

2020-2026年中国洗碗机市场 调查与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国洗碗机市场调查与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143301.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国洗碗机市场渗透率仅1%。我国洗碗机市场缓慢发展了20多年，洗碗机普及率仍远低于西方发达国家。根据数据，西欧洗碗机渗透率接近80%，北美渗透率约为50%，东欧渗透率约为30%，相比之下洗碗机在中国的渗透率远低于欧美，仅为1%左右。由此可见，目前中国的洗碗机市场是一个亟待开发的市场，蕴含无限潜力。我国洗碗机渗透率不足1%数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国洗碗机市场调查与行业前景预测报告》共十章。首先介绍了洗碗机行业市场发展环境、洗碗机整体运行态势等，接着分析了洗碗机行业市场运行的现状，然后介绍了洗碗机市场竞争格局。随后，报告对洗碗机做了重点企业经营状况分析，最后分析了洗碗机行业发展趋势与投资预测。您若想对洗碗机产业有个系统的了解或者想投资洗碗机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章洗碗机行业相关概述

第一节 洗碗机的发展历史

第二节 传统洗碗机的结构与种类

第三节 超声波洗碗机的原理与特点

第四节 洗碗机选购的五大要点

一、洗碗机的安全性

二、洗碗机的功能选择

三、洗碗机柜门有两种形式

四、洗碗机的门扣挑选

五、洗碗机的各种功能按键通断、接触现象

第五节 洗碗机的保养

第二章 2017年中国洗碗机行业发展环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 2017年中国洗碗机行业政策环境分析
 - 一、小家电出口企业要规范产品标志与说明
 - 二、小家电知识产权保护政策亟须引起重视
 - 三、小家电再添噪声标准
 - 四、小家电能效标准
 - 五、洗碗机行业相关政策标准
- 第三节 2017年中国洗碗机行业社会环境分析

第三章 2017年世界洗碗机行业发展态势分析

- 第一节 2017年世界洗碗机行业发展概况分析
 - 一、世界洗碗机价格趋势分析
 - 二、世界知名洗碗机运行态势分析
 - 三、世界洗碗机产业市场竞争分析
- 第二节 2017年世界洗碗机主要国家行业发展情况分析
 - 一、欧洲洗碗机的发展概况
 - 二、美国洗碗机的发展概况
 - 三、日本洗碗机的发展概况
- 第三节 2020-2026年世界洗碗机产业发展趋势分析

第四章 2017年中国洗碗机行业发展态势分析

- 第一节 2017年中国洗碗机行业发展状况分析
 - 一、洗碗机市场的发展历程
 - 二、洗碗机市场需求现状
 - 三、中国洗碗机出口现状
- 第二节 2017年中国各类洗碗机运行动态分析
 - 一、松下推出节能洗碗机
 - 二、Electrolux风力洗碗机，健康餐具新概念
 - 三、伊莱克斯争雄高端市场，主攻八大省份和四直辖市
- 第三节 2017年中国洗碗机使用问题研究分析

一、家电安全使用洗碗机必须接地线

二、洗碗机保养须注意细节

三、洗碗机快速洗净能力综合问题研究

第四节 2017年中国洗碗机技术的现状及困境分析

第五章 2017年中国洗碗机的市场消费者调查分析

根据国家统计局数据显示，2011年我国城镇居民平均每百户洗碗机拥有量仅为0.88台，国内发达省市洗碗机渗透率同样不高，每百户拥有量均少于3台。产业信息网数据表明，我国洗碗机渗透率过低，一方面是由于洗碗机价格相对其他家用白电产品偏高，2016年上半年国内洗碗机零售均价高达5689元，高于消费者预期心理价位；另一方面在于人群的饮食习惯不同，食用油残余过多、蛋白类食品高温变性粘连导致洗碗机无法洗净餐具也是造成消费者不愿购买洗碗机的一大原因。2016年上半年，洗碗机价格在国内家电中位于高位（单价：元）数据来源：公开资料整理我国相对发达地洗碗机百户保有量也低数据来源：公开资料整理

第一节 2017年中国洗碗机市场消费者分析

一、性别结构分析

二、年龄结构分析

三、职业结构分析

四、收入结构分析

第二节 2017年中国影响消费者购买洗碗机的因素分析

一、品牌倾向

二、产品性能

三、价格期望

四、售后服务

第三节 2017年中国消费者对洗碗机的困惑解析

一、进口、国产如何选择

二、洗碗机能否把碗洗净

三、洗碗机一次用水、电量

四、如何安放洗碗机

五、是否一定要用专用洗碗粉

第六章 2014-2017年中国家用厨房电器具制造行业主要数据监测分析

第一节 2014-2017年中国家用厨房电器具制造行业总体数据分析

一、2015年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

二、2016年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

三、2017年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2014-2017年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

一、2015年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2017年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2017年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2016年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2017年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2017年中国洗碗机行业市场竞争格局分析

第一节 2017年中国洗碗机总体竞争现状分析

一、洗碗机品牌竞争程度分析

二、洗碗机价格竞争分析

三、洗碗机技术性能竞争分析

四、售后服务竞争分析

第二节 2017年中国洗碗机产业区域竞争分析

一、消毒柜生产企业集中地区分布

二、消毒柜消费市场集中分析

第三节 2017年中国洗碗机行业提升竞争力分析

第八章 2017年中国洗碗机行业优势企业竞争力分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 伊莱克斯杭州家用电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 无锡市意黛喜家用电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津市高达食品设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 迈科商用洗碗机(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海威顺商用机器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宁波超胜电器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海古来森道机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 天津蝶桥厨房设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2017年中国小家电市场发展动态分析

第一节 2017年小家电市场概况

一、小家电市场发展特点分析

二、中国小家电用户需求研究

三、中国家居小家电市场持续升温

第二节 2017年中国小家电市场竞争解析

一、中国小家电行业市场竞争概况

二、中国小家电市场主要品牌竞争能力

三、中国小家电品牌竞争问题严重

四、中国厨房小家电市场竞争趋势分析

第三节 2017年中国小家电市场的问题与发展策略

一、国内小家电市场五大问题分析

二、小家电产品下乡面临的挑战和机遇分析

三、小家电弱势品牌的区域市场开发策略

第十章 2020-2026年中国洗碗机产业发展趋势与投资预测分析

第一节 2020-2026年中国洗碗机行业发展趋势分析

一、洗碗机市场竞争趋势分析

二、洗碗机自动化发展趋势分析

第二节 2020-2026年中国洗碗机行业发展趋势预测

一、洗碗机技术研发趋势分析

二、洗碗机市场需求预测分析

三、洗碗机价格发展趋势分析

第三节 2020-2026年中国洗碗机投资机会分析

第四节 2020-2026年中国洗碗机投资风险分析

第五节 投资建议

图表目录：

图表：2011-2017年国内生产总值

图表：2011-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2011-2017年国家外汇储备

图表：2011-2017年财政收入

图表：2011-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143301.html>