

2020-2026年中国洗涤用品 市场深度分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国洗涤用品市场深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168014.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

洗涤用品指用于洗衣、洗餐具、洗浴、洗发、硬表面清洗的产品，主要包括肥（香）皂和合成洗涤剂（含固状、膏状、液状）两大类主要产品。国际表面活性剂委员会（CID）对洗涤用品的定义是：专门拟定的配方配制的产品，配方的目的在于提高去污性能，包括必要组分（表面活性剂）和辅助组分（助剂、泡沫促进剂、填料及配料）。

根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》，中国把洗涤用品行业归入化学原料及化学制品制造业（国统局代码26）中的日用化学产品制造（C268），其统计4级码为C2681。

国家统计局对于洗涤用品行业的分类：资料来源：公开资料整理

一般而言，洗涤用品主要分为肥（香）皂和合成洗涤剂，生活中常用肥皂的主要去污成分是硬脂酸钠，一般不含有磷成分；合成洗涤剂实质是指工业合成洗涤剂，主要分为民用洗涤剂、工业洗涤剂和公共服务用洗涤剂。

《2020-2026年中国洗涤用品市场深度分析与产业竞争格局报告》由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了洗涤用品行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国洗涤用品行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国洗涤用品行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第。1章 洗涤用品行业发展综述

1.1 洗涤用品行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 洗涤用品行业统计标准

1.2.1 洗涤用品行业统计部门和统计口径

1.2.2 洗涤用品行业统计方法

1.2.3 洗涤用品行业数据种类

1.3 洗涤用品行业产业链分析

1.3.1 洗涤用品行业产业链简介

1.3.2 洗涤用品行业产业链上游分析

- (1) 烷基苯市场分析
- (2) 硬脂酸市场分析
- (3) 表面活性剂市场分析
- (4) 洗涤助剂市场分析
- (5) 油脂原料市场分析

1.3.3 洗涤用品行业产业链下游分析

- (1) 家庭消费情况
- (2) 医院消费情况
- (3) 住宿和餐饮业
- (4) 通用设备制造业
- (5) 专用设备制造业

第2章 洗涤用品行业发展状况分析

2.1 中国洗涤用品行业发展状况分析

2.1.1 中国洗涤用品行业发展总体概况

2.1.2 中国洗涤用品行业发展主要特点

2.1.3 洗涤用品行业经营情况分析

(1) 洗涤用品行业经营效益分析 2011-2017年中国洗涤用品制造行业经营效益分析 年份
规模以上企业单位数(个) 工业总产值(千元) 资产总计(千元) 销售收入(千元) 利
润总额(千元) 2011年 322 151593183 76740985 146612242 14299875 2012年 358
158332922 80743931 154565968 16588422 2013年 368 166434724 87813056 162262250
16400136 2014年 372 174936549 92663083 170029613 14455527 2015年 382 182939000
104138000 177791000 12937000 2016年 380 187876000 113661000 183249000 11520000
2017年 388 180132000 113539000 175844000 12928000 资料来源:国家统计局

(2) 洗涤用品行业盈利能力分析 2011-2017年中国洗涤用品制造行业盈利能力分析 年份
资产收益率(%) 销售利润率(%) 2011年 18.63% 9.75% 2012年 20.54% 10.73%
2013年 18.68% 10.11% 2014年 15.60% 8.50% 2015年 12.42% 7.28% 2016年 10.14%
6.29% 2017年 11.39% 7.35% 资料来源:国家统计局

- (3) 洗涤用品行业运营能力分析
- (4) 洗涤用品行业偿债能力分析
- (5) 洗涤用品行业发展能力分析

2.2 洗涤用品行业经济指标分析

2.2.1 洗涤用品行业经济效益影响因素

2017年我国洗涤用品制造行业经济数据显示，主营业务成本（销售成本）1342.12亿元，占成本费用总额比例为81.33%，销售费用215.33亿元，占成本费用总额比例为13.05%，管理费用84.12亿元，占成本费用总额比例为5.10%，财务费用8.67亿元，占成本费用总额比例为0.53%。

2011-2017年中国洗涤用品制造行业成本费用结构变化趋势

年份	经营成本占比(%)	销售费用占比(%)	管理费用占比(%)	财务费用占比(%)
2011年	69.01%	24.94%	5.72%	0.33%
2012年	74.01%	19.89%	5.47%	0.62%
2013年	77.06%	17.18%	5.26%	0.50%
2014年	78.94%	15.45%	5.03%	0.58%
2015年	80.69%	13.81%	4.89%	0.62%
2016年	81.17%	13.37%	4.82%	0.64%
2017年	81.33%	13.05%	5.10%	0.53%

2.2.2 洗涤用品行业经济指标分析

2.3 洗涤用品行业供需平衡分析

2.3.1 全国洗涤用品行业供给情况分析

2.3.2 全国洗涤用品行业需求情况分析

2.3.3 全国洗涤用品行业产销率分析

2.4 中国洗涤用品进出口市场分析

2.4.1 洗涤用品行业出口情况分析

(1) 行业出口总体情况

(2) 行业出口产品结构

2.4.2 洗涤用品行业进口情况分析

(1) 行业进口总体情况

(2) 行业进口产品结构

第3章 洗涤用品行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关标准

3.1.2 行业相关政策

(1) 浓缩洗衣粉标志

(2) 出口退税率调整

(3) 所得税优惠政策

(4) 增值税转型

(5) 《外商投资产业指导目录》

3.1.3 行业发展规划

(1) 《中国洗涤用品行业技术装备发展“十三五”规划》

(2) 《中国洗涤用品行业“十三五”规划》

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 工业增加值增长情况

3.2.3 PMI走势情况

3.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 行业消费环境分析

3.3.1 行业消费特征分析

3.3.2 行业消费趋势分析

3.4 行业贸易环境分析

3.4.1 行业贸易环境发展现状

3.4.2 行业贸易环境发展趋势

3.5 行业社会环境分析

3.5.1 行业发展与社会经济的协调

3.5.2 行业发展面临的环境保护问题

3.5.3 行业发展的地区不平衡问题

第4章 洗涤用品行业市场竞争状况分析

4.1 国际洗涤用品市场竞争分析

4.1.1 国际洗涤用品市场发展状况

4.1.2 国际洗涤用品市场竞争状况分析

4.1.3 国际洗涤用品法规、标准

4.1.4 行业组织在推动行业发展中的作用

4.1.5 国外洗涤用品市场发展先进经验

4.1.6 国际洗涤用品市场发展趋势分析

4.2 跨国公司在华市场竞争分析

4.2.1 跨国公司在华市场竞争分析

(1) 宝洁公司

(2) 联合利华

(3) 安利

(4) 强生公司

(5) 利洁时

(6) 汉高集团

(7) 丝宝集团

4.2.2 跨国公司在华市场竞争策略

(1) 安利公司竞争策略

(2) 宝洁公司竞争策略

(3) 联合利华竞争策略

4.3 国内洗涤用品市场竞争分析

4.3.1 国内洗涤用品行业市场规模

4.3.2 国内洗涤用品行业集中度

4.3.3 国内洗涤用品行业竞争格局

4.3.4 国内洗涤用品行业潜在威胁

第5章 洗涤用品行业主要产品分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 洗涤用品产品产量

5.1.2 洗涤用品产品结构

5.2 行业主要大类市场分析

5.2.1 合成洗涤剂市场分析

(1) 合成洗涤剂消费情况

(2) 合成洗涤剂市场规模

(3) 合成洗涤剂环保问题

(4) 合成洗涤剂替代产品

5.2.2 液体洗涤剂市场分析

(1) 液体洗涤剂发展概述

1) 液体洗涤剂性能优势

2) 液体洗涤剂产品分类

(2) 全球液体洗涤剂现状及发展

1) 全球液体洗涤剂市场规模分析

2) 全球液体洗涤剂行业竞争格局

3) 全球液体洗涤剂市场结构分析

- 4) 全球液体洗涤剂市场地区分布
- 5) 主要国家液体洗涤剂市场分析
- 6) 全球液体洗涤剂市场前景分析

(3) 我国液体洗涤剂市场分析

- 1) 我国液体洗涤剂市场规模
- 2) 我国液体洗涤剂市场需求
- 3) 我国液体洗涤剂市场竞争
- 4) 我国液体洗涤剂市场趋势

5.3 行业主要产品市场分析

5.3.1 肥(香)皂市场分析

- (1) 肥(香)皂产量统计
- (2) 肥(香)皂销量统计
- (3) 肥(香)皂替代产品
- (4) 肥(香)皂市场特征
- (5) 肥(香)皂市场趋势
- (6) 肥(香)皂发展建议

5.3.2 洗衣粉市场分析

(1) 全球洗衣粉市场分析

- 1) 全球洗衣粉产品市场现状
- 2) 全球浓缩洗衣粉市场现状
- 3) 全球无磷洗衣粉市场现状
- 4) 全球加酶洗衣粉市场现状
- 5) 全球含氧洗衣粉市场现状
- 6) 全球洗衣粉市场发展趋势

(2) 我国洗衣粉市场分析

- 1) 我国洗衣粉市场规模
- 2) 我国洗衣粉主要品种
 - 1、浓缩洗衣粉市场规模
 - 2、无磷洗衣粉市场规模
 - 3、加酶洗衣粉市场规模
 - 4、含氧洗衣粉市场规模
- 3) 我国洗衣粉进出口分析

- 4) 我国衣物助剂市场分析
- 5) 我国洗衣粉产业SCP模式分析
 - 1、SCP分析框架介绍
 - 2、洗衣粉市场集中度分析
 - 3、洗衣粉市场进入退出壁垒
 - 4、洗衣粉产品差异化程度分析
- 6) 我国洗衣粉产业利润率分析
- 7) 我国洗衣粉产业技术进步分析
- 8) 我国洗衣粉产业发展建议分析
- 5.3.3 洗衣液市场分析
 - (1) 洗衣液优劣势分析
 - 1) 洗衣液比较优势
 - 2) 洗衣液比较劣势
 - (2) 洗衣液市场常见分类
 - (3) 洗衣液市场规模分析
 - (4) 洗衣液市场发展特点
 - (5) 洗衣液市场发展趋势
- 5.3.4 洗发液市场分析
 - (1) 洗发液市场现状情况
 - (2) 洗发液市场消费情况
- 5.3.5 沐浴液市场分析
- 5.3.6 洗手液市场分析
- 5.3.7 餐具洗涤剂市场分析
 - (1) 餐具洗涤剂市场规模
 - (2) 餐具洗涤剂市场特征
 - 1) 主流产品
 - 2) 品牌资源
 - 3) 价格竞争
 - 4) 广告诉求
 - (3) 餐具洗涤剂发展机遇
- 5.3.8 硬表面清洗剂市场分析
- 5.3.9 工业洗涤剂市场分析

(1) 工业洗涤剂应用领域

(2) 工业洗涤剂产品分析

(3) 工业洗涤剂发展趋势

5.3.10 公共设施洗涤剂市场分析

5.4 行业主要产品营销策略分析

5.4.1 行业产品价格策略分析

5.4.2 行业产品传播策略分析

5.4.3 行业产品销售渠道策略

5.4.4 行业产品促销策略分析

第6章 洗涤用品行业消费调研分析

6.1 洗涤用品行业整体消费情况

6.1.1 洗涤用品市场消费概况

6.1.2 居民洗涤用品消费分析

(1) 消费支出情况

(2) 消费支出前景

6.2 不同人口特征城市居民的洗涤用品产品购买比例

6.2.1 不同性别居民的洗涤用品产品购买分析

6.2.2 不同年龄居民的洗涤用品产品购买分析

6.2.3 不同学历居民的洗涤用品产品购买分析

6.2.4 不同收入居民的洗涤用品产品购买分析

第7章 洗涤用品行业重点区域竞争分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.1.3 行业区域分布特点分析

7.1.4 行业规模指标区域分布分析

7.1.5 行业效益指标区域分布分析

7.1.6 行业企业数的区域分布分析

7.2 广东省洗涤用品行业发展分析及预测

7.2.1 广东省洗涤用品行业在行业中的地位变化

7.2.2 广东省洗涤用品行业经济运行状况分析

7.2.3 广东省洗涤用品行业企业分析

7.2.4 广东省洗涤用品行业发展趋势预测

7.3 浙江省洗涤用品行业发展分析及预测

7.3.1 浙江省洗涤用品行业在行业中的地位变化

7.3.2 浙江省洗涤用品行业经济运行状况分析

7.3.3 浙江省洗涤用品行业企业分析

7.3.4 浙江省洗涤用品行业发展趋势预测

7.4 上海市洗涤用品行业发展分析及预测

7.4.1 上海市洗涤用品行业在行业中的地位变化

7.4.2 上海市洗涤用品行业经济运行状况分析

7.4.3 上海市洗涤用品行业企业分析

7.4.4 上海市洗涤用品行业发展趋势预测

7.5 山东省洗涤用品行业发展分析及预测

7.5.1 山东省洗涤用品行业在行业中的地位变化

7.5.2 山东省洗涤用品行业经济运行状况分析

7.5.3 山东省洗涤用品行业企业分析

7.5.4 山东省洗涤用品行业发展趋势预测

7.6 江苏省洗涤用品行业发展分析及预测

7.6.1 江苏省洗涤用品行业在行业中的地位变化

7.6.2 江苏省洗涤用品行业经济运行状况分析

7.6.3 江苏省洗涤用品行业企业分析

7.6.4 江苏省洗涤用品行业发展趋势预测

第8章 洗涤用品行业主要企业生产经营分析

8.1 洗涤用品企业发展总体状况分析

8.2 洗涤用品行业领先企业个案分析

8.2.1 广州宝洁有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.2 纳爱斯集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.3 联合利华（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.4 强生（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.5 山东九鑫日用化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.6 湖南丽臣实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.7 南风化工集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- () 企业最新发展动向分析

8.2.8 广州立白（番禺）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.9 上海和黄白猫有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.10 广州市浪奇实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2. 安徽全力集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2. 南京佳和日化有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2. 拜尔斯道夫日化（武汉）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2. 江苏隆力奇生物科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2. 西安开米股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2. 广州蓝月亮实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.17 江苏洁丽莱科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.18 威莱（广州）日用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2. 利洁时家化（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.20 成都蓝风集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

第9章 洗涤用品行业发展趋势分析与预测

9.1 洗涤用品市场发展趋势与前景

9.1.1 洗涤用品市场发展趋势

9.1.2 洗涤用品市场前景分析

9.2 洗涤用品行业投资特性分析

9.2.1 洗涤用品行业进入壁垒

9.2.2 洗涤用品行业盈利模式

9.2.3 洗涤用品行业盈利因素

9.3 洗涤用品行业投资建议

9.3.1 洗涤用品行业投资风险分析

9.3.2 洗涤用品行业投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168014.html>