

2020-2026年中国免疫诊断 产业发展现状与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国免疫诊断产业发展现状与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/167998.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

免疫诊断（immunodiagnosis）是应用免疫学的理论、技术和方法诊断各种疾病和测定免疫状态。免疫诊断试剂在诊断试剂盒中品种最多，广泛应用于医院、血站、体检中心，主要用于肝炎检测、性病检测、肿瘤检测、孕检等。其中，免疫诊断包括放射免疫、酶联免疫、化学发光等。酶联免疫试剂具有成本低、可大规模操作等特点；而化学发光试剂具有灵敏、快速、稳定、选择性强、重现性好、易于操作、方法灵活多样的优点。2008年以来，我国对免疫诊断行业的专利申请数量成上升趋势，在2011年达到峰值，共申请了30个；2017年专利申请数量为7个。 专利申请数量 资料来源：Baiten专利网

我国体外诊断行业市场增长迅猛，2010年市场规模为122亿元，2016年增长至430亿元。

2010-2016年中国体外诊断及试剂市场规模情况 资料来源：中企顾问网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017年中国免疫诊断行业发展环境分析 1

第一节 中国经济环境分析 1

一、2017年宏观经济运行情况 1

1、GDP历史变动轨迹分析 1

2、固定资产投资历史变动轨迹分析 4

二、2007-2017年中国居民（消费者）收入情况 9

三、2007-2017年中国城市化率 11

四、2007-2017年中国城市及农村居民年均可支配收入 12

四、2017年中国经济发展预测分析 12

第二节 免疫诊断行业相关政策 15

一、国家“十三五”产业政策 15

二、其他相关政策（标准、技术） 55

三、出口关税及相关税收政策 56

第三节 2017年中国免疫诊断行业发展社会环境分析 56

第二章 免疫诊断行业发展概述 67

第一节 行业界定 67

一、免疫诊断行业定义及分类 67

二、免疫诊断行业经济特性 68

三、免疫诊断行业产业链简介 69

第二节 免疫诊断行业发展成熟度 72

一、行业发展周期分析 72

二、行业中外市场成熟度对比 73

第三节 免疫诊断行业相关产业动态 77

第三章 2015年全球免疫诊断行业市场运行形势分析 86

第一节 全球免疫诊断行业市场运行环境分析 86

第二节 全球免疫诊断行业市场发展情况分析 98

一、全球免疫诊断行业市场供需分析 98

二、全球免疫诊断行业市场规模分析 100

三、全球免疫诊断行业主要国家发展情况分析 100

第三节 2020-2026年全球免疫诊断行业市场规模趋势预测分析 101

第四章 2017年中国免疫诊断行业技术发展分析 102

第一节 中国免疫诊断行业技术发展现状 102

第二节 免疫诊断行业技术特点分析 103

第三节 免疫诊断行业技术专利情况 105

一、免疫诊断行业专利申请数分析 105

二、免疫诊断行业专利申请人分析 106

三、免疫诊断行业热门专利技术分析 107

第四节 免疫诊断行业技术发展趋势分析 109

第五章 我国免疫诊断行业发展分析 112

第一节 2017年中国免疫诊断行业发展状况 112

一、2017年免疫诊断行业发展状况分析 112

二、2017年中国免疫诊断行业发展动态 113

三、2017年我国免疫诊断行业发展热点 114

四、2017年我国免疫诊断行业存在的问题 115

第二节 2017年中国免疫诊断行业市场供需状况 116

一、2010-2017年中国免疫诊断行业供给分析 116 2010-2016年中国免疫诊断行业供给情况

资料来源：中企顾问网整理

国内企业以利德曼和九强生物为代表。由于精密仪器制造能力的欠缺以及利润率的引导，国内企业大都把主要精力集中在试剂领域，生化试剂已基本完成进口取代。比较有代表性的企业是利德曼和九强生物，超过85%的收入都来自于生化诊断产品的销售，业务较为集中。但是，由于生化诊断自身行业增速已经放缓，因此各公司都在做产品线的延伸，或者向产业链上下游拓展，利德曼与九强生物均在积极布局行业规模大且增速较快的免疫诊断化学发光领域。 2011-2016年利德曼与九强营业收入和增速 资料来源：公司年报

二、2010-2017年中国免疫诊断行业市场需求分析 118

三、中国免疫诊断行业产品价格分析 119

1、中国免疫诊断行业产品价格分析 119

2、行业价格影响因素分析 120

四、2010-2017年中国免疫诊断行业市场规模分析 121

第六章 2011-2017年中国免疫诊断行业主要数据监测分析 123

第一节 2011-2017年中国免疫诊断行业规模分析 123

一、企业数量分析 123

二、资产规模分析 123

三、销售规模分析 124

四、利润规模分析 124

第二节 2011-2017年中国免疫诊断行业产值分析 125

一、产成品分析 125

二、工业总产值分析 125

第三节 2011-2017年中国免疫诊断行业成本费用分析 126

一、销售成本分析 126

二、销售费用分析 126

三、管理费用分析 127

四、财务费用分析 127

第四节 2011-2017年中国免疫诊断行业运营效益分析 128

一、盈利能力分析 128

- 二、偿债能力分析 128
- 三、运营能力分析 129
- 四、成长能力分析 129

第七章 2017年中国免疫诊断行业竞争格局分析 130

第一节 行业竞争结构分析 130

- 一、国内企业竞争格局 130
- 二、国外企业产品市场份额 132
- 三、行业企业区域分布 133

第二节 免疫诊断行业集中度分析 133

- 一、行业市场销售集中度分析 133
- 二、行业区域消费集中度分析 134

第三节 2017年中国免疫诊断行业SWOT模型分析 134

- 一、优势 134
- 二、劣势 135
- 三、机会 136
- 四、威胁 136

第八章 2017免疫诊断行业优势生产企业竞争力分析 138

第一节 郑州安图生物工程股份有限公司 138

- 一、公司基本情况分析 138
- 二、公司经营情况分析 139
- 三、公司竞争力分析 144

第二节 迈克生物股份有限公司 145

- 一、公司基本情况分析 145
- 二、公司经营情况分析 146
- 三、公司竞争力分析 151

第三节 上海科华生物工程股份有限公司 152

- 一、公司基本情况分析 152
- 二、公司经营情况分析 153
- 三、公司竞争力分析 157

第四节 北京利德曼生化股份有限公司 159

一、公司基本情况分析	159
二、公司经营情况分析	160
三、公司竞争力分析	165
第五节 中山大学达安基因股份有限公司	167
一、公司基本情况分析	167
二、公司经营情况分析	168
三、公司竞争力分析	173
第九章 2015-2017年中国免疫诊断行业上下游分析及其影响	175
第一节 2017年中国免疫诊断行业上游发展及影响分析	175
一、2017年中国免疫诊断行业上游运行现状分析	175
二、2020-2026年中国免疫诊断行业上游市场发展前景预测	186
三、上游对本行业产生的影响分析	188
第二节 2017年中国免疫诊断行业下游发展及影响分析	188
一、2017年中国免疫诊断行业下游运行现状分析	188
二、2020-2026年中国免疫诊断行业下游市场发展前景预测	194
三、下游对本行业产生的影响分析	199
第十章 2020-2026年免疫诊断行业发展及投资前景预测分析	200
第一节 2020-2026年免疫诊断行业市场规模预测分析	200
第二节 2020-2026年免疫诊断行业供需预测分析	201
第三节 中国免疫诊断行业五力分析	201
一、现有企业间竞争	201
二、潜在进入者分析	201
三、替代品威胁分析	202
四、供应商议价能力	202
五、客户议价能力	202
第四节 2020-2026年我国免疫诊断行业前景展望分析	203
第五节 2020-2026年我国免疫诊断行业产品价格走势预测	203
第六节 2020-2026年我国免疫诊断行业盈利能力预测	204
第十一章 2020-2026年中国免疫诊断行业投资风险分析	205

第一节 2012-2017年中国免疫诊断行业投资金额分析	205
一、2012-2017年中国免疫诊断行业内资企业投资金额分析	205
二、2012-2017年中国免疫诊断行业港澳台及外资企业投资金额分析	205
第二节 近年中国免疫诊断行业主要投资项目分析	206
第二节 2020-2026年中国免疫诊断行业投资周期分析	207
第三节 2020-2026年中国免疫诊断行业投资风险分析	207
一、政策和体制风险	207
二、技术发展风险	208
三、市场竞争风险	208
四、原材料压力风险	209
五、进入退出风险	209
六、经营管理风险	210
第十二章 2020-2026年中国免疫诊断行业发展策略及投资建议分析	211
第一节 免疫诊断行业发展策略分析	211
一、坚持产品创新的领先战略	211
二、坚持品牌建设的引导战略	211
三、坚持工艺技术创新的支持战略	211
四、坚持市场营销创新的决胜战略	212
五、坚持企业管理创新的保证战略	213
第二节 免疫诊断行业市场重点客户战略实施	214
一、实施重点客户战略的必要性	214
二、合理确立重点客户	214
三、对重点客户的营销策略	215
四、强化重点客户的管理	215
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	216
第三节 2020-2026年中国免疫诊断产品生产及销售投资运作模式探讨	217
一、国内生产企业投资运作模式	217
二、国内营销企业投资运作模式	217
三、外销与内销优势分析	218
1、产品外销优势	218
2、产品内销优势	218

第四节 2020-2026年中国免疫诊断行业发展建议 219

第五节 2020-2026年中国免疫诊断行业投资建议 220

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/167998.html>