

# 2020-2026年中国南昌房地 产行业分析与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国南昌房地产行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168728.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国南昌房地产行业分析与投资战略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 房地产发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2016-2019年世界房地产市场分析 1

一、2017年世界房地产市场发展分析 1

二、2017年世界房地产市场走势分析 5

三、2017年全球房地产市场交易情况 6

四、2017年全球房地产市场情况分析 10

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析 11

一、中美房地产对各资源供应国的影响 11

二、中美房地产对世界经济的影响 12

三、中国房地产对各行业发展的影响分析 13

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响 16

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义 17

一、2017年全球房地产市场分析预测 17

二、2017年全球房地产市场复苏预测 20

三、2017年美国房地产市场分析预测 21

四、房地产对世界经济复苏的重要意义 23

第二章 中国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析 25

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 一、住房潜在需求分析                  | 25  |
| 二、我国购置未开发土地情况               | 27  |
| 三、我国房地产价格情况分析               | 28  |
| 四、我国房地产市场调整分析               | 41  |
| 五、我国房地产购买力分析                | 44  |
| 第二节 2017年房地产市场运行分析          | 46  |
| 一、2017年中国房地产市场整体情况          | 46  |
| 二、2017年中国房地产市场热点问题          | 54  |
| 三、2017年房地产开发完成情况            | 56  |
| 四、2017年商品房销售情况              | 56  |
| 五、2017年房地产开发企业资金来源情况        | 57  |
| 六、2017年全国房地产开发景气指数          | 57  |
| 七、2017年四季度企业景气指数分析          | 60  |
| 第三节 2017年房地产市场运行分析          | 61  |
| 一、2017年房地产开发完成情况            | 61  |
| 二、2017年商品房销售情况              | 62  |
| 三、2017年房地产开发企业资金来源情况        | 65  |
| 四、2017年70个大中城市房屋销售价格指数      | 65  |
| 五、2017年全国房地产开发景气指数          | 71  |
| 第四节 2017年我国大中城市房屋市场销售价格指数   | 71  |
| 一、2017年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数 | 71  |
| 二、2017年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数 | 81  |
| 三、2017年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数 | 88  |
| 四、2017年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数 | 101 |
| 第五节 2017年中国房地产市场发展分析        | 107 |
| 一、2017年中国房地产全行业发展形势         | 107 |
| 二、2017年我国房地产调整空间情况          | 110 |
| 三、2017年中国房地产市场调控分析          | 112 |
| 四、2017年中国房地产市场发展的关键         | 115 |
| 第六节 2017年房地产市场形势分析与影响因素     | 118 |
| 一、2017年我国房地产市场形势分析          | 118 |
| 二、2017年房地产市场影响因素分析          | 120 |

三、2017年房地产市场政策环境分析 123

四、对我国房地产政策建议 126

### 第三章 南昌房地产行业发展分析

#### 第一节 南昌土地成交情况 128

一、2016年南昌土地成交分布 128

二、2017年南昌土地成交分析 129

三、2017年南昌土地供应情况 130

#### 第二节 南昌土地市场分析 131

一、2016年南昌土地市场状况 131

二、2017年南昌土地市场状况 133

三、2017年南昌开发商拥有土地情况 135

四、新政前后南昌土地拍卖对比分析 136

#### 第三节 2016-2019年南昌房地产市场分析 140

一、2017年南昌房地产市场分析 140

二、2016年度南昌房地产市场分析 142

三、2017年南昌市房地产市场分析 143

四、2017年南昌市房地产市场分析 145

#### 第四节 2017年南昌房地产市场供需分析 146

一、2017年南昌房地产市场供应分析 146

二、2017年南昌商品房市场供求分析 147

三、2017年南昌商品房成交情况分析 148

四、2017年南昌房地产市场整体供求 149

五、2017年南昌房地产市场价格分析 151

### 第四章 南昌房地产细分市场分析

#### 第一节 2016-2019年南昌住宅市场分析 153

一、2017年南昌住宅用地供应分析 153

二、2017年南昌住宅市场价格分析 154

三、2017年南昌住宅市场供求分析 155

四、2017年南昌住宅市场成交分析 157

#### 第二节 2016-2019年南昌二手房市场分析 159

- 一、2016年南昌市二手房市场分析 159
- 二、2017年南昌市二手房市场分析 160
- 三、2017年南昌二手房与新房对比 161
- 四、2017年南昌市二手房成交分析 162
- 第三节 2016-2019年南昌写字楼市场分析 162
  - 一、南昌高端写字楼要素分析 162
  - 二、2017年南昌市写字楼市场供应 165
  - 三、2017年南昌市写字楼市场分析 166
  - 四、2017年南昌市写字楼市场行情 167
- 第四节 2016-2019年南昌商业地产市场分析 168
  - 一、2017年南昌商业地产市场分析 168
  - 二、2017年南昌商业地产市场分析 169
  - 三、南昌商业地产未来发展规划 171
  - 四、南昌商业地产发展的思考 172

## 第五章 2016-2019年南昌房地产消费市场分析

- 第一节 南昌房地产消费者收入分析 177
  - 一、2017年南昌人口与就业 177
  - 二、2020-2026年南昌人民生活和社会保障 177
  - 三、2020-2026年南昌消费价格与房地产消费者信心 178
- 第二节 房产消费者研究 179
  - 一、潜在购房者购买行为及特征 179
  - 二、潜在购房者的需求分析 180
  - 三、消费者信息渠道接触分析 181
  - 四、南昌市房地产消费者研究 183
- 第三节 2017年中国房产消费者调查 188
  - 一、消费者购房的主要目的 188
  - 二、消费者打算购买房屋的类型 188
  - 三、消费者打算购买的房屋面积 189
  - 四、消费者打算购买的房屋单价 189
  - 五、消费者计划购买房屋的方式 189
  - 六、消费者选择房产时最看重的问题 189

- 七、消费者购房过程中获取相关信息的手段 190
- 八、影响消费者购房决策的因素 190
- 九、2017年南昌房地产消费者调查 190

## 第六章 南昌房地产行业投资与发展前景分析

### 第一节 2017年南昌房地产行业投资情况分析 193

- 一、2015年南昌房地产行业投资情况 193
- 二、2017年南昌房地产行业投资情况 193
- 三、2017年南昌房地产施工销售情况 193

### 第二节 南昌房地产行业发展前景分析 194

- 一、南昌房地产发展潜力分析 194
- 二、我国房地产行业发展前景分析 196
- 三、中国住宅地产市场投资潜力分析 196
- 四、2017年二三线城市地产投资机会 197
- 五、从居民消费结构看南昌住房市场前景 198

## 第二部分 房地产市场竞争格局与形势

### 第七章 南昌房地产行业竞争格局分析

#### 第一节 我国房地产竞争分析 201

- 一、2017年房地产市场竞争形势分析 201
- 二、2017年房地产竞争性的供给市场分析 202
- 三、2017年我国房地产市场增加竞争的必要性 203
- 四、2020-2026年房地产市场竞争趋势分析 204

#### 第二节 南昌房地产竞争分析 205

- 一、房地产行业集中度分析 205
- 二、南昌房地产各板块竞争分析 205
- 三、南昌房地产市场竞争形势分析 206
- 四、2017年南昌楼市竞争情况分析 206
- 五、南昌本土房企竞争策略分析 208

#### 第三节 2016-2019年南昌各大板块竞争分析 209

- 一、2020-2026年市中心板块竞争分析 209
- 二、2020-2026年红谷滩板块竞争分析 210

- 三、2020-2026年朝阳洲板块竞争分析 211
- 四、2020-2026年城南板块竞争分析 212
- 五、2020-2026年京东板块竞争分析 213
- 六、2020-2026年青山湖板块竞争分析 214

## 第八章 2016-2019年南昌房地产行业发展形势分析

### 第一节 南昌房地产行业发展概况 215

- 一、南昌房地产市场规模 215
- 二、南昌房地产市场现状特点 215
- 三、南昌商品房市场特点分析 216

### 第二节 2017年南昌房地产行业发展形势分析 217

- 一、2017年南昌房地产开发形势分析 217
- 二、2017年南昌房地产相关政策分析 219
- 三、2017年南昌房地产经济环境分析 224
- 四、2017年南昌市政建设情况分析 225

## 第三部分 房地产行业赢利水平与企业分析

## 第九章 南昌房地产所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2016-2019年南昌商品房市场运行分析 227

- 一、南昌市商品房供求情况 227
- 二、商品房销售楼盘排名 227
- 三、整体供求比及各片区供量比例 228
- 四、2017年南昌市住宅成交价格走势 229

### 第二节 2016-2019年南昌存量房市场运行分析 230

- 一、南昌存量房销售情况 230
- 二、南昌存量房销量对比 230

### 第三节 2016-2019年南昌房地产所属行业财务指标总体分析 231

- 一、行业盈利能力分析 231
- 二、行业偿债能力分析 232

## 第十章 南昌房地产行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析 233



- 一、2020-2026年南昌房地产原材料价格走势 233
- 二、2020-2026年南昌房地产行业人工成本分析 278
- 三、2020-2026年南昌房地产行业营销成本分析 278
- 第二节 盈利水平分析 279
  - 一、2020-2026年南昌房地产行业价格走势 279
  - 二、2020-2026年南昌房地产行业存量情况 279
  - 三、2020-2026年南昌房地产行业资金周转情况 280
  - 四、2020-2026年南昌房地产行业赢利能力 282

## 第十一章 南昌房地产重点企业发展分析

### 第一节 万科 284

- 一、企业概况 284
- 二、2020-2026年财务分析 285
- 三、2020-2026年经营状况 290

### 第二节 绿地 291

- 一、企业概况 291
- 二、企业发展状况 292
- 三、2017年经营状况 293

### 第三节 万达 294

- 一、企业概况 294
- 二、企业发展状况 294
- 三、2017年经营状况 295

### 第四节 联发 296

- 一、企业概况 296
- 二、2017年发展状况 297
- 三、2017年布局情况 298

### 第五节 正荣 299

- 一、企业概况 299
- 二、企业发展状况 300
- 三、2020-2026年经营状况 301

### 第六节 恒茂 302

- 一、企业概况 302

- 二、企业发展状况 304
- 三、2017年经营状况 305
- 第七节 博泰 306
  - 一、企业概况 306
  - 二、2017年发展状况 307
  - 三、2017年发展规划 308
- 第八节 江投 309
  - 一、企业概况 309
  - 二、2017年发展状况 309
  - 三、2017年建设规划 310
- 第九节 洪大 311
  - 一、企业概况 311
  - 二、2017年发展状况 312
  - 三、2017年经营状况 313

#### 第四部分 房地产行业投资策略与风险预警

#### 第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

##### 第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析 315

- 一、房地产市场进入退出门槛分析 315
- 二、宏观政策规范完善房地产市场 319
- 三、一线城市房地产市场情况分析 321
- 四、二三线城市房地产的需求分析 324

##### 第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析 326

- 一、金融与房地产结合发展模式 326
- 二、房地产投资情况分析 328
- 三、外资进入房地产市场的特征 328
- 四、外资关注重点 329

##### 第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析 330

- 一、宏观调控对房地产市场影响趋势 330
- 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势 331

##### 第四节 我国房地产融资策略分析 333

- 一、中国房地产融资模式分析 333

- 二、2017年房地产中小公司融资策略分析 335
- 三、2019年我国中小型房地产企业融资出路分析 337

## 第十三章 南昌房地产行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征 342

- 一、行业的周期性 342
- 二、行业的区域性 347
- 三、行业的上下游 349

### 第二节 行业投资形势分析 350

- 一、行业进入壁垒 350
- 二、行业SWOT分析 351
- 三、行业五力模型分析 354

### 第三节 南昌房地产行业投资策略研究 357

- 一、南昌房地产行业投资战略研究 357
- 二、2017年我国房地产行业投资策略 357
- 三、2020-2026年南昌房地产行业投资策略 358
- 四、2020-2026年南昌房地产行业投资策略 360

## 第十四章 南昌房地产行业投资风险预警

### 第一节 影响南昌房地产行业发展的主要因素 364

- 一、2017年影响南昌房地产行业运行的有利因素 364
- 二、2017年影响南昌房地产行业运行的稳定因素 365
- 三、2017年影响南昌房地产行业运行的不利因素 385

### 第二节 南昌房地产行业投资风险预警 386

- 一、2020-2026年南昌房地产行业市场风险预测 386
- 二、2020-2026年南昌房地产行业政策风险预测 386
- 三、2020-2026年南昌房地产行业经营风险预测 387

### 第三节 2017年房地产行业投资风险分析 387

- 一、房地产投资风险的识别 387
- 二、2019年房地产行业投资风险分析 389
- 三、2019年房地产市场政策风险分析 390

### 第四节 南昌房地产行业投资风险及控制策略 391

- 一、南昌房地产行业投资风险分析 391
- 二、开发商加强融资风险管理策略 393
- 三、南昌房地产开发实施保险策略 393
- 四、完善项目开发融资体系 393
- 五、搞项目融资，成立项目公司 394

## 第五部分 南昌房地产行业发展趋势与规划建议

### 第十五章 南昌房地产行业发展趋势分析

#### 第一节 我国房地产市场走势分析 397

- 一、全国房地产市场总体形势 397
  - 二、全国一二三线城市房地产市场形势 417
  - 三、我国房地产主要区域市场形势 419
  - 四、2020-2026年我国房地产市场走势 421
- #### 第二节 2017年南昌市房地产走势分析 425
- 一、2017年新政影响与价格走势分析 426
  - 二、2019年南昌楼市波动性分析预测 426
  - 三、2019年南昌楼市高端产品发展趋势 427
  - 四、2019年南昌房地产价格走势分析预测 428

#### 第三节 十三五规划时期南昌房地产市场发展趋势 431

- 一、房地产业发展宏观经济背景 431
- 二、房地产市场走势将稳步推进 432
- 三、商品房供需结构将趋向合理 432
- 四、房地产开发集约化程度提高 432
- 五、房地产市场的开放程度扩大 433

### 第十六章 南昌房地产企业管理策略建议

#### 第一节 南昌房地产行业发展战略研究 435

- 一、南昌房地产行业发展建议 435
- 二、南昌房地产市场发展的政策建议 436
- 三、南昌房地产业发展战略的思考 437

#### 第二节 提高南昌房地产企业竞争力的策略 439

- 一、提高中国南昌房地产企业核心竞争力的对策 439

二、影响南昌房地产企业核心竞争力的因素及提升途径 442

三、提高南昌房地产企业竞争力的策略 444

第三节 对我国南昌房地产品牌的战略思考 446

一、南昌房地产品牌的特性和作用 446

二、南昌房地产品牌价值战略研究 447

三、我国南昌房地产品牌竞争趋势 447

四、南昌房地产企业品牌发展战略 448

图表目录：

图表：2016-2019年商品房和商品住宅均价及其增长率 36

图表：2017年住宅成交均价相比1月涨幅 36

图表：十二个重点城市住宅指数走势图 37

图表：主要城市二手房价格指数走势 38

图表：2015年来GDP等指标增长率 39

图表：2016-2019年北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅 39

图表：2016-2019年北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅 40

图表：2017年主要城市新房和二手房均价相比1月涨幅 41

图表：2016-2019年房地产和住宅开发投资及其增长率 47

图表：2016-2019年全国住宅施工和新开工面积及其增长率 48

图表：2016-2019年全国住宅销售面积和销售额 49

图表：2016-2019年全国住宅销售面积和销售额增长率 49

图表：2016-2019年全国商品房和住宅销售面积和销售额增长率 50

图表：2015年至今主要城市成交套数及其增长率 51

图表：2017年主要城市新上市面积及其增长率 52

图表：2016-2019年主要城市新上市套数 52

图表：2016-2019年主要城市销供比（以面积计算） 53

图表：2016-2019年主要城市可售面积 53

图表：2016-2019年主要城出清周期 54

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168728.html>