

2020-2026年中国干洗市场 评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国干洗市场评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157530.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章干洗行业发展综述1

第一节干洗的定义及分类1

一、干洗的起源1

二、干洗行业的发展历程1

三、干洗的特点及优势2

第二节最近3-5年中国干洗行业经济指标分析3

一、赢利性3

二、成长速度3

三、附加值的提升空间4

四、进入壁垒 / 退出机制4

五、风险性5

六、行业周期5

七、竞争激烈程度指标6

第三节国内洗涤行业发展趋势6

一、洗涤行业的纺织品租赁市场的发展6

二、社会洗衣中央工厂的发展7

三、单机集成系统等节能设备需求的强劲增长8

第二章干洗行业市场环境及影响分析（PEST）11

第一节干洗行业政治法律环境（P）11

一、行业管理体制分析11

二、行业主要法律法规11

三、干洗行业标准21

四、行业相关发展规划21

五、政策环境对行业的影响26

第二节行业经济环境分析（E）27

一、2019年宏观经济形势分析27

二、“十三五”时期我国经济形势预测47

三、宏观经济环境对行业的影响分析51

第三节行业社会环境分析（S）52

- 一、干洗产业社会环境52
- 二、社会环境对行业的影响63
- 三、干洗产业发展对社会发展的影响63

第四节行业技术环境分析（T）64

- 一、干洗行业技术发展现状64
- 二、干洗行业技术人才现状64
- 三、干洗行业技术发展动态65
- 四、技术环境对行业的影响65

第三章国际干洗行业发展分析及经验借鉴67

第一节全球干洗市场总体情况分析67

- 一、全球干洗行业的发展概况及特点67
- 二、全球干洗市场结构67
- 三、全球干洗行业竞争格局68
- 四、全球干洗市场区域分布68

第二节美国干洗行业发展经验借鉴69

- 一、美国干洗行业发展模式分析69
- 二、美国干洗行业市场现状分析69
- 三、美国干洗行业法律政策70
- 四、美国干洗行业对中国的启示71

第三节欧洲地区干洗行业发展经验借鉴71

- 一、欧洲地区干洗行业发展模式分析71
- 二、欧洲地区干洗行业市场现状分析72
- 三、欧洲地区干洗行业发展趋势预测73
- 四、欧洲地区干洗行业结构74

第四节日本干洗行业发展经验借鉴75

- 一、日本干洗行业发展模式分析75
- 二、日本干洗行业市场现状分析75
- 三、日本干洗行业发展方向76
- 四、日本干洗行业对中国的启示77

第五节韩国干洗行业发展经验借鉴77

- 一、韩国干洗行业发展模式分析77
- 二、韩国干洗行业市场现状分析77
- 三、韩国干洗行业发展趋势预测78
- 四、韩国干洗行业对中国的启示78

第二部分行业深度分析

第四章我国干洗行业运行现状分析79

第一节我国干洗行业发展状况分析79

- 一、行业发展历程和阶段79
- 二、行业发展概况及特点80
- 三、行业发展存在的问题及对策80
- 四、行业商业模式分析81

第二节2015-2019年干洗行业运行现状分析83

- 一、行业资产规模分析83
- 二、行业市场规模分析84
- 三、水洗和干洗市场占比分析84

第三节2015-2019年干洗市场经营情况分析85

- 一、行业主营收入分析85
- 二、行业接单量分析85
- 三、行业洗衣设备数量分析86
- 四、行业利润总额分析86

第四节2015-2019年中国干洗行业企业分析87

- 一、企业数量及区域分布分析87
- 二、不同规模企业结构分析87
- 三、从业人员数量分析88

第五节2015-2019年中国干洗行业财务指标总体分析88

- 一、行业盈利能力分析88
- 二、行业营运能力分析88
- 三、行业偿债能力分析89
- 四、行业发展能力分析89

第六节我国干洗市场价格走势分析89

- 一、干洗市场定价机制组成89

- 二、干洗市场价格影响因素89
- 三、干洗单件价格走势分析90
- 四、2020-2026年干洗单件价格走势预测90

第五章2020-2026年我国干洗市场需求分析91

第一节我国干洗市场容量分析91

- 一、我国居民人均衣服数量91
- 二、我国居民人均需要干洗的衣服数量91
- 三、我国居民平均每年干洗次数91

第二节我国干洗行业需求情况分析92

- 一、干洗行业需求市场92
- 二、干洗行业客户结构92
- 四、干洗行业需求的地区差异93

第三节干洗市场需求预测94

- 一、干洗行业需求市场分析94
- 二、2020-2026年干洗行业需求量预测94
- 三、2020-2026年干洗行业需求规模预测95

第六章中国干洗消费市场分析96

第一节消费者主体分析96

- 一、消费者收入水平96
- 二、消费者年龄结构97
- 三、消费者性别比例97
- 四、消费者学历结构98
- 五、消费者职业结构99

第二节消费者消费途径分析100

- 一、门店店100
- 二、第三方101
- 三、上门服务101

第三节消费者消费频率分析102

- 一、一年两次102
- 二、一年一次103

三、一年三次及以上	103
第四节消费者主要干洗的衣物种类分析	104
一、皮草类衣物	104
二、真丝类衣物	106
三、毛呢类和棉袄	110
四、西装及其他	115
第五节干洗消费者购买关注因素	117
一、品牌	117
二、价格	118
三、质量	118
四、服务	119

第三部分市场全景调研

第七章O2O发展概述120

第一节O2O的相关概述120

- 一、O2O的基本概念120
- 二、O2O模式的发展120
- 三、O2O营销的特点122
- 四、O2O的优势分析123
- 五、O2O模式的多元化124

第二节O2O营销模式分析126

- 一、O2O的广场模式126
- 二、O2O的代理模式127
- 三、O2O的商城模式127

第三节O2O营销主要方式128

- 一、体验营销128
- 二、直复营销135
- 三、情感营销138
- 四、数据库营销144

第八章干洗O2O市场发展分析151

第一节干洗O2O市场发展概况151

- 一、干洗O2O发展背景分析151
- 二、干洗O2O发展过程概述155
- 三、干洗O2O发展现状及问题155
- 第二节干洗O2O市场经营数据分析156
- 一、干洗O2O平台数量分析156
- 二、干洗O2O市场规模分析156
- 三、干洗O2O成本分析157
- 四、干洗O2O利润水平分析157
- 五、干洗O2O发展建议158
- 第三节干洗O2O发展模式分析159
- 一、自建平台+洗衣+物流159
- 二、自建平台+物流，洗衣外包159
- 三、自建平台，洗衣和物流外包159
- 四、整合干洗店160
- 第四节干洗O2O市场发展要点160
- 一、服务160
- 二、目标用户和需求161
- 第五节干洗O2O成功案例分析162
- 一、e袋洗162
- 二、衣来衣往163
- 三、泰迪洗涤164
- 四、懒到家165
- 五、懒猫洗衣165

第四部分竞争格局分析

第九章干洗行业区域市场分析167

第一节中国干洗重点区域市场分析预测167

- 一、行业总体区域结构特征及变化167
- 二、行业区域集中度分析167
- 三、行业区域分布特点分析167
- 四、行业规模指标区域分布分析168
- 五、行业效益指标区域分布分析168

第二节上海干洗市场分析168

- 一、干洗门店数量分析168
- 二、干洗接单量及交易额分析168
- 三、干洗主要衣物结构分析169
- 四、干洗主要客户结构分析169
- 五、干洗产业发展趋势分析169

第三节北京干洗市场分析170

- 一、干洗门店数量分析170
- 二、干洗接单量及交易额分析170
- 三、干洗主要衣物结构分析170
- 四、干洗主要客户结构分析171
- 五、干洗产业发展趋势分析171

第四节广州干洗市场分析171

- 一、干洗门店数量分析171
- 二、干洗接单量及交易额分析172
- 三、干洗主要衣物结构分析172
- 四、干洗主要客户结构分析172
- 五、干洗产业发展趋势分析173

第五节深圳干洗市场分析173

- 一、干洗门店数量分析173
- 二、干洗接单量及交易额分析173
- 三、干洗主要衣物结构分析174
- 四、干洗主要客户结构分析174
- 五、干洗产业发展趋势分析174

第六节武汉干洗市场分析175

- 一、干洗门店数量分析175
- 二、干洗接单量及交易额分析175
- 三、干洗主要衣物结构分析175
- 四、干洗主要客户结构分析176
- 五、干洗产业发展趋势分析176

第十章干洗行业领先企业经营分析177

第一节北京福奈特洗衣服务有限公司177

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主要产品结构
- 四、企业门店网点分布

第二节上海象王洗衣有限公司182

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主要产品结构
- 四、企业门店网点分布

第三节北京荣昌科技服务有限责任公司184

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主要产品结构
- 四、企业门店网点分布

第四节赛维洗衣服务集团有限公司187

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主要产品结构
- 四、企业门店网点分布

第五节四川布兰奇洗业有限公司193

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主要产品结构
- 四、企业门店网点分布

第五部分行业发展前景

第十一章2020-2026年干洗行业前景及趋势预测197

第一节干洗行业发展前景分析197

- 一、干洗行业发展前景分析197
- 二、干洗行业发展潜力分析197
- 三、干洗行业发展空间分析197

第二节2020-2026年干洗市场发展趋势预测198

- 一、2020-2026年干洗行业发展趋势198
- 二、2020-2026年干洗市场规模预测198
- 三、2020-2026年中国干洗行业订单量预测199
- 四、2020-2026年中国干洗店数量预测199

第三节影响企业生产与经营的关键趋势199

- 一、市场整合成长趋势199
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测200
- 三、企业区域市场拓展的趋势200
- 四、科研开发趋势及替代技术进展201
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势201

第十二章2020-2026年干洗行业投资价值评估分析203

第一节干洗行业投资特性分析203

- 一、干洗行业进入壁垒分析203
- 二、干洗行业盈利因素分析204
- 三、干洗行业盈利模式分析204

第二节2020-2026年干洗行业发展的影响因素205

- 一、有利因素205
- 二、不利因素207

第三节2020-2026年干洗行业投资机会207

- 一、产业链投资机会207
- 二、细分市场投资机会208
- 三、重点区域投资机会209
- 四、干洗行业投资机遇209

第四节2020-2026年干洗行业投资风险及防范209

- 一、政策风险及防范209
- 二、技术风险及防范210
- 三、供求风险及防范212
- 四、宏观经济波动风险及防范212
- 五、关联产业风险及防范212
- 六、产品结构风险及防范213

七、其他风险及防范213

第十三章研究结论及发展建议214

第一节干洗行业研究结论及建议214

第二节干洗子行业研究结论及建议214

第三节高端干洗行业发展建议216

一、行业发展策略建议216

二、行业投资方向建议217

三、行业投资方式建议218

部分图表目录：

图表：行业发展周期6

图表：单机、SGS系统、洗涤龙设备9

图表：衣物清洗服务流程图14

图表：公共纺织品清洗服务流程图19

图表：2015-2019年国内生产总值变化情况28

图表：2019年各月度CPI变动情况31

图表：2019年全国居民人均可支配收入平均数与中位数33

图表：2019年全国居民人均消费支出及构成34

图表：固定资产投资增长情况41

图表：固定资产投资到位资金增长情况43

图表：2019年社会消费品同比增长情况46

图表：2013-2019年我国人均衣着支出52

图表：2019年全国人口数及其构成53

图表：普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数56

图表：中国城镇化率进程57

图表：2013-2019年中国R & D经费支出（亿元）及其增长速度（%）61

图表：2019年专利申请、授权和有效专利情况62

图表：2015-2019年干洗行业资产规模83

图表：2015-2019年干洗行业市场规模84

图表：2019年我国水洗和干洗市场占比84

图表：2015-2019年干洗行业主营收入85

图表：2019年干洗接单量85

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157530.html>