

2020-2026年中国洗衣机电 商行业发展态势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国洗衣机电商行业发展态势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174835.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

洗衣机是利用电能产生机械作用来洗涤衣物的清洁电器，按其额定洗涤容量分为家用和集体用两类。

中国规定洗涤容量在6千克以下的属于家用洗衣机：家用洗衣机主要由箱体、洗涤脱水桶（有的洗涤和脱水桶分开）、传动和控制系统等组成，有的还装有加热装置。洗衣机一般专指使用水作为主要的清洗液体，有别于使用特制清洁溶液，及通常由专人负责干洗。洗衣机累计 CR3

2017年，我国B2C家电网购市场（含移动终端）规模达到4846亿元，同比增长27.9%。2017年我国三大电商渠道家电销售情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国洗衣机电商行业发展态势与市场全景评估报告》共十二章。首先介绍了中国洗衣机电商行业市场发展环境、洗衣机电商整体运行态势等，接着分析了中国洗衣机电商行业市场运行的现状，然后介绍了洗衣机电商市场竞争格局。随后，报告对洗衣机电商做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国洗衣机电商行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣机电商产业有个系统的了解或者想投资中国洗衣机电商行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章“互联网+”时代

第一节“互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的概念提出

二、“互联网+”的主要特点

三、“互联网+”的发展历程

四、“互联网+”的时代意义

五、“互联网+”的未来趋势

第二节“互联网+”政策环境分析

- 一、我国互联网行业政策
- 二、“互联网+”法律政策环境
- 三、“互联网+”相关发展规划
- 第三节“互联网+”涵义
- 一、互联网思维+
- 二、互联网渠道+
- 三、万物互联+
- 四、互联网平台（生态）+

第二章互联网+环境分析

第一节互联网政治环境分析

第二节互联网社会环境分析

- 一、总体网民规模分析
- 二、分省网民规模分析
- 三、手机网民规模分析
- 四、网民消费习俗分析
- 五、网民年龄结构分析
- 六、网民受教育水平分析
- 七、城市互联网环境分析
- 八、农村互联网环境分析

第三节互联网技术环境分析

- 一、云计算技术发展现状
- 二、物联网技术发展现状
- 三、通信技术发展现状

第四节互联网经济环境分析

- 一、国内宏观经济发展分析
- 1、农业生产形势较好
- 2、工业生产总体稳定
- 3、服务业较快增长
- 4、民间投资增速加快
- 5、商品房待售面积继续减少
- 6、市场销售持续活跃

- 7、贸易顺差大幅收窄
- 8、市场物价涨势温和
- 9、就业形势总体稳定
- 10、居民收入稳步增长
- 11、转型升级成效明显
- 12、财政收入运行持续向好
- 13、一季度金融统计
- 14、一季度社会融资规模
- 二、2019年国内宏观经济发展预测
- 三、国民经济发展与互联网的紧密度分析

第三章我国洗衣机行业的相关概述

第一节洗衣机行业的概念

- 一、洗衣机行业的定义
- 二、洗衣机行业的特点
- 三、洗衣机行业的分类

第二节洗衣机行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、洗衣机行业及其主要子行业成熟度分析

第三节洗衣机行业市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第四节行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二部分行业深度分析

第四章我国洗衣机行业运行现状分析

第一节我国洗衣机行业发展状况分析

一、我国洗衣机行业发展阶段

二、我国洗衣机行业发展总体概况

三、我国洗衣机行业发展特点分析

四、我国洗衣机行业商业模式分析

第二节2015-2019年洗衣机行业发展现状2017年1-12月中国洗衣机出口量

一、2015-2019年我国洗衣机行业市场规模

二、2015-2019年我国洗衣机行业发展分析

三、2015-2019年中国洗衣机行业企业发展分析

第三节2015-2019年洗衣机行业市场情况分析

一、2015-2019年中国洗衣机行业市场总体概况

二、2015-2019年中国洗衣机行业业务活动分析

三、2015-2019年中国洗衣机行业存在问题分析

第四节2015-2019年洗衣机行业市场化运作分析

一、洗衣机行业市场化运作的基础条件

二、洗衣机行业的市场化运作的必然性

三、洗衣机行业市场化的对策建议

第五节我国洗衣机行业整体运行分析

一、中国洗衣机行业总体规模分析

二、中国洗衣机行业经营规模分析

三、中国洗衣机行业经营情况分析

第五章洗衣机行业竞争格局分析

第一节洗衣机行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节洗衣机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节洗衣机行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三部分竞争格局分析

第六章主要洗衣机行业企业竞争分析

第一节海尔

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业对互联网的布局

四、2015-2019年经营状况

五、2020-2026年发展战略

第二节海信

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业对互联网的布局

四、2015-2019年经营状况

五、2020-2026年发展战略

第三节美的

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业对互联网的布局

四、2015-2019年经营状况

五、2020-2026年发展战略

第四节博西

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业对互联网的布局

四、2015-2019年经营状况

五、2020-2026年发展战略

第五节小天鹅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业对互联网的布局

四、2015-2019年经营状况

五、2020-2026年发展战略

第六节小鸭

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业对互联网的布局

四、2015-2019年经营状况

五、2020-2026年发展战略

第七节威力

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业对互联网的布局

四、2015-2019年经营状况

五、2020-2026年发展战略

第八节松下

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业对互联网的布局

四、2015-2019年经营状况

五、2020-2026年发展战略

第九节荣事达

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业对互联网的布局
- 四、2015-2019年经营状况
- 五、2020-2026年发展战略

第七章洗衣机企业互联网线上平台构建及平台选择

第一节洗衣机企业转型电商构建分析

- 一、产品采购与组织
- 二、电商网站建设
- 三、网站品牌建设及营销
- 四、服务及物流配送体系
- 五、网站增值服务

第二节洗衣机企业电子商务网站构建

- 一、网站域名申请
- 二、网站运行模式
- 三、网站开发规划
- 四、网站需求规划

第三节洗衣机企业转型电商平台选择分析

- 一、洗衣机企业电商建设模式
- 二、自建商城网店平台
- 三、电商平台的优劣势与盈利模式
- 四、电商服务外包模式分析
- 五、洗衣机企业电商平台选择策略

第八章洗衣机行业电子商务运营模式与平台分析

第一节洗衣机行业电子商务运营模式分析

- 一、互联网+洗衣机B2B模式分析
 - 1、互联网+洗衣机B2B市场概况
 - 2、互联网+洗衣机B2B盈利模式
 - 3、互联网+洗衣机B2B运营模式
 - 4、互联网+洗衣机B2B的供应链

5、洗衣机电子商务B2B发展趋势

二、洗衣机电子商务B2C模式分析

1、洗衣机电子商务B2C市场概况

2、洗衣机电子商务B2C市场规模

3、洗衣机电子商务B2C盈利模式

4、洗衣机电子商务B2C物流模式

5、洗衣机电子商务B2C发展趋势

三、洗衣机电子商务C2C模式分析

1、洗衣机电子商务C2C市场概况

2、洗衣机电子商务C2C盈利模式

3、洗衣机电子商务C2C信用体系

4、洗衣机电子商务C2C物流特征

5、洗衣机电子商务C2C发展趋势

四、洗衣机电子商务O2O模式分析

1、洗衣机电子商务O2O市场概况

2、洗衣机电子商务O2O优势分析

3、洗衣机电子商务O2O营销模式

4、洗衣机电子商务O2O发展趋势

第二节洗衣机主流网站平台比较

一、阿里巴巴

1、网站发展基本概述

2、网站用户特征分析

3、网站覆盖人数分析

4、网站访问次数分析

5、网站入驻条件分析

二、易迅

1、网站发展基本概述

2、网站用户特征分析

3、网站覆盖人数分析

4、网站访问次数分析

5、网站入驻条件分析

三、国美电器网上商城

- 1、网站发展基本概述
- 2、网站用户特征分析
- 3、网站覆盖人数分析
- 4、网站访问次数分析
- 5、网站入驻条件分析

四、京东

- 1、网站发展基本概述
- 2、网站用户特征分析
- 3、网站覆盖人数分析
- 4、网站访问次数分析
- 5、网站入驻条件分析

五、苏宁易购

- 1、网站发展基本概述
- 2、网站用户特征分析
- 3、网站覆盖人数分析
- 4、网站访问次数分析
- 5、网站入驻条件分析

六、唯品会

- 1、网站发展基本概述
- 2、网站用户特征分析
- 3、网站访问次数分析
- 4、网站入驻条件分析

第九章洗衣机行业市场规模与电商未来空间预测

第一节互联网+洗衣机电商市场规模与渗透率

- 一、洗衣机电商总体开展情况
- 二、洗衣机电商交易规模分析
- 三、洗衣机电商渠道渗透率分析

第二节互联网+洗衣机电商行业盈利能力分析

- 一、洗衣机电子商务发展有利因素
- 二、洗衣机电子商务发展制约因素
- 三、洗衣机电商行业经营成本分析

四、洗衣机电商行业盈利模式分析

五、洗衣机电商行业盈利水平分析

第三节电商行业未来前景及趋势预测

一、洗衣机电商行业市场空间测算

二、洗衣机电商市场规模预测分析

三、洗衣机电商发展趋势预测分析

第四部分发展战略研究

第十章互联网+洗衣机行业发展战略规划

第一节互联网+洗衣机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节互联网+洗衣机企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第三节互联网+时代对我国洗衣机行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、洗衣机行业实施品牌战略的意义

三、洗衣机行业企业品牌的现状分析

四、我国洗衣机行业企业的品牌战略

五、洗衣机行业品牌战略管理的策略

第十一章互联网+洗衣机行业投资分析及建议

第一节互联网+洗衣机行业投资壁垒分析

一、政策壁垒

二、技术壁垒

三、市场壁垒

第二节互联网+洗衣机行业投资风险分析

第三节中国互联网+洗衣机行业投资现状及趋势

一、中国互联网+洗衣机行业投资主体结构

二、各投资主体核心资源分析

三、各投资主体投资方式分析

第四节中国互联网+洗衣机行业融资现状及趋势

一、中国互联网+洗衣机行业融资主体构成

二、各融资主体核心资源分析

三、各融资主体融资方式分析

第五节2020-2026年互联网+洗衣机行业投资机会

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、互联网+洗衣机行业投资机遇

第十二章洗衣机企业进入互联网领域策略分析

第一节2019年互联网+洗衣机行业面临的困境

一、“互联网+”发展制约因素

二、传统洗衣机行业面临困境

第二节互联网+洗衣机企业发展前景

一、互联网+洗衣机企业面临的困境

二、国内互联网+洗衣机企业的出路分析

第三节洗衣机企业电子商务市场投资要素

一、企业自身发展阶段的认知分析

二、企业开展电子商务目标的确定

三、企业电子商务发展的认知确定

四、企业转型电子商务的困境分析

第四节洗衣机企业转型电商物流发展分析

一、洗衣机企业电商自建物流分析

1、电商自建物流的优势分析

2、电商自建物流的负面影响

二、洗衣机企业电商外包物流分析

第五节洗衣机企业电商市场策略分析

图表目录：

图表：我国部分省市网民规模及互联网普及率

图表：2016-2019年网民受教育水平对比分析

图表：2017-2019年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2017-2019年我国钢材同比增速及日均产量

图表：2017-2019年我国水泥同比增速及日均产量

图表：2017-2019年我国十种有色金属同比增速及日均产量

图表：2017-2019年我国乙烯同比增速及日均产量

图表：2017-2019年我国汽车同比增速及日均产量

图表：2017-2019年我国轿车同比增速及日均产量

图表：2017-2019年我国发电量同比增速及日均产量

图表：2017-2019年我国原油加工同比增速及日均产量

图表：2017-2019年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2019年我国固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2017-2019年一线城市新建商品住宅销售价格变动对比

图表：2019年我国社会消费品零售总额分月同比增长

图表：2019年我国社会消费品零售总额主要数据

图表：2019年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2019年居民人均消费支出及构成

图表：2019年全国居民收支主要数据

图表：洗衣机行业产业链结构

图表：2015年-2018我国洗衣机行业市场规模

洗衣机内销市场2011-2019年重要品牌份额及份额变化

图表：洗衣机外销市场2011-2017重要品牌份额及份额变化

图表：新房的洗衣机配置需求

图表：滚筒洗衣机的优势

图表：从滚筒替代角度测算洗衣机未来内销增速

图表：2014-2019年中国洗衣机相关行业新增企业数量

图表：2019年洗衣机行业人员结构

图表：2014-2019年中国洗衣机企业资产规模结构

图表：2015-2019年海信经营分析

图表：2015-2019年美的经营分析

图表：2015-2019年博西家用电器(中国)有限公司营业收入

图表：2015-2019年小天鹅经营分析

图表：2019年我国三大电商渠道家电销售情况

图表：2020-2026年电商渠道的洗衣机市场规模

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174835.html>