##### 一、民办教育是民办教育的重中之重

##### 二、国家高度重视民办教育的发展

##### 三、发展民办教育具有特殊重要意义

#### 第四节 2011-2019年中国社会环境分析

##### 一、中国就业形势分析

##### 二、中国人口规模及结构分析

##### 三、中国人口素质与受教育水平分析

### 第五章 中国基础教育信息化发展概述及政策法规分析

#### 第一节 中国基础教育信息化政策法规概述

##### 一、相关的政策法规概览

##### 二、政策法规解读

#### 第二节 中国教育信息化政策与法规发展中存在的问题

##### 一、政策法规目标和针对性问题

##### 二、相关的理论与实践研究问题

##### 三、政策法规的连续性问题

#### 第三节 中国基础教育信息化政策法规的未来走向

##### 一、关注基础教育信息化均衡协调可持续发展

##### 二、增强教育信息化政策法规意识、完善政策体系

##### 三、加强基础教育信息化政策法规理论与实践研究

### 第六章 2011-2019年中国民办基础教育产业运行新态分析

#### 第一节 2011-2019年中国民办基础教育行业运行总况

##### 一、中国民办教育行业的社会认同感逐步加强

##### 二、市场呈现出多元化办学主体和多样化办学形式

##### 三、中国民办教育行业越来越重视专业品牌建设

##### 四、办学和管理的法制化、规范化程度逐步提高

##### 五、基本形成公办教育和民办教育共同发展的格局

#### 第二节 2011-2019年中国民办基础教育产业运营现状

##### 一、中国民办教育行业办学模式分析

二、中国民办教育行业经营特色分析

三、中国民办教育行业发展思路分析

## 第二部分 基础教育信息化行业深度分析

### 第七章 2011-2019年中国私立基础教育运行形势透析

#### 第一节 2011-2019年中国私立基础教育运行总况

一、中国私立基础教育行业发展阶段

二、中国私立基础教育行业竞争类型

三、中国私立基础教育优劣势分析

#### 第二节 2011-2019年中国私立基础教育行业现状综述

一、中国基础教育阶段学龄人口全面回落上带来挑战

二、中国公办基础教育学校规模急剧扩张带来威胁

三、社会对民办基础教育的认同度逐渐加深

四、民办基础教育资金来源单一

#### 第三节 2011-2019年中国私立基础教育行业供求格局

一、中国民办基础教育走出幕后发展成重要组成部分

二、经济发达地区民办学校办学条件多高于当地公办学校

三、公办基础教育延伸服务使民办基础教育市场形势更加严峻

#### 第四节 2011-2019年中国民办教育行业存在问题及应对策略分析

一、中国民办教育行业外部环境问题

二、中国民办教育行业内部管理问题

三、中国民办教育行业企业应对策略分析

### 第八章 中国基础教育信息化发展分析

#### 第一节 基础教育信息化的发展现状分析

一、基础教育信息基础设施

二、信息资源

三、信息素养

四、信息技术

#### 第二节 基础教育信息化存在的问题分析

一、发展失衡问题

二、教师教育技术能力建设问题

### 三、信息技术课程教学问题

### 四、信息技术与课程整合问题

## 第三节 中国基础教育信息化建设发展趋势分析

### 一、基础教育信息化的资源建设

### 二、面向基础教育信息化的教师专业化发展

### 三、学校文化的构建与学生信息素质形成的统一性认识

## 第四节 基础教育信息化互动发展的调查与分析

### 一、调查方法与内容

### 二、建设远程互动平台

### 三、优质资源共享

### 四、教师继续教育

### 五、校际合作及信息技术高端应用

## 第九章 中国基础教育信息化发展的关键问题

### 第一节 “双重”导向视域中的基础教育信息化发展

#### 一、教育机会均等和教育质量提升的双重重任

#### 二、有限资金的最大化效应

#### 三、学校信息化领导力提升

#### 四、资源应用环境建设

#### 五、教师专业化发展

#### 六、管理系统变革

#### 七、应用系统互联与进化

### 第二节 基础教育信息化成本与效益

#### 一、基础教育信息化成本管理系统

#### 二、基础教育信息化成本效益分析

#### 三、提高基础教育信息化设备应用效率策略

#### 四、降低基础教育信息化成本,提高基础教育信息化效益

## 第十章 中国基础教育信息化发展战略与策略

### 第一节 基础教育信息化建设的本土化定位

#### 一、基础教育信息化的指导思想

#### 二、对推进基础教育信息化的价值认识



## 第二节 中国现阶段基础教育信息化建设体系构想

- 一、基础教育信息化的主要内容
- 二、认清ICT有效应用的影响因素
- 三、各级政府在基础教育信息化过程中地位和作用
- 四、强化市场的激励作用，充分发挥市场的竞争机制
- 五、对研究人员在基础教育信息化过程中作用的认识

## 第三节 基础教育信息化发展的对策与建议

- 一、以建立评估体系为切入点
- 二、以教师教育技术能力建设为突破口
- 三、以落实信息技术课程为基础

## 第十一章 2011-2019年中国基础教育信息化建设重点项目实施状况

### 第一节 2011-2019年基础教育行业信息化具体项目总体状况

- 一、具体项目实施状况
- 二、基础教育行业具体项目的总体满意度评价

### 第二节 2011-2019年基础教育行业各类学校信息化项目实施状况

- 一、基础基础教育信息化进展
- 二、普教
- 三、高教

### 第三节 2011-2019年中国基础教育行业信息化项目区域结构分析

- 一、普教行业信息化项目区域结构
- 二、高教行业信息化项目区域结构

## 第三部分 基础教育信息化行业竞争格局分析

## 第十二章 2011-2019年中国基础教育信息化建设重点项目研究

### 第一节 2011-2019年中国基础教育信息化重点项目研究

- 一、中国基础教育科研网格计划
- 二、农村中小学远程基础教育工程
- 三、下一代中国互联网示范工程
- 四、全国教师基础教育网络联盟

### 第二节 基础教育行业重点信息化项目投入预算状况

- 一、一卡通

- 二、校园网
- 三、城域网
- 四、数字图书馆
- 五、多媒体教学系统
- 六、教学资源系统

## 第十三章 2011-2019年中国基础教育软件业运行分析

### 第一节 2011-2019年中国基础教育软件行业新形势分析

- 一、中小型基础教育软件公司运行状况
- 二、消费者主体与需求呈多样化趋势
- 三、大型基础教育软件公司开始向实体产品方向发展
- 四、研发实力薄弱是行业发展瓶颈

### 第二节 2011-2019年中国基础教育软件细分（按年龄段）市场分析

- 一、学龄前儿童市场
- 二、中小学生市场
- 三、大学生市场(包括大学生、研究生等)
- 四、成年人市场

### 第三节 2011-2019年中国基础教育软件细分（按用途分类）市场

- 一、应试类基础教育软件
- 二、素质基础教育类软件

## 第十四章 近几年中国基础教育软件产品需求状况透析

### 第一节 2011-2019年中国基础教育软件产品需求规模及预测分析

### 第二节 2011-2019年中国软件产品需求结构分析

- 一、软件产品需求结构
- 二、不同信息化水平单位的软件产品需求结构

### 第三节 2011-2019年中国基础教育软件产细分市场分析

- 一、操作系统软件
- 二、主要应用软件

### 第四节 2011-2019年中国基础教育软件普及情况

## 第十五章 近几年中国基础教育信息产业硬件产品需求状况

## 第一节 2011-2019年中国基础教育信息产业硬件产品需求规模

## 第二节 中国基础教育信息化硬件产品需求结构分析

## 第三节 2011-2019年中国基础教育信息化细分产品需求分析

### 一、台式PC

### 二、笔记本

### 三、存储设备

### 四、网络设备

### 五、信息安全设备

## 第四节 中国基础教育信息产业硬件产品普及情况

## 第十六章 2011-2019年中国基础教育行业信息化采购分析

## 第一节 2011-2019年中国基础教育行业信息化采购分析

### 一、基础教育行业信息化采购流程

### 二、基础教育行业信息化采购模式

## 第二节 2011-2019年中国基础教育行业信息化采购的资金来源

## 第三节 基础教育行业信息化采购信息获取途径

### 一、产品信息获取途径

### 二、供应商信息获取途径

## 第四节 2011-2019年中国基础教育行业信息化采购的招投标流程和考核指标

### 一、招投标流程

### 二、招投标考核指标

## 第四部分 基础教育信息化行业投资前景分析

## 第十七章 2020-2026年中国基础教育信息化投入趋势预测

## 第一节 2020-2026年中国基础教育行业信息化规模预测

## 第二节 2020-2026年中国基础教育行业信息化细分领域预测分析

### 一、2020-2026年中国基础教育信息化硬件需求预测分析

### 二、2020-2026年中国基础教育信息化软件需求预测分析

### 三、2020-2026年中国基础教育信息化服务需求预测分析

## 第三节 2020-2026年度中国基础教育行业信息化区域趋势

## 第十八章 2020-2026年中国基础教育信息化投资战略研究

## 第一节 2011-2019年中国基础教育信息化投资概况

### 一、基础教育信息化投资特性

### 二、基础教育信息化投资环境利好

## 第二节 2020-2026年中国基础教育信息化投资机会分析

### 一、基础教育信息化投资热点分析

### 二、基础教育信息化区域投资潜力分析

## 第三节 2020-2026年中国基础教育软件行业投资风险预警

### 一、市场风险

### 二、技术风险

### 三、管理风险

## 第四节 行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、营销品牌战略

### 七、竞争战略规划

## 图表目录：

图表：2011-2019年七国集团GDP增长率

图表：2011-2019年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2019年全球及主要经济体制造业PMI

图表：2019年全球及主要经济体服务业PMI

图表：2019年全球及主要经济体制造业PMI新订单指数

图表：2019年全球及主要经济体制造业PMI出口新订单指数

图表：美国基础教育之中小学教育制度

图表：英国相关教育法规

图表：日本教育政策法规

图表：日本教师信息化培训内容

图表：2019年中国主要宏观经济指标预测

图表：2019年GDP情况

图表：2019年GDP环比增长速度

图表：2011-2019年国内生产总值及其增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162499.html>