

# 2020-2026年中国洗洁精行业 发展态势与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国洗洁精行业发展态势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179412.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

洗洁精，日常清洁用品。洁净温和、泡沫柔细、迅速分解油腻、快速去污、除菌，有效彻底清洁、不残留，散发淡雅果香味，洗后洁白光亮如新。时常使用以确保居家卫生，避免病菌传染。

洗洁精的主要成分是烷基磺酸钠、脂肪醇醚硫酸钠、泡沫剂、增溶剂、香精、水、色素和防腐剂等。烷基磺酸钠和脂肪醇醚硫酸钠都是阴离子表面活性剂，是石化产品，用以去污油渍。

大多数经营餐具洗涤剂的商店，都少不了“立白”、“雕牌”、“白猫”等品牌，价格每瓶3至4元之间。其他杂牌的洗洁精的数量少之又少，并不起眼。杂牌洗洁精虽然说价格低一些，利润更高，但是很多消费者只认准品牌，杂牌的洗洁精根本不受青睐。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国洗洁精行业发展态势与市场运营趋势报告》共十五章。首先介绍了洗洁精行业市场发展环境、洗洁精整体运行态势等，接着分析了洗洁精行业市场运行的现状，然后介绍了洗洁精市场竞争格局。随后，报告对洗洁精做了重点企业经营状况分析，最后分析了洗洁精行业发展趋势与投资预测。您若想对洗洁精产业有个系统的了解或者想投资洗洁精行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章家用洗洁精相关概述

第一节洗洁精成份

第二节粉体洗洁精

一、粉体洗洁精特点

二、粉体洗洁精应用

三、粉体洗洁精市场优势

四、超浓缩粉体洗洁精

第三节液体洗洁精

一、液体洗洁精特点

二、洗洁精的选择误区

三、洗洁精的危害

## 第二章2018年中国家用洗洁精市场运行环境解析

### 第一节2018年中国家用洗洁精政策环境分析

一、洗涤剂环境标志产品认证技术要求

二、餐具洗涤剂生产许可证换（发）证实施细则

三、洗衣粉标准技术要求

四、合成洗涤剂工业污染物排放标准

### 第二节2018年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

### 第三节2018年中国家用洗洁精社会环境分析

一、居民消费观念

二、居民环保意识提高分析

三、人口环境分析

四、生态环境分析

## 第三章2018年国内外洗洁精(清洁剂) 所属行业运行态势分析

### 第一节2018年全球洗涤剂市场运行概况

一、国外片状洗涤剂市场日益成熟

二、全球洗涤剂市场需求情况

三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐

四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场

五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

### 第二节2018年中国洗涤剂产业动行总况

- 一、我国合成洗涤剂产量平稳增长
- 二、洗涤剂行业主要专利技术发展状况
- 三、家用洗涤剂品种发展现状
- 四、洗涤剂与环境保护

#### 第四章2018年中国家用洗洁精市场深度剖析

##### 第一节2018年中国家用洗洁精销售情况

- 一、家用洗洁精品牌企业动态分析
- 二、家用洗洁精包装及市场销售的影响
- 三、家用洗洁精新产品研发情况

##### 第二节2018年中国家用洗洁精市场细分领域透析

- 一、餐具洗洁精
- 二、饮水机清洗热带动清洁剂市场
- 三、洗衣机槽专业清洁剂将成家庭常备品

##### 第三节2018年中国家用洗洁精存在的问题分析

- 一、成本问题
- 二、成份问题
- 三、禁限磷问题
- 四、质量问题
- 五、包装问题

#### 第五章2009-2018年中国洗洁精制造所属行业数据监测分析（2671）

##### 第一节2009-2018年中国洗洁精制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

##### 第二节2018年中国洗洁精制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

##### 第三节2009-2018年中国洗洁精制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

#### 第四节2009-2018年中国洗洁精制造所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节2009-2018年中国洗洁精制造行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第六章2009-2018年中国洗洁精相关产量数据统计分析

#### 第一节2009-2018年中国洗涤剂产量数据分析

##### 一、2009-2018年洗涤剂产量数据分析

##### 二、2009-2018年洗涤剂重点省市数据分析

#### 第二节2018年中国洗涤剂产量数据分析

##### 一、2018年全国洗涤剂产量数据分析

##### 二、2018年洗涤剂重点省市数据分析

#### 第三节2018年中国洗涤剂产量增长性分析

##### 一、产量增长

##### 二、集中度变化

### 第七章2018年中国家用洗洁精所属行业市场运行态势分析

#### 第一节2018年中国家用洗洁精市场亮点聚焦

##### 一、醋离子洗洁精热销市场

##### 二、茶叶原料洗洁精亮相市场

##### 三、生姜洗洁精市场动态分析

#### 第二节2018年中国家用洗洁精市场剖析

##### 一、品牌市场份额

##### 二、洗洁精销量情况

##### 三、餐具用洗洁精占市场比重

#### 第三节2018年中国家用洗洁精市场价格分析

##### 一、品牌产品价格分析

##### 二、影响价格的因素分析

## 第八章2018年中国洗洁精(清洁剂)消费者行为分析

### 第一节2018年我国洗洁精(清洁剂)消费情况分析

- 一、洗涤用品是习惯性消费
- 二、品牌消费存在地域差异
- 三、使用与否与年龄相关
- 四、功效和价格影响消费
- 五、主要功效需求分析
- 六、消费者看中的促销方式

### 第二节2018年我国各地最常用品牌排名

### 第三节2018年我国不同地域城市消费者偏好分析

## 第九章2018年中国家用洗洁精消费情况调研

### 第一节受访者基本情况

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、家族收入情况
- 四、家中是否常备用洗洁精

### 第二节2018年中国洗洁精消费行业调研

- 一、消费者最常使用洗洁精品牌分布
- 二、选购洗洁精时关注要素
- 三、消费者对洗洁精香型偏好
- 四、消费者对洗洁精状态偏好
- 五、消费者对洗洁精颜色偏好
- 六、消费者对浓缩型洗洁精认知情况
- 七、消费者对洗洁精价格敏感度
- 八、消费者对洗洁精包装关注度分析
- 九、餐具洗洁精应该同时具备可以浸洗瓜果蔬菜的功能诉求

## 第十章2018年中国洗洁精市场营销策略分析

### 第一节2018年中国洗洁精市场营销概况

- 一、散装洗洁精销售中存在失误
- 二、洗洁精新营销渠道的开发

## 第二节2018年我国洗洁精行业营销案例分析

### 一、立白

### 二、雕牌

### 三、白猫

## 第三节2020-2026年中国家用洗洁精市场营销策略分析

### 一、巩固老客户、发展新客户

### 二、广告策略

### 三、品牌带动

## 第十一章2018年中国洗洁精(清洁剂) 所属行业市场新格局透析

### 第一节2018年我国洗洁精行业总体竞争局势分析

#### 一、进入者的威胁和机会

#### 二、中外品牌势均力敌

#### 三、国产品牌锐意进取

#### 四、外企品牌强势扩张

#### 五、臭氧洗涤技术在洗洁精行业的应用

### 第二节2018年中国家用洗洁精竞争力分析

#### 一、品牌竞争力分析

#### 二、价格、成本竞争力分析

#### 三、洗洁精在不同城市竞争的特点

### 第三节2018年中国家用洗洁精市场集中度分析

### 第四节2018年中国洗洁精的替代品竞争分析

#### 一、洗洁精的天然替代品分析

#### 二、固体洗洁精竞争优势分析

#### 三、以氨基酸为清洁剂的洗洁精分析

### 第五节2020-2026年中国洗洁精市场竞争趋势分析

## 第十二章中国洗洁精生产优势企业关键性财务数据分析

### 第一节南风化工集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节广州市浪奇实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节浙江传化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节纳爱斯集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节广州立白(番禺)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节北京宝洁洗涤用品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节联合利华（中国）有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节大连爱华迪清洁剂有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第九节宁安市天源化工有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十节上海来今化工有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十三章2018年中国洗洁精上游产业运行透析

### 第一节表面活性剂概述

一、表面活性剂基本概念

二、表面活性剂的结构及分类方法

三、表面活性剂洗涤剂的成分及性能

### 第二节2018年中国表面活性剂行业发展状况

一、国际表面活性剂行业发展势头良好

二、中国表面活性剂产业发展概况

三、合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大

四、中国表面活性剂产业绿色化进程加快

### 第三节2018年中国助洗剂行业发展情况分析

一、助洗剂概述

二、烷基苯概述

三、丙烯酸概述

## 第十四章2020-2026年中国洗洁精市场发展策略及建议分析

### 第一节2020-2026年中国洗洁精企业面临的危机分析

一、真正的战争尚未开始

二、高端市场的尴尬处境

三、多元化的不温不火

四、假冒伪劣商品的猖獗

五、价格双刃剑的倒戈

六、遭遇外资本土战略高压

七、整合营销仍是软肋

八、外资的品牌遏制策略

### 第二节2020-2026年中国洗洁精企业发展战略

一、以战略思维避免恶性价战争

二、洗洁精规模企业经营建议

### 第三节2020-2026年我国洗洁精中小企业经营建议分析

一、中小企业的竞争战略问题

二、汰渍现象的启示

第四节2020-2026年我国洗洁精市场品牌发展建议分析

一、品牌的发展情况分析

二、提升品牌价值策略

第十五章2020-2026年中国洗洁精行业发展趋势预测分析

第一节2020-2026年中国洗洁精行业战略发展趋势分析

一、&ldquo;竞合&rdquo;将成为市场主流

二、创新将是企业持续发展的不竭动力

三、信息研究将是提高竞争力的基础

四、独特的经营战略将成为竞争获胜的关键

第二节2020-2026年中国洗洁精市场竞争趋势分析

一、外商独资，大势所趋

二、本土操作，渐入佳境

三、高端精品，外资独钟

四、多元拓展，齐头并进

五、技术领跑，资源共享

六、竞合模式，纳入正轨

第三节2020-2026年中国洗洁精市场发展预测分析

一、无磷洗洁精质量问题成为热点

二、细分适应个性需求

三、皂型洗洁精成新宠

四、未来不容盲目乐观

第四节2020-2026年中国家用洗洁精新品研究方向

一、原料来源于植物衍生物

二、酸碱度为中性

三、不含磷酸盐

四、第三代洗洁剂（全天然+活力+护肤+浓缩+环保）

图表目录：

图表 1：2011-2018年国内生产总值及其增长速度

|    |  |
|----|--|
| 图表 | 2 : 2018年居民消费价格月度涨跌幅度                    |
| 图表 | 3 : 2011-2018年全国居民人均可支配收入及其增长速度          |
| 图表 | 4 : 2018年全国居民人均消费支出及其构成                  |
| 图表 | 5 : 2013-2018年我国居民家庭的恩格尔系数（%）            |
| 图表 | 6 : 2011-2018年全部工业增加值及其增长速度              |
| 图表 | 7 : 2011-2018年建筑业增加值及其增长速度               |
| 图表 | 8 : 2011-2018年全社会固定资产投资                  |
| 图表 | 9 : 2018年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比            |
| 图表 | 10 : 2011-2018年全社会消费品零售总额                |
| 图表 | 11 : 2011-2018年货物进出口总额                   |
| 图表 | 12 : 2018年年末人口数及其构成                      |
| 图表 | 13 : 2007-2018年全球洗涤剂市场规模增长统计             |
| 图表 | 14 : 1995-2018年我国洗涤用品行业相关专利申请数量变化图（单位：项） |
| 图表 | 15 : 截至2018年洗涤用品行业专利申请人专利申请数量（单位：项）      |
| 图表 | 16 : 截至2018年洗涤用品行业专利申请分布领域（前五位）（单位：项）    |
| 图表 | 17 : 2009-2018年中国洗洁精制造行业企业数量增长分析         |
| 图表 | 18 : 2009-2018年中国洗洁精制造行业从业人数增长分析         |
| 图表 | 19 : 2009-2018年中国洗洁精制造行业资产规模增长分析         |
| 图表 | 20 : 2018年洗洁精制造行业不同类型企业数量结构分析            |
| 图表 | 21 : 2018年洗洁精制造行业不同所有制企业数量结构分析           |
| 图表 | 22 : 2018年洗洁精制造行业不同类型企业销售收入结构分析          |
| 图表 | 23 : 2018年洗洁精制造行业不同所有制企业销售收入结构分析         |
| 图表 | 24 : 2009-2018年洗洁精制造行业产成品增长分析            |
| 图表 | 25 : 2009-2018年洗洁精制造行业工业销售产值增长分析         |
| 图表 | 26 : 2009-2018年洗洁精制造行业出口交货值增长分析          |
| 图表 | 27 : 2009-2018年洗洁精制造行业销售成本增长分析           |
| 图表 | 28 : 2009-2018年洗洁精制造行业费用统计增长分析           |
| 图表 | 29 : 2009-2018年洗洁精制造行业利润总额增长分析           |
| 图表 | 30 : 2009-2018年洗洁精制造行业主要盈利能力指标分析         |

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179412.html>